

CJ NEWS 4U



FOCUS
pages 4 à 7

4

FOCUS

Nouvelle année, nouvelle organisation

8

L'ACTU DES ENTREPRISES

Les exécutifs de CJ en séminaire « Beyond Boundaries »

Anil Currimjee, président de Business Mauritius

Un nouveau GM pour Batimex

L'ILA Takaful Investment Plan, une assurance d'entraide et de solidarité

Un nouveau logo pour Screenage

Ça bouge pour Currimjee Real Estate !

Nouveau rebond pour Trampoline

Voyage au cœur d'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas

Le réseau 5G mobile d'Emtel, c'est du rapide !

Fiers d'être Emtel depuis 34 ans

CANAL+ en continu avec le décodeur hybride

Metric Curepipe change de look

18

WE CARE. WE DO.

24

FAISONS CONNAISSANCE AVEC

Neeraj Baboolall - Il assure !

Karine Lutchmaya, à la fois Miss Aviation et Mme Maintenance

26

L'ACTU COACHING

S'exprimer selon la méthode David Pion

27

LE GROUPE EN IMAGES

4e édition du Currimjee Tour

#TousPourLaDurabilité

Une fin d'année riche en émotions

31

JEU CONCOURS

CJ en questions

CJ NEWS 4U
Issue 2 - December 2023

Editing & layout:
OXO

Editorial committee:
CURRIMJEE JEEWANJEE

38, Royal Street,
Port Louis 11602,
Mauritius
T. +230 650 6200
F. +230 240 8133
www.currimjee.com



ÉDITO

Nous revoilà pour cette deuxième édition de *CJ NEWS 4U* qui fait une fois de plus la part belle aux actualités de CJ. La plus importante étant sans conteste la réorganisation stratégique de sa gouvernance annoncée en août dernier, qui sera officielle en janvier 2024 avec la décision de Bashir Currimjee de se retirer en tant que Président du conseil d'administration et la nomination d'Anil Currimjee pour lui succéder dans ce rôle. Cette organisation, qui s'accompagne de nouvelles nominations – celles d'Iqbal Oozeer comme Directeur Général de CJ, de Riaz Chitamun comme *Chief Finance Officer* et de Zakir Caunhye, nouveau *Chief Strategy Officer* – s'insère dans une continuité d'innovation et d'adaptation au changement, comme l'a souligné Bashir Currimjee dans son discours de fin d'année.

De nombreuses autres actualités vous attendent car ces derniers mois ont été riches en nouveautés et en news, comme, par exemple, la Présidence d'Anil Currimjee à Business Mauritius, le séminaire à Mumbai de la leadership team sur les enjeux économiques de l'e-commerce ou encore les derniers développements à CIL et à Trampoline. Nous vous proposons également de découvrir le nouveau produit d'ILA et sa plateforme de vente d'assurances en ligne. *CJ NEWS 4U* revient également sur le réseau mobile 5G d'Emtel – un réseau ultra-rapide qui couvre l'ensemble du pays – le décodeur hybride de Canal+ et le relooking de Metric, autre marque du réseau Batimex chapeauté par un nouveau GM. Comment ne pas saisir l'occasion de célébrer aussi les 34 ans d'Emtel et les quatre ans d'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas qui invite sa clientèle à une expérience de vie comme « un voyage ».

Quant à notre plateforme We care. We do., elle continue de porter haut nos divers engagements et initiatives durables, à travers, entre autres, le parrainage d'événements culturels, les actions solidaires et environnementales, le programme pour le bien-être des employés ou encore la charte Diversité, Équité et Inclusion (DEI) que le Groupe a signée afin de « créer un lieu de travail dans lequel chaque individu se sent valorisé, respecté et responsabilisé ».

Pour terminer, vous pourrez découvrir les photos des différents événements comme la 4^e édition du Currimjee Tour, la visite au Recycling Hub de Quality Beverages Ltd, ou encore l'action de reboisement à la Citadelle. Compte tenu du succès remporté par notre quiz, qui a fait deux heureuses gagnantes, nous l'avons remis au menu de cette édition. À vous d'y participer et de gagner !

Avant de vous laisser parcourir ce numéro, toute l'équipe de la rédaction vous souhaite de très belles fêtes et une très bonne année 2024 pour vous et tous ceux qui vous sont chers.

Bonne lecture

Le comité de rédaction :
Marianne Caradec, Axelle Hitié et Kristelle Francisque

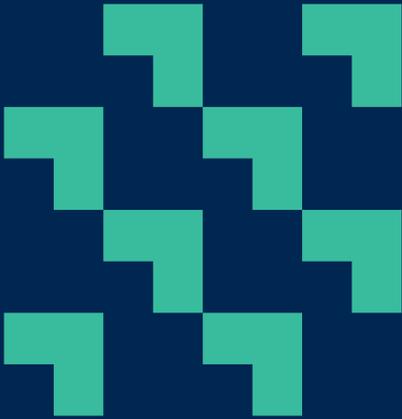
NOUVELLE année, nouvelle organisation

Annoncée en août dernier, la réorganisation stratégique de la gouvernance du Groupe Currimjee Jeewanjee s'achève à la fin de l'année après une période de transition « en douceur ». Après 24 ans, Bashir Currimjee quitte la tête du Conseil d'administration de CJ pour se consacrer à son rôle de directeur. C'est Anil Currimjee, qui a occupé le poste de « Managing Director » de CJ au cours des dix dernières années, qui lui succède. En prenant la présidence du Conseil d'administration, ce dernier cède sa place de « Managing Director » à Iqbal Oozeer, jusqu'ici « Chief Finance Officer » (CFO) du Groupe CJ. Deux autres nominations viennent compléter cette réorganisation, à savoir celles de Riaz Chitamun, qui devient le nouveau CFO, et de Zakir Caunhye, nouveau « Chief Strategy Officer ». Les nominations seront effectives au 1^{er} janvier 2024.





Lorsque l'on a été pendant si longtemps dans une entreprise, je ne pense pas qu'on puisse partir et ne plus continuer à contribuer d'une manière ou d'une autre à son développement.



