

CURRIMJEE

SINCE 1890

trampoline

by CURRIMJEE



Communiqué  
de Presse

## Communiqué de presse

### Trampoline by Currimjee

#### Les gagnants du programme d'accélération dédié aux projets à impact positif connus !

**Les noms des cinq grands gagnants retenus par Trampoline by Currimjee, l'accélérateur d'entreprises à impact positif lancé en septembre dernier, sont enfin connus. Au-delà du soutien financier, ces derniers vont bénéficier désormais d'un accompagnement sur mesure auprès de Trampoline et de ses mentors, qui sont des experts de secteurs différents, afin de peaufiner leur « business model ». Le but est de leur permettre de mieux s'adapter aux demandes du marché, tout en prenant en compte les objectifs de développement durable des Nations Unies.**

Après une sélection parmi une quarantaine de participants et une audition des sept finalistes le vendredi 10 décembre, les projets à impact positif de Morivert, l'ONG APPEL, Eco Hustle Ltd, Everbloom et Sustainable Idea Development Store (SIDS) sont sortis du lot ! Les participants ont été accompagnés par l'équipe de Trampoline afin de leur permettre de développer un « Demo Deck » et de se préparer à « pitch » devant le jury, le jour de la finale organisée le 10 décembre dernier, où une présentation des projets a eu lieu par visio-conférence.

*« Nous sommes là pour accompagner les entreprises à impact positif dans leur croissance, leur apporter de la valeur et les aider à structurer leurs projets afin que ceux-ci soient en ligne avec le développement durable »,* souligne Sophie Ganachaud, Lead Executive de Trampoline.

Pour rappel, cette initiative de Trampoline vise à promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat et d'innovation auprès des entreprises sociales mauriciennes, ainsi qu'un développement durable et inclusif. Il s'agit de donner aux entrepreneurs les ressources et les atouts nécessaires pour atteindre leur potentiel, tout en travaillant sur des objectifs sociaux, environnementaux et financiers qui se veulent durables.

L'un des volets essentiels du programme de Trampoline est la mise en relation avec un réseau qui permettra aux entrepreneurs d'aller à la rencontre de partenaires potentiels, voire de trouver un financement. Trampoline lance d'ailleurs un appel aux professionnels de différents secteurs afin que ceux-ci rejoignent le réseau en tant que mentors.

-FIN-

## **A PROPOS DE TRAMPOLINE**

Trampoline a été conçu avec l'ambition de doter des entreprises à impact positif des compétences techniques, stratégiques et de gestion nécessaires à leur épanouissement. Des mentors et des professionnels issus de divers secteurs offriront aux entrepreneurs sélectionnés un accompagnement personnalisé, établi sur neuf mois, en matière de business model, de gestion des ressources, de stratégie de marketing et de ventes, entre autres. Ces techniques répondent aux demandes du marché et de la société en général, tout en tenant compte des objectifs de développement durable des Nations unies.

## **ZOOM SUR LES GAGNANTS**

### **Morivert, du papier pour écrire**

Née de l'idée de lendemains plus verts, Morivert a été fondée par Mujahid Emambokus, un jeune entrepreneur qui a décidé d'allier attitude écologique à la création d'emplois. Au départ, il crée le concept de #Mokreyon, qui transforme les déchets papier en crayons. L'idée de base est la création de crayons et de stylos en papier recyclé, dotés d'une capsule contenant des graines à planter, un substitut écologique aux traditionnels stylos en plastique et aux crayons en bois. Le papier est d'abord récolté auprès des entreprises, puis recyclé pour devenir, finalement, une alternative tournée vers l'écologie.

### **L'ONG APPEL et son combat pour l'autonomisation des plus vulnérables**

L'Association Pour les Personnes En Larmes – APPEL – se situe à Roche-Bois. Le but de cette association, créé en 2006, est la réhabilitation et réintégration des sans-abri, et l'autonomisation des personnes les plus vulnérables de la société en les aidant à trouver du travail. Les bénéficiaires sont, dans bien des cas, d'anciens prisonniers ou des individus recommandés par d'autres ONG, la communauté elle-même, ou par les autorités. L'ONG compte un centre de réhabilitation résidentiel pour les sans-abri, ainsi qu'un centre de formation, et offre un accompagnement psychologique. APPEL a, aussi, lancé l'ARCH Café, un projet qui aide à l'autonomisation de l'ONG et des bénéficiaires. Les revenus générés par l'ARCH sont réinvestis dans le projet. Le café cible la communauté locale, qui ne peut se permettre un budget trop conséquent pour de la nourriture de qualité, à travers ses produits et ses services à des prix abordables.

### **Eco Hustle Ltd, le recyclage et le bio-dégradable**

En 2019, Lalita Purbhoo-Jungee lance Eco Hustle, une entreprise à caractère social, qui comprend deux marques : Sakili et Recycle Moi. Sakili récupère les banderoles et les panneaux d'affichage et en fait des sacs et accessoires uniques. De son côté, Recycle Moi fabrique des serviettes hygiéniques bio-dégradables, qui disparaissent au bout de 12 à 18 mois. C'est un délai fort raisonnable, en comparaison aux serviettes hygiéniques traditionnelles composées de 90% de plastique.

### **Everbloom : l'accent sur l'auto-suffisance alimentaire**

Vishesh Gangaram possède une longue expérience en tant qu'entrepreneur social. Passionné par la nature et l'écologie, il se lance dans l'agriculture de fruits et légumes et ouvre ses portes aux étudiants qui souhaitent se former en agriculture. Conscient du gaspillage alimentaire et financier présents dans ce domaine, il crée de nouvelles verticales qui visent à assurer la sécurité alimentaire au sein des classes inférieures, propose des activités génératrices de revenus pour les personnes au chômage tout en éliminant la mauvaise pratique liée au gaspillage alimentaire. Everbloom vise aussi à mettre en place des jardins communautaires, même dans un espace restreint, ce qui encouragerait la création

de jardins durables pour les nécessiteux tout en formant la population à l'agriculture et à l'auto-suffisance alimentaire.

**Sustainable Idea Development Store (SIDS) : objectif zéro plastique**

Sidharta Runganaikaloo Gannoo est une activiste, passionnée par la lutte contre la pollution due au plastique. C'est dans cette optique qu'en 2016, elle a conceptualisé le "plastic-free kit", qui comprend des pailles, une brosse à dents et même des couverts. En lançant le Sustainable Idea Development Store (SIDS), une boutique à caractère écologique et donc zéro déchet à Beau-Bassin, cette année, elle veut ainsi réduire, puis éliminer l'utilisation du plastique sur le marché. Au SIDS, les clients peuvent ainsi acheter des produits en gros, en ramenant leurs propres conteneurs, ou en achetant des "totes bags", des conteneurs ou des sacs en vrac. Le SIDS propose également un service de livraison à domicile pour ceux qui ne peuvent se déplacer.