

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Currimjee prépare la succession de son Directeur Général M Iqbal Oozer

Dhiren Ponnusamy nommé Directeur Général Désigné (Managing Director Designate) à compter du 1^{er} janvier 2026.

Port-Louis, le 27 août 2025 – Suite à la décision quant au départ à la retraite d'Iqbal Oozer à compter de fin décembre 2026, le conseil d'administration de Currimjee Jeewanjee and Company Ltd a initié le processus de recrutement d'un Directeur Général Désigné. C'est Dhiren Ponnusamy qui occupera le poste de Directeur Général Désigné (Managing Director Designate), avec une prise de fonctions effective à compter du 1er janvier 2026. Cette nomination s'inscrit dans le plan de succession structuré d'Iqbal Oozer, directeur général depuis janvier 2024, qui conservera son poste de directeur au sein du conseil d'administration de Currimjee Jeewanjee and Company Limited.

Un modèle de gouvernance réussi

Cette nomination fait suite à la décision prise en 2023, en phase avec les structures de gouvernance du Groupe Currimjee, par le président Bashir Currimjee et le directeur général Anil Currimjee, alors en poste, de passer à des rôles stratégiques au conseil d'administration.

Iqbal Oozer, qui a consacré plus de 37 ans au sein du groupe, avait accédé au poste de directeur général en janvier 2024, marquant une étape historique dans la réorganisation de la gouvernance, soit la toute première nomination non issue de la famille. Son mandat de trois ans aura permis de consolider cette évolution, continuer le développement du Groupe, tout en préservant les valeurs du groupe Currimjee.

"Cette succession planifiée et réussie reflète la maturité de notre groupe et les résultats parlent d'eux-mêmes. Le mandat d'Iqbal en tant que Directeur Général est marquant, témoignant d'un leadership affirmé et d'une capacité à créer une valeur durable. Depuis janvier 2024, son expérience avérée et sa connaissance approfondie du Groupe ont permis de stimuler la croissance, le développement et la reconnaissance du Groupe dans le paysage économique, tout en veillant à maintenir un alignement constant avec nos valeurs. Iqbal a aussi posé les bases d'une direction professionnelle solide que nous comptons d'ailleurs poursuivre avec Dhiren, tout en renforçant notre capacité de transformation et de croissance de l'ensemble de nos secteurs d'activité", déclare Anil Currimjee, président du conseil d'administration.

Transition progressive

À partir du 8 septembre, Dhiren Ponnusamy travaillera en étroite collaboration avec Iqbal Oozer sur un des projets du Groupe avant d'accéder à son poste de Managing Director Designate au 1er janvier 2026. Dhiren Ponnusamy, fort d'un solide parcours tant à l'international qu'au niveau local, et plus récemment en tant que CEO du Groupe Médine, apporte une expertise et une expérience reconnues et avérées tant dans le développement des talents que dans la croissance et la consolidation d'organisations résilientes. Il a également une connaissance approfondie du monde de l'entreprise, et ce, en parfait alignement aux valeurs du Groupe Currimjee et à sa stratégie à long terme.

Diplômé de la London School of Economics et analyste financier agréé (CFA), Dhiren Ponnusamy a occupé plusieurs postes de direction chez Standard Chartered Bank en Asie, en Afrique et en Europe avant de rentrer à Maurice et de rejoindre le Groupe Médine d'abord en tant que COO et ensuite en tant que CEO.

À propos du Groupe Currimjee

Le Groupe Currimjee est une entreprise familiale diversifiée, fondée il y a plus de 135 ans par la famille Currimjee. Depuis sa création, ses activités sont guidées par cinq valeurs fondamentales et durables: la clairvoyance, l'intégrité, la responsabilité, la passion et l'ouverture. Ces principes demeurent au cœur de l'identité et de la gouvernance du Groupe, garantissant sa continuité et sa stabilité à travers les générations.

Le Groupe opère à travers sept pôles stratégiques: Télécommunications & Technologie, Immobilier, Tourisme & Hôtellerie, Solutions d'Entreprise & Commerce, Énergie, Biens de Grande Consommation (FMCG) et Services Financiers, et a su établir une présence solide sur le marché mauricien.

Son portefeuille comprend des marques de premier plan telles qu'Emtel, Batimex, Quality Beverages, CINF, Screenage, Total Energies, Anantara IKO, Pepsi, Vital, Fairy, Crest, les Arcades Currimjee, Phoenix Central entre autres.

Grâce à une gouvernance robuste, une équipe dirigeante professionnelle et multiculturelle, ainsi qu'un engagement résolu en faveur d'une croissance durable, le Groupe Currimjee continue de consolider son rôle de contributeur majeur à l'économie nationale et d'être un partenaire de confiance dans de nombreux secteurs.

Contact presse :

Karina Virasawmy
Head of Communications & Branding
Groupe Currimjee
58 57 86 28
Karina.virasawmy@currimjee.com