CJ OUVRE

un nouveau chapitre de son histoire

Confiance et sérénité. Tels sont les maîtres-mots des dirigeants du Groupe Currimjee Jeewanjee à l'heure de formaliser la réorganisation stratégique enclenchée en août dernier. Les trois principaux acteurs — Bashir Currimjee, Anil Currimjee et Iqbal Oozeer — se sont exprimés devant toute l'équipe de CJ Corporate et les responsables des différentes filiales lors du dîner de fin d'année, le 25 novembre dernier à Anantara IKO Mauritius. « C'est une transition qui se fait en douceur étant donné que nous maîtrisons les différents facteurs et connaissons les personnes impliquées, a déclaré Bashir Currimjee, qui continuera à siéger au Conseil d'administration de CJ, entreprise qu'il a rejointe il y a 58 ans. Lorsque l'on a été pendant si longtemps dans une entreprise, je ne pense pas qu'on puisse partir et ne plus continuer à contribuer d'une manière ou d'une autre à son développement. » Il a remercié Anil Currimjee pour le travail accompli au cours de la décennie écoulée. « Le Groupe a connu une belle croissance ces dix dernières années sous le leadership d'Anil, en particulier dans les secteurs non financiers. Il laisse à l'entreprise de solides fondations qui permettront à CJ de continuer à progresser. » Pour cette figure emblématique du Groupe, il ne fait aucun doute que ce changement offrira de nouvelles opportunités en interne. C'est le cas pour Iqbal Oozeer, jusqu'alors CFO de CJ, qui est nommé *Managing Director*, succédant à Anil. Il s'est souvenu des débuts d'Iqbal Oozeer au sein du Groupe à la fin des années 1980 en tant que *Financial Controller* chez Elf. « Iqbal est vraiment la personne la mieux placée pour diriger le Groupe, au vu de son engagement à l'égard de l'entreprise, de sa connaissance approfondie de celle-ci et de ses filiales, et bien sûr de ses valeurs, qui correspondent aux nôtres. » Le président sortant a fait ressortir que ce n'est pas une première pour le Groupe d'être dirigé par un professionnel qui n'est pas un membre de la famille Currimjee. Dans les années 1920-30, Currimjee Jeewanjee, le fondateur du Groupe, avait fait appel à des « *gestionnaires compétents et de confiance* », a-t-il rappelé.

Travailler en équipe

Et d'ajouter : « Je suis sûr que le Groupe CJ est entre de bonnes mains, et nous comptons sur vous, en tant qu'équipe, pour travailler avec Iqbal pour nous emmener vers de nouveaux sommets. Nous avons des bases solides et n'avons cessé d'évoluer pour participer au développement du pays. Je n'ai aucun doute que nous allons continuer à prospérer en relevant les défis qui se présenteront à nous. »

Abondant dans le même sens, Anil Currimjee - qui sera le *Chairman* de CJ dès janvier 2024 - est, lui, revenu sur 2023, « année difficile » certes, mais marquée par un progrès constant des performances opérationnelles à travers les différents pôles d'activité. « Je peux partir l'esprit tranquille car le Groupe CJ a un grand leader en la personne d'Iqbal. Je suis très confiant en l'avenir », a-t-il déclaré. Il a vivement encouragé les entreprises et leurs responsables à travailler ensemble et à créer des synergies : « Faites en sorte que les entreprises s'aident les unes les autres. Et surtout, soyez motivés et heureux. Si vous l'êtes, nous irons loin. » Il a conclu son intervention en rendant un hommage appuyé et émouvant à ses plus proches collaborateurs, qui l'ont soutenu dans ses fonctions au cours de ces dernières années.



Je peux partir l'esprit tranquille car le Groupe CJ a un grand leader en la personne d'Iqbal. Je suis très confiant en l'avenir.



Dans les pas de ses prédécesseurs

Iqbal Oozeer, le nouveau *Managing Director* à compter du 1^{er} janvier 2024, a tenu tout d'abord à exprimer ses remerciements à Bashir Currimjee, Anil Currimjee et aux directeurs du board CJ pour leur confiance. Il a souligné sa gratitude à Anil avec qui il a collaboré étroitement toutes ces années. Iqbal Oozeer a mentionné que cette transition démontre la maturité du Groupe CJ en matière de gouvernance et a insisté sur l'importance de la transmission des valeurs. « Le plus grand héritage que l'on puisse laisser à ses enfants et petits-enfants n'est pas de l'argent ou des choses matérielles, mais des valeurs. Et c'est ce que fait le Groupe depuis sa création, qui s'est bâti autour de valeurs solides. » Il est engagé à construire sur ce même socle de valeurs. « Le défi est immense lorsque je vois les grandes réalisations de mes prédécesseurs, mais je n'ai aucun doute sur le fait que l'organisation dispose de la maturité nécessaire pour continuer à avancer vers la prospérité. Ensemble, nous allons continuer à innover pour nous adapter au changement et grandir comme une famille, unie autour d'une raison d'être commune. »





RIAZ CHITAMUN

Chief Finance Officer

C'est en mai 2021 que ce professionnel de la finance rejoint CJ. À 45 ans, Riaz possède une riche expérience internationale, notamment sur le continent africain. Il a occupé les postes de *Site Manager* et de *Chief Finance Officer* d'International SOS Ltd, pionnier et leader dans la gestion des risques de santé et de sécurité à l'international. Il a ainsi été directement impliqué dans le développement des activités de cette entreprise en Afrique, en particulier à Maurice, en Angola, au Mozambique, en Tanzanie ou encore au Malawi. De 2008 à 2014, il poursuit sa carrière professionnelle au sein du département Finance d'Emirates, avant de rejoindre AXA Customer Services en tant que CFO. En 2016, il rejoint le Groupe Rogers, à Maurice, en tant que *Head of Internal Audit and Risk Management*. En rejoignant CJ, il devient l'adjoint d'Iqbal Oozeer, avec qui il a développé d'excellentes relations de travail. Son expertise et sa connaissance des différents pôles sont des atouts pour le Groupe. Riaz est le CFO de Currimjee Jeewanjee à compter du 1^{er} janvier 2024. Il est marié et père de deux enfants.

ZAKIR CAUNHYE

Chief Strategy Officer

Zakir Caunhye a débuté sa carrière professionnelle comme enseignant dans le secondaire avant de devenir douanier. Il travaille ensuite à la Mauritius Freeport Authority, puis au Board of Investment. Sa première expérience au sein de CJ remonte à 2008, lorsqu'il est appelé à participer à la planification de deux projets importants : Plaisance Aeroville et l'hôtel Le Chaland. En 2014, il rejoint à nouveau le Board of Investment (qui devient entre temps l'Economic Development Board), où il sera étroitement associé à l'élaboration de politiques publiques liées à l'investissement et à la négociation d'accords régionaux et multilatéraux. 2022 marque son retour chez CJ : il est d'abord *Senior Manager*, puis *General Manager*, du département Stratégie et Transactions. Promu *Chief Strategy Officer* à compter du 1^{er} janvier 2024 dans le cadre de la réorganisation stratégique, il aura pour mission de piloter les négociations de partenariat, de fusions et acquisitions ainsi que les opérations financières et non financières. À 46 ans, il est marié et père de trois enfants.





de CJ en séminaire « Beyond Boundaries »

La leadership team de CJ s'est rendue à Mumbai en septembre dernier pour un séminaire « Beyond Boundaries ». Objectif : se confronter aux enjeux économiques de l'e-commerce afin d'en saisir les opportunités de développement. L'occasion pour la trentaine d'exécutifs qui étaient du voyage, de rencontrer les acteurs majeurs dans ce domaine, d'échanger avec eux sur l'impact de la disruption digitale et l'intelligence artificielle et les stratégies à venir. Une expérience riche en nouvelles perspectives, et en moments partagés pour une vision commune.



Anil Currimjee, président de Business Mauritius

Anil Currimjee, *Chairman* du Groupe Currimjee, a pris le relais de Jean-Pierre Dalais à la Présidence de Business Mauritius. Une passation qui s'est faite le 27 septembre dernier, lors de la 62^e assemblée générale annuelle de cette association patronale représentant plus de 1200 entreprises mauriciennes. « Je m'engage à mener *Business Mauritius* dans la continuité de nos quatre axes stratégiques déterminés par le Joint Public-Private Committee, tout en les adaptant au contexte actuel et à venir, souligne Anil Currimjee. Nous devons également nous focaliser sur l'attractivité et la compétitivité du pays, tant pour les investisseurs que pour les talents locaux et internationaux. Autres priorités de *Business Mauritius* : le changement climatique et la transition énergétique, la diversité et l'inclusivité, notamment des femmes, des jeunes et des personnes en situation de handicap. »



Un nouveau GM pour Batimex

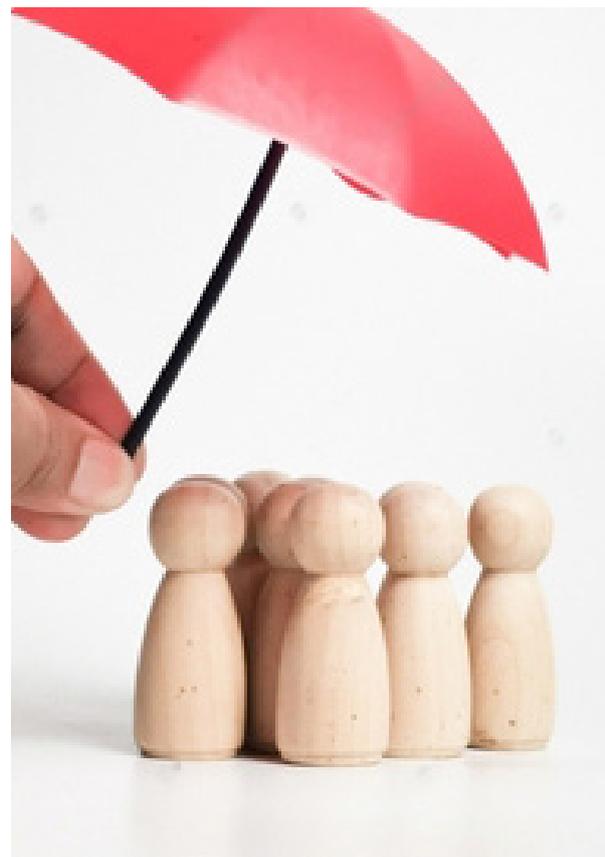
Depuis août dernier, Batimex est chapeauté par un nouveau *General Manager*, Harshud Ashok Geega. Fort d'une carrière de huit ans au poste de *Senior Commercial Manager*, Ashok Geega est issu du *Currimjee Jeewanjee Talent Development Programme*. Son leadership, sa fidélité aux valeurs du Groupe CJ, sa détermination à cultiver un environnement de travail positif ont généré la motivation, la collaboration et la satisfaction au sein de son équipe. Son flair commercial, ses compétences analytiques et sa connaissance approfondie des produits font de Ashok Geega le profil idéal pour gérer Batimex. « Cette promotion vient couronner les efforts que j'ai accomplis durant les huit dernières années, et je peux dire que je suis heureux d'avoir été choisi comme jeune leader pour amener Batimex vers de nouveaux sommets, déclare Ashok Geega. Je veux pouvoir inspirer et motiver mes équipes, en leur apportant une vision, en favorisant la créativité et l'innovation et en encourageant l'évolution et le développement personnel. Mon style de management est caractérisé par une communication claire, un environnement de travail collaboratif pour atteindre les objectifs fixés, un apprentissage continu, l'amélioration des performances et la création d'opportunités de croissance et de développement pour les employés. À terme, je voudrais pouvoir positionner Batimex comme un leader, à travers une croissance et une rentabilité pérennes. »

L'ILA TAKAFUL INVESTMENT PLAN,

une assurance d'entraide et de solidarité

Island Life Assurance (ILA) innove avec le lancement, en octobre dernier, d'un nouveau produit : l'ILA *Takaful Investment Plan* qui est un plan d'assurance - à contribution unique pour une période de quatre ans - élaboré conformément aux principes et valeurs philosophiques cardinales de l'islam financier (Charia). Il est lié à un fonds d'investissement dédié qui comprend principalement des biens immobiliers qui sont loués à trois opérateurs commerciaux, dont les activités sont conformes aux principes de la charia. « L'assurance *Takaful* se distingue d'une assurance conventionnelle par les primes qui sont considérées comme des "contributions" à un fonds commun établi dans le but de répartir le risque de survenance d'un événement défavorable touchant un membre du groupe », explique Neeraj Baboolall, Manager - Investment & Credit Management.

L'ILA *Takaful Investment Plan* s'adresse à toute personne souhaitant souscrire à une assurance type épargne/ investissement, avec une politique « d'investissement éthique ». « Il présente plusieurs avantages, entre autres une participation et un rendement strictement liés à ce portefeuille, dont 90 % des bénéfices réalisés - c'est-à-dire les revenus locatifs perçus nets de dépenses - seront distribués annuellement aux souscripteurs, indique Neeraj Baboolall. Les revenus locatifs sont relativement stables et n'incluent aucun intérêt ou autre revenu non conforme à la charia. Par ailleurs, les souscripteurs recevront une part de toute plus-value latente payable à la date d'échéance. » Point important : l'ILA *Takaful Investment Plan* est certifié conforme à la charia par le Dr Ahmed Mohammed Mokhtar, titulaire d'un doctorat en finance bancaire islamique.



ILA en mode numérique

Il y a quelques mois, ILA a mis en ligne une plateforme de vente d'assurances vie. Une initiative qui relève de la volonté de l'entreprise de faciliter l'accès à une assurance vie, dans les plus brefs délais et sans besoin d'examen médical (sous conditions). Depuis, tous ses agents sont équipés de tablettes tactiles pour améliorer davantage le service clientèle. Les particuliers peuvent accéder à deux des meilleurs plans de couverture de prêt proposés par ILA, à travers sa plateforme de vente en ligne, leur donnant la possibilité d'opter pour un remboursement - en partie, voire en totalité - des primes payées durant la période de souscription à l'échéance de toute police ayant un terme au-delà de 10 ans (sous conditions). Les avantages d'une telle plateforme sont multiples : la souscription à une police, en moins d'une trentaine de minutes, et sa validation (sous conditions) se font en temps réel ; plusieurs formes de paiements digitaux, cartes de crédit/débit, Blink, Juice et bien d'autres ; les documents et reçus sont envoyés directement par e-mail ; à l'émission de la police, une copie du contrat est envoyée au gestionnaire de compte bancaire du souscripteur permettant d'accélérer la demande de prêt.



Le rebranding de notre logo est une volonté délibérée de réaligner l'identité et les aspirations de Screenage.

Un nouveau logo pour **Screenage**

Screenage arbore depuis peu un nouveau logo, qui s'insère dans une démarche de rebranding pour impulser l'entreprise dans un paysage commercial de plus en plus compétitif. De par son design, le logo représente les valeurs fondamentales et l'essence même de la marque ; chaque pixel, souligne Rouben Soobrayen, *General Manager*, reflète la « numérisation constructive qui constitue le cœur des opérations de Screenage, symbolisant la précision, l'attention au détail et l'engagement envers l'excellence. » Le choix d'un bleu pétant traduit, lui, « la créativité, la stabilité et la confiance dans une marque qui cherche à innover et à repousser les limites de la technologie ». « Au-delà d'un changement esthétique, le rebranding de notre logo est une volonté délibérée de réaligner l'identité et les aspirations de Screenage, ajoute Rouben Soobrayen. Il est la représentation visuelle de la détermination de l'entreprise à demeurer un partenaire dynamique et digne de confiance pour sa clientèle. »

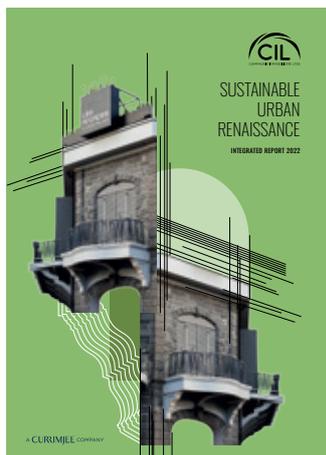
Currimjee Real Estate !

Le cluster Currimjee Real Estate (CRE) joue la carte de l'expansion. Sa filiale Compagnie Immobilière Ltée (CIL) a récemment élargi son portefeuille d'actifs immobiliers en passant de la seule propriété des Arcades Currimjee à une diversification plus importante avec l'acquisition de plusieurs bâtiments. Prochaines étapes : l'acquisition de Quay 11, un espace commercial et gourmand au cœur de Port-Louis, et le repositionnement de Phoenix Central. CIL a également tenu son premier « Analyst Meeting », mis en ligne son site web et publié son premier rapport intégré. Autres développements au sein des propriétés gérées par CRE : la relance de Quay 11 et l'ouverture d'Arca'Souk, un espace shopping et restauration au sein des Arcades Currimjee.

Un premier « Analyst Meeting » pour CIL

En tenant compte de son potentiel de croissance, Compagnie Immobilière Ltée (CIL), déjà détentrice des Arcades Currimjee et de Phoenix Central, a initié une stratégie pour augmenter l'échelle et la diversification de son portefeuille immobilier. En 2022, elle a acquis la totalité des actions de Multi-Channel Retail et d'Emtel World, de deux Data Centres, d'un bâtiment à usage mixte et deux terrains vacants de plus d'un arpent à Trianon. Elle compte également faire l'acquisition de Quay 11, qui est actuellement détenue à 100 % par Currimjee Jeewanjee.

En juin dernier, CIL a organisé un premier Analyst Meeting, auquel ont participé, entre autres, des analystes, des gestionnaires de fonds et des courtiers. Lors de cette réunion au Nénuphar, l'espace co-working du Groupe, Sanjiv Mihdidin, CEO de Currimjee Real Estate, a exposé la performance financière 2022 de CIL, comprenant des bénéfices avant impôts de Rs 49,1 millions et un portefeuille d'investissement dont la valeur a considérablement augmenté, atteignant Rs 1,6 milliard. « Nous sommes passés d'un portefeuille d'un actif à celui de plusieurs actifs, plus diversifié et à haut rendement, souligne Sanjiv Mihdidin. Dans cette optique d'expansion, nous continuerons à explorer d'autres opportunités pour accroître notre portefeuille à travers des acquisitions et le redéveloppement des biens existants. Une stratégie qui devrait également faire la part belle au développement durable, en ligne avec notre engagement dans la durabilité des biens immobiliers et notre adhésion au Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index (SEMSI) et au Green Building Council. »



Bienvenue sur compagnie-immobiliere.mu

Vous désirez plus d'infos chiffrées sur la performance financière de CIL, connaître sa vision, ses valeurs, la team qui la dirige, son portefeuille d'actifs ou encore ses actions durables ? Découvrez-les sur son site web, <https://compagnie-immobiliere.mu/>, récemment lancé et accessible depuis tous les supports numériques. Y figure également le premier rapport intégré de la compagnie, *Sustainable Urban Renaissance*, dont les contenus combinent résultats financiers et stratégie sociale et environnementale. À consulter...



Arca'Souk, le « bazar » chic des Arcades

Depuis son ouverture fin août, Arca'Souk, installé dans Les Arcades Currimjee connaît un succès constant. Ce nouveau lieu de shopping original et immersif, qui s'apparente à un marché, propose une variété de tenues vestimentaires chez Nioni, des chaussures et des sacs pour femmes chez Strelia, des bijoux chez Ambers et des crêpes et du bubble tea chez Poppingo. L'ambiance y est conviviale et propice à la flânerie.



Ici, on mange bien à petits prix, on fait les boutiques et on se promène dans un cadre agréable, lumineux et vert.

À Quay 11, on déjeune rapide et on « shoppe »

Cap sur Port-Louis, dans l'épicentre de la capitale, où Currimjee Real Estate a imaginé un espace gourmand et commercial. Quay 11 s'ajoute aux adresses de restauration et de shopping des Portlouisiens, leur proposant des cuisines variées et goûteuses, « vite fait, bien fait » et abordables dans ses cafés-restaurants : Les Caprices de Gervais, Le Concret Bistro, Ken's, Grace Snack, Anaco et autres. Les 800 m² d'espace à la fois couvert et ouvert sur une cour abritent également des boutiques comme Phydra, Wego ou encore Fashion Universe. À l'instar des Arcades à Curepipe, Quay 11 privilégie la régénération urbaine, concept adopté et adapté au contexte local par le Groupe Currimjee. Ici, on mange bien à petits prix, on fait les boutiques et on se promène dans un cadre agréable, lumineux et vert.



NOUVEAU REBOND

pour Trampoline

Déjà une véritable aventure en soi, elle s'annonce aujourd'hui encore plus prometteuse. Depuis sa création en septembre 2021 et le lancement de son premier programme quelques mois plus tard, Trampoline, accélérateur d'impact d'entreprises sociales, a ouvert la voie à l'entrepreneuriat social, « une initiative du Groupe visant à promouvoir l'entrepreneuriat dans une dynamique durable alignée sur sa mission de "create a better tomorrow for Mauritius" », explique Sophie Ganachaud, Lead Executive de Trampoline.

Autermedecepremierprogrammericheenenseignements et en innovation, « où tout était à penser et à mettre en place », suivi d'un deuxième programme tout aussi instructif et productif, l'équipe de Trampoline amorce un nouveau virage avec le récent lancement d'une *Currimjee Group Mentors' Community*. « Nous avons beaucoup appris en accompagnant les cinq projets que nous avons sélectionnés au départ, ce qui nous a incités à affiner notre stratégie afin de soutenir davantage d'entrepreneurs là où ils en sont dans leurs projets, souligne Sophie Ganachaud. Au bout de deux ans, nous avons décidé de pousser plus loin avec une nouvelle initiative, la *Currimjee Group Mentors' Community*, pour renforcer l'interaction entre le Groupe et les entrepreneurs sociaux incubés à Trampoline. » Cette communauté de mentors compte une vingtaine d'exécutifs des différentes sociétés du Groupe, qui seront appelés à faire du mentoring auprès des entrepreneurs du prochain programme d'incubation. En parallèle, ils seront encadrés par un programme de formation assuré par *Dynamia Associates & Developers Ltd*, une entreprise de consulting certifiée B Corp. « C'est un partenariat win-win, d'une part pour nos incubés, qui bénéficieront de l'appui de professionnels expérimentés, et d'autre part pour les mentors, qui auront l'occasion de renforcer leurs compétences en mentorat et d'améliorer les synergies au sein du Groupe pour un meilleur partage de connaissances. »

Le 5 décembre a eu lieu la première formation de la *Currimjee Group Mentors' Community*. S'en suivront des rendez-vous mensuels jusqu'en mars 2025 autour du thème de *Professional Development and Impact Creation for Mentors*, avec des séances pratiques, des études de cas réels, et une interaction avec des partenaires internationaux.



En savoir +

Trampoline croit fermement que l'entrepreneuriat social a le pouvoir d'apporter une vraie réponse à des enjeux sociaux ou environnementaux de façon durable. « Pour reprendre les mots de Bill Drayton, une figure emblématique dans ce domaine, l'entrepreneur social ne se satisfait pas de donner un poisson à celui qui a faim, ni de lui apprendre à pêcher. Il ne s'arrêtera pas avant d'avoir révolutionné toute l'industrie de la pêche. À travers nos programmes – la pré-incubation (à l'émergence d'idées), l'incubation (au stade de lancement de l'entreprise) et l'accélération (à la croissance) – nous agissons aux côtés de ces entrepreneurs qui sont déterminés à impacter positivement et durablement notre société, affirme Sophie Ganachaud. Notre vision est de voir émerger une multitude d'entreprises sociales solides et capables de générer un impact social et financier durable. »

Trampoline, c'est aussi...

Au-delà d'accompagner les entrepreneurs sociaux, Trampoline travaille aussi à renforcer l'écosystème local essentiel à l'émergence d'idées impactantes et à la croissance d'entreprises sociales. Quelques chiffres-clés...



15 membres

de SigneNatir* engagés sur la question de soutien aux entrepreneurs sociaux.

**initiative de Business Mauritius pour mobiliser les entreprises locales à participer au développement durable de l'île Maurice.*



60 étudiants et 19 ONG

accompagnés lors de la 3^e édition de la DigiCup, compétition inter-universitaires, sur le développement de solutions innovantes au service des ONG.



200 étudiants

de l'Université des Mascareignes sensibilisés à l'entreprenariat social.

L'équipe en gros plan

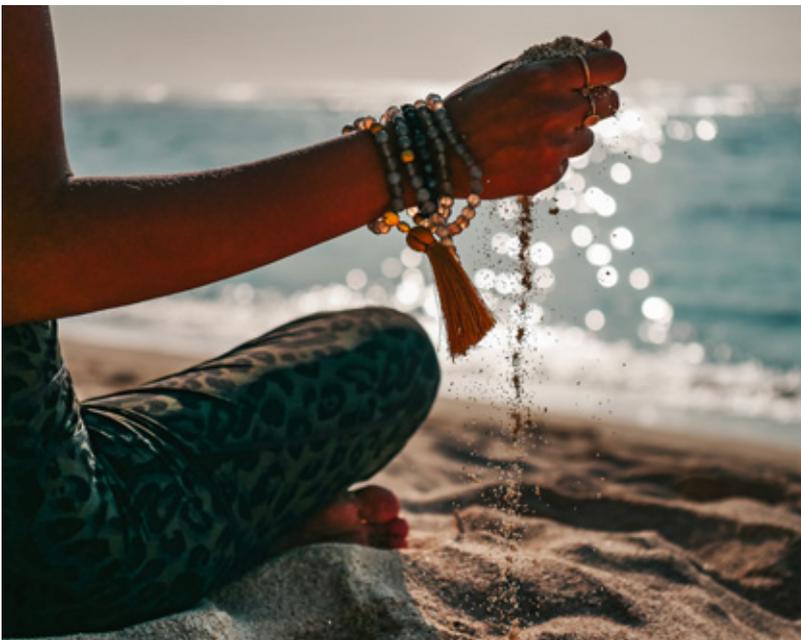
Trampoline est dirigé par Sophie Ganachaud, qui détient une licence en sciences sociales avec spécialisation en anthropologie, et qui compte plus de 10 ans d'expérience dans la planification et la gestion de projets et d'ONG. Elle encadre les entrepreneurs en herbe et définit les différents programmes, qui sont élaborés par Antish Aubeelock, détenteur d'une maîtrise en *Creativity, Innovation & Business Strategy* et responsable de programmes. La partie administrative et logistique de Trampoline est assurée par Priyanta Sanyasi, diplômée en gestion hôtelière et touristique internationale. Deux stagiaires, Anna Patureau, détentrice d'un master en *Degrowth*, et Medaavi Gopaul, diplômée en *Law with international business*, complètent l'équipe.



d'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas



Le 1^{er} septembre dernier, Anantara IKO Mauritius Resort & Villas fêtait ses quatre ans d'opération. Un anniversaire que l'hôtel 5 étoiles, situé au Chaland, a tenu à célébrer avec sa clientèle, au travers d'offres exclusives et de tarifs spéciaux. Affilié au Groupe Minor Hotel, leader asiatique de l'hospitalité, l'établissement mauricien s'inscrit dans une philosophie de « Life is a journey », invitant ses clients à un voyage exceptionnel dans le dépaysement, le bien-être et la culture locale, afin qu'ils fassent le plein de moments mémorables à conserver dans leur carnet de voyages.



Un dépaysement vert

Les paysages préservés du sud-est, dans lesquels est niché Anantara, représentent la première expérience de ce dépaysement qui se prolonge jusque dans les aménités luxueuses de l'établissement. Les 164 chambres et suites, les huit villas de luxe, ainsi que le spa, la salle de sport et de fitness et le club pour enfants ont été conçus dans un style contemporain privilégiant des matières nobles et une authenticité inhérente à cette partie de l'île. Un dépaysement qui s'insère dans une volonté de développement durable, pour accommoder une clientèle de plus en plus soucieuse de l'environnement : l'emplacement de l'hôtel à une centaine de mètres de la plage pour préserver le littoral, la technologie solaire pour l'approvisionnement en eau chaude, l'aménagement paysager avec des plantes endémiques, la réutilisation de l'eau pour l'irrigation et le nettoyage...



À Anantara IKO Mauritius, nous favorisons le wellness et l'active wellbeing, une tendance très prisée dans un monde stressant.

Le bien-être dans tous ses états

Le voyage se veut aussi culinaire, au gré des menus à Ti Baz, et des plats inspirés des cinq continents, à Zei Wein, Sea Fire Salt, Zafran, Horizon et Aqua Lounge, pour ceux qui veulent pousser plus loin l'aventure gastronomique. Il se poursuit au rythme du bien-être, à travers une panoplie d'activités détente et nature, parmi lesquelles le yoga, le tai chi, le tai qui chong, le tir à l'arc, les randonnées dans la forêt avoisinante ou encore la plongée en apnée dans le parc marin. Les adeptes de soins ayurvédiques, de rituels hammams et de pratiques énergétiques ont un choix de traitements du monde entier, prodigués par l'Anantara Spa, qui les invite à se laisser immerger dans la sérénité, la restauration des énergies et le lâcher prise. « À Anantara IKO Mauritius, nous favorisons le wellness et l'active wellbeing, une tendance très prisée dans un monde stressant où le besoin de se déconnecter du quotidien et de retrouver l'essentiel se fait de plus en plus ressentir, souligne Pascal Bertrand, General Manager d'Anantara IKO Mauritius. Dans cette optique, nous lancerons en décembre notre Wellness Week pour justement répondre à cette demande croissante d'un tourisme axé sur le bien-être. »

Immersion dans la culture locale

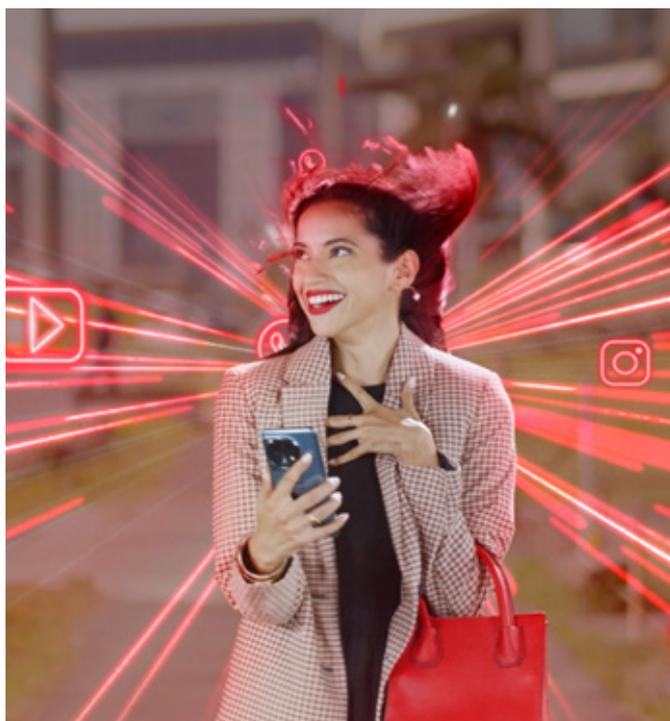
Le périple trouve son apogée dans la découverte de la culture locale, une expérience qu'Anantara veut faire vivre à sa clientèle, en l'encourageant à explorer les alentours de l'hôtel : Mahébourg, son marché, ses musées, ses fortifications et ses lieux historiques, aller à la rencontre des habitants et se laisser imprégner par leur manière de vivre. L'établissement valorise la culture et l'art mauriciens, en intégrant, par exemple, à son offre destinée à sa clientèle VIP, une collection de 24 contes du livre de Nanda Pavaday, *Tizistwar nou pays*. « Nous leur permettons ainsi de découvrir les histoires, les émotions et les souvenirs propres au patrimoine mauricien d'antan, indique Pascal Bertrand. La culture mauricienne est extrêmement riche et suscite un vif intérêt parmi les visiteurs en quête de découvertes authentiques. » À Anantara, tout concourt à des vacances inoubliables...



LE RÉSEAU 5G MOBILE D'EMTEL,

c'est du rapide !

Une connectivité « *pli rapid ki rapid* » et plus fiable, une expérience numérique unique dans plusieurs domaines pour tous ses utilisateurs... C'est ce que propose l'opérateur de télécommunications Emtel, avec le lancement de son réseau 5G mobile. À ce jour, plus de 200 sites sont couverts par ce réseau inauguré le 31 juillet dernier. Une première à Maurice, ce réseau ultra-rapide et stable couvre quasiment l'ensemble du pays et ouvre un large champ de possibles. Suivre des cours en ligne en temps réel, travailler aisément à distance, jouer à des jeux vidéo en ligne, transférer rapidement des fichiers volumineux, regarder des films en streaming sans interruption figurent au nombre d'un éventail de services numériques dont profitent les particuliers, les télétravailleurs, les étudiants, les gamers et les entreprises de toutes tailles. « *La population mauricienne a favorablement accueilli le réseau 5G mobile, qui contribue largement à sa qualité de vie ; il permet, entre autres, une forte réduction de consommation d'énergie et l'amélioration des connectivités. Tout le monde y trouve son compte*, confie Kresh Goomany, CEO d'Emtel. *Depuis son lancement, nous avons observé des changements significatifs dans la manière dont les gens communiquent et interagissent avec cette technologie. Chez Emtel, nous sommes fiers de notre positionnement grâce à nos dernières innovations qui visent à offrir des services de pointe et à répondre aux besoins variés de nos clients.* » Les utilisateurs qui ne possèdent pas encore de smartphone 5G peuvent s'en procurer un à partir de Rs 7 990 et profiter de 1 GB de data gratuit par jour pendant un mois. Ils peuvent également disposer de forfaits en *prepaid* et *postpaid*, en fonction de leurs besoins.



Fiers d'être Emtel depuis 34 ans

Trente-quatre ans qu'Emtel façonne le secteur des télécommunications à Maurice, 34 ans que l'opérateur est au service des utilisateurs, à travers ses innovations, son dynamisme et son développement continu. Ses 34 ans, l'entreprise les a célébrés, en juillet dernier, en s'entourant de ses équipes, premières ambassadrices d'une marque qui ne cesse de se renouveler. Une occasion de féliciter ses collaborateurs pour leur agilité, leur bienveillance, leur efficacité, leur innovation, leur fiabilité, leur dévouement et leurs compétences. L'occasion également d'exprimer la fierté de faire partie d'Emtel, le tout premier opérateur mobile de l'hémisphère Sud lancé en 1989, et l'instigateur de nombreuses innovations qui suivront comme le réseau 3G en 2002, des services 4G en 2012, de l'Airbox 5G en 2022 et de la 5G mobile en juillet 2023.

En savoir +

En 2022, Emtel lançait avec succès Airbox5G, une solution de connectivité Internet haute vitesse - Plug & Play - pour les foyers et les entreprises. Juillet 2023, l'opérateur de télécommunications inaugurerait une nouvelle ère avec le lancement de 5G MBB, portant la connectivité mobile haut débit à un niveau supérieur. Emtel propose également des solutions Bizconnect5G spécialement conçues pour les entreprises et les PME, comprenant une sélection de packs de navigation ultra-rapides - avec des vitesses de téléchargement allant jusqu'à 200 Mbps - et des options de recharge à la carte. Le routeur 5G Airbox, inclus dans le service, s'installe facilement et peut même être utilisé en extérieur pour améliorer la couverture si nécessaire.



CANAL+ EN CONTINU avec le décodeur hybride

Avec le décodeur 4K-UHD hybride, l'abonné de CANAL+ Maurice est désormais assuré de pouvoir continuer à suivre ses programmes par tous les temps. Cette nouvelle technologie, unique à Maurice, qui combine un accès au live par satellite et via Internet, fait partie de la récente innovation de MC Vision. Le décodeur 4K-UHD est maintenant capable de basculer de la réception satellite à une connexion Internet en cas de mauvais signal causé par des conditions météorologiques défavorables. Un message s'affiche alors en bas de l'écran, permettant aux abonnés de cliquer sur cette option. Ce décodeur hybride est inclus sans frais supplémentaire dans tous les abonnements CANAL+. Il fonctionne avec tous les réseaux Internet et offre également accès à plus de 50 000 programmes À LA DEMANDE, à regarder à tout moment, ainsi qu'aux plateformes de streaming telles que Netflix, Disney+, Gullimax et myTF1.

Metric Curepipe change de look

C'est au tour de Metric de faire peau neuve. Son showroom de Curepipe a été entièrement rénové pour mieux mettre en valeur ses gammes d'articles - sanitaires, de robinetterie et de carrelage, de revêtements et de mobilier pour la salle de bain - qui allient praticité et esthétique. Tout comme Batimex Phoenix, Metric Curepipe a agencé ses produits de manière à permettre au consommateur de les imaginer dans leur intérieur. « A travers cette rénovation, nous venons booster nos trois valeurs, Qualité, Service expérience et Confiance, qui font la force de notre marque, déclare Yashveer Chummun, Retail and Customer Experience Manager. Ce concept place notre clientèle au centre de notre environnement retail, lui donnant un meilleur accès à nos gammes de robinets, accessoires et articles sanitaires. Il attire de nouveaux clients, les habitués trouvent la disposition des produits plus attrayante, agréable et organisée, et depuis nous recevons davantage de visites. » Metric dispose de cinq autres showrooms à travers l'île, Port-Louis, Goodlands, Flacq, Phoenix et Rose-Hill, dans lesquels les consommateurs peuvent trouver de quoi meubler, décorer, transformer et rénover les pièces d'eau de leur maison.



Brève

NIMBUS® À LA RESCOURSE. Currimjee Informatics Ltd (CINF) a récemment lancé NIMBUS®, une plateforme Cloud sécurisée et hébergée localement. Cette solution exclusive, évolutive et entièrement gérée par les ingénieurs certifiés de CINF permettra aux entreprises de sécuriser leurs données et leur assurera un bon fonctionnement de leurs diverses opérations, d'autant qu'elles sont aujourd'hui dépendantes de systèmes informatiques de plus en plus complexes.

ENVIRONNEMENT



Ensemble pour réduire l'empreinte carbone du Groupe

Prendre soin de l'environnement pour un avenir durable... C'est là la volonté du Groupe qui s'est traduite par un premier bilan carbone complété au début de 2023. Une étape cruciale qui a permis de comprendre davantage les opérations à forte émission carbone et la contribution des entreprises du Groupe à la lutte contre le réchauffement climatique. Les résultats de ce bilan carbone ont été partagés avec l'équipe de direction lors d'un forum sur la lutte contre le changement climatique, organisée conjointement avec Mark Gainsborough, leader mondial de la transition énergétique et du développement durable. Lors de ce colloque, ont émergé des idées d'actions pouvant permettre de réduire l'empreinte carbone des différentes entreprises, telles que l'exploration des énergies renouvelables, l'efficacité énergétique dans les opérations et la collaboration avec des partenaires pour réduire les émissions indirectes de la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe travaille actuellement sur sa stratégie de décarbonation. « *En tant que Groupe responsable, nous nous engageons à prendre des mesures concrètes en faveur de la décarbonation, tout en favorisant une culture de durabilité au sein de notre entreprise à tous les niveaux,* affirme Ravi Luckhun, Manager – Environment & Sustainability. *Ensemble, nous pouvons avoir un impact significatif !* »

Une nouvelle étape dans la restauration du récif corallien



Enclenchée en 2020 avec un projet pilote, la réhabilitation du récif corallien dans le sud de l'île passe à la vitesse supérieure avec le soutien financier et technique du MOL (Mitsui O.S.K Lines Ltd) Mauritius International Fund. Le 9 octobre dernier, la Fondation Currimjee a lancé la 3^e phase de ce projet de restauration à La Cambuse en face d'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas, en présence d'une délégation du MOL Mauritius International Fund, de l'Eco Mode Society et des représentants du Groupe Currimjee. Cette étape vise à consolider le projet de réhabilitation avec l'installation de 25 structures artificielles supplémentaires

sur lesquelles ont été placées des boutures de coraux. Des structures qui se rajoutent aux 20 autres déjà immergées dans le lagon, avec des boutures qui grandissent en parfaite santé. Outre une subvention de Rs 1 million, le MOL Mauritius International Fund partage également son expertise dans la culture corallienne avec les équipes participant au projet. Au programme de cette nouvelle étape : des séances de sensibilisation à l'importance du récif corallien à l'attention des habitants de la région du Sud, des pêcheurs et bientôt des clients d'Anantara IKO Mauritius.

INCLUSION SOCIALE



« The best » de Enn Zardin pou Mwa

Les trente familles qui ont adhéré, en février dernier, à Enn Zardin Pou Mwa de la Fondation Currimjee, ont reçu chacune un certificat attestant de leur participation à ce projet d'autonomie alimentaire à petite échelle. Une remise de certificats a été organisée en octobre dernier au Roche Bois Community Centre et au Centre polyvalent Vallée Pitot, les deux endroits où la Fondation a implanté le projet. L'occasion également de récompenser les propriétaires des potagers qui ont été primés, Dorothé Carver et Patel-Auckle Koolsoom. Pour rappel, Enn Zardin Pou Mwa accompagne les familles vulnérables dans l'aménagement d'un potager dans leur cour, afin de produire leurs propres légumes et d'en tirer profit en vendant le surplus. À cet effet, elles ont été initiées à l'agriculture urbaine et biologique. « *Depi ki monn fer enn zardin pou mwa, mo lavi inn vinn pli bon, confie Dorothé Carver. Vi ki lavi inn vinn pli ser, mo ne pli bizin al laboutik, aster mo ena mo zardin, mo later e mo bann legim pou ed mwa nouri mo lafami. Mo tia voudre ki tou bann Morisien adopte sa fason viv-la parski li pli bon pou lasante akoz li bio.* »

Pour une utilisation raisonnée de l'eau de pluie

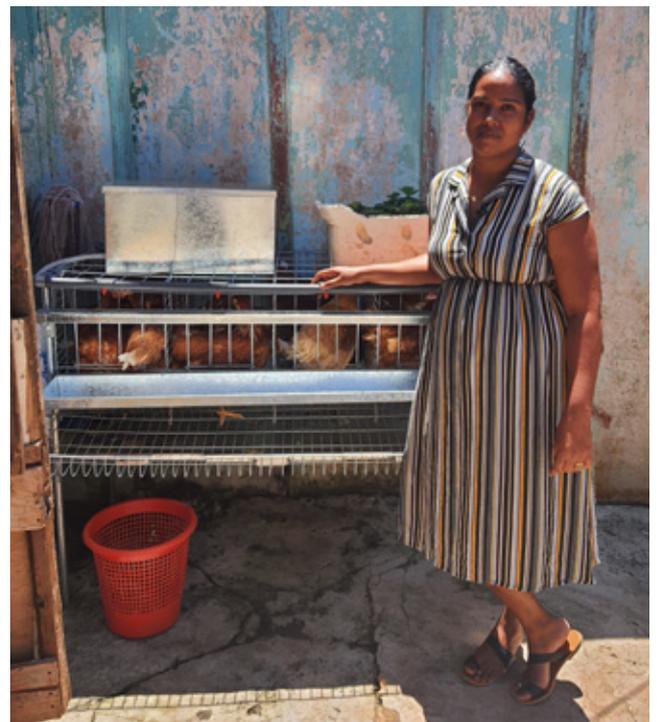


“

Nous pouvons avoir une utilisation plus judicieuse de l'eau et ainsi éviter tout gaspillage.

L'eau, une ressource précieuse à ne pas gaspiller. C'est fort de cette affirmation que l'école pré-primaire SOS Village de Curepipe a fait récemment installer, grâce à la Fondation Currimjee, des récupérateurs d'eau de pluie pour une utilisation plus raisonnée de l'eau. Au moyen d'un système de récupération et de distribution, l'école collecte l'eau de pluie qui est ensuite utilisée dans les toilettes et à d'autres fins comme le lavage des sols ou encore l'arrosage du potager. « *À travers la récupération de l'eau de pluie - particulièrement à Curepipe où il pleut davantage - nous pouvons avoir une utilisation plus judicieuse de l'eau et ainsi éviter tout gaspillage, déclare Myana Palmyre, responsable des écoles SOS Village. C'est également un moyen de sensibiliser les enfants à l'importance de cette ressource précieuse et à travers eux, de toucher également leurs parents.* »

Des pondeuses pour renforcer l'autonomie alimentaire



Afin d'aider à renforcer la sécurité alimentaire, la Fondation Currimjee a initié un projet de poules pondeuses au sein de huit familles de Cité la Chaux à Mahébourg. Elle leur a offert à chacune douze pondeuses, une cage et de la nourriture animale pour une période de six mois. En partenariat avec Meaders Feeds Ltd et l'Association pour l'éducation des enfants défavorisés (APEDED), la Fondation a dispensé aux personnes concernées une formation sur l'élevage des pondeuses et les soins à leur donner pour assurer une bonne ponte. Les huit familles seront encadrées par des techniciens de Meaders qui leur prodigueront des conseils afin de rentabiliser leur élevage et la vente des œufs de leurs pondeuses.

Une campagne médicale pour prendre soin de soi

Sollicitée par la Fondation, l'ONG PATH (Positive Approach to Total Health), qui œuvre à l'amélioration de la santé des Mauriciens, a organisé en octobre dernier une campagne de dépistage et de consultation médicale pour les habitants de la région de Bambous. Le temps d'une journée, plus d'une trentaine de praticiens, dont des généralistes, cardiologues, dentistes, oncologues, ophtalmologues, et autres spécialistes, ont consulté, dépisté, expliqué et conseillé plus de 500 personnes venues chercher des soins médicaux. « Chaque année, à la demande de la Fondation Currimjee, nous nous rendons dans une région de l'île pour des consultations gratuites dans tous les domaines médicaux, déclare Ashok Kaleechurn, responsable de PATH. Sur place, entre autres soins dispensés, sont effectués également des électrocardiogrammes, des tests de spirométrie et de diabète, associés à des conseils sur la santé en général. Cette action médicale remporte à chaque fois beaucoup de succès, avec un déplacement important de personnes qui viennent consulter. »



Du matériel scolaire aux enfants pour « Enn Sourir »

En cette fin d'année, la Fondation Currimjee a une pensée particulière pour les enfants résidant dans les régions défavorisées de l'île. Aussi a-t-elle décidé d'offrir à 300 enfants de ces régions – Bambous, Rose Belle, Roche Bois et Le Morne – du matériel scolaire pour la rentrée 2024, qui a été distribué par une trentaine d'employés de CJ Corporate. Cette initiative « Enn Zanfan Enn Sourir » a été menée en collaboration avec Future Hope, Groupe Pauvreté Le Morne Village, l'école Bambous et le collège Windsor.

Sensibiliser les jeunes aux méfaits des drogues



Dans le cadre de la Journée internationale contre l'abus et le trafic illicite de drogues le 26 juin dernier, la Fondation Currimjee a mis en place un programme « Prévention et Éducation en matière de drogues », en partenariat avec les ONG Future Hope et DRIP (Développement Rassemblement Information et Prévention). Lancé le 1^{er} juillet dernier au Centre social de Roche-Bois, le programme a regroupé

une centaine de jeunes de 11 à 18 ans de Roche-Bois, Cité La Cure, Petite Rivière et Sainte Croix autour d'une vingtaine de sessions de sensibilisation sur une durée de trois mois. Lors de ces rencontres, les animateurs de Future Hope et de DRIP ont expliqué aux jeunes les méfaits de la drogue et les risques qu'ils encourent à consommer des substances illicites. Ils les ont également sensibilisés aux méthodes de prévention.

CAPITAL HUMAIN



Le Groupe fidèle à la charte DEI

Chez Currimjee Jeewanjee, l'on croit fermement que la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont importantes pour le succès et la croissance de l'organisation. C'est ainsi qu'elle a été l'une des premières entreprises à signer la charte de la DEI, élaborée par le National Committee on Corporate Governance (NCCG) et lancée officiellement le 30 octobre dernier. Cette charte répond à l'aspiration du NCCG à ce que la diversité, l'équité et l'inclusion soient pratiquées à tous les niveaux dans les organisations à Maurice. Les signataires de la charte s'engagent ainsi à déployer des actions concrètes en faveur de la diversité sous tous ses aspects : âge, croyance, origine ethnique, milieu culturel, sexe, orientation sexuelle, handicap, situation matrimoniale ou familiale, parcours académique et milieu socio-économique. Au-delà des règles qu'elle préconise, la charte encourage chaque organisation à fixer ses propres objectifs DEI, à concevoir une stratégie appropriée à sa situation pour les atteindre et à les partager avec le NCCG au terme de leur année financière. Un exercice auquel s'est attelé Currimjee Jeewanjee, qui a déjà soumis ses objectifs internes au NCCG. « En signant cette charte, nous souhaitons renforcer notre engagement à promouvoir les principes et pratiques de la DEI, affirme Vanesha Pareemamun, Chief Human Resource Officer. Et par là même à créer un lieu de travail plus diversifié, équitable et inclusif, dans lequel chaque individu se sent valorisé, respecté et responsabilisé. »

Tout un programme pour le bien-être de l'employé

CURRIMJEE SINCE 1850 **we care we do** 

Meet the Therapist | Dr Xavier Béchard

As part of **CJ's Health and Wellbeing Program**, you can benefit from a support designed to provide to you confidential and professional assistance with personal or work-related problems.

This support program includes:

- FREE counselling service on Tuesdays upon booking
- 24-hour helpline
- Regular awareness webinars on health & mental wellbeing
- Monthly articles or tips on health & mental wellbeing

Call on **52551520** for your free appointment & counselling

For any information reach out to cjhr@currimjee.com or 650 6296

CURRIMJEE SINCE 1850 **we care we do** 

Meet the Company Doctor

Book your **FREE** consultation **HERE!**

Login: @CJ58017777

Every Wednesday from 13:00 - 15:00
At either CJCO Port Louis or Le Nénuphar Curepipe

For any information reach out to cjhr@currimjee.com or 650 6296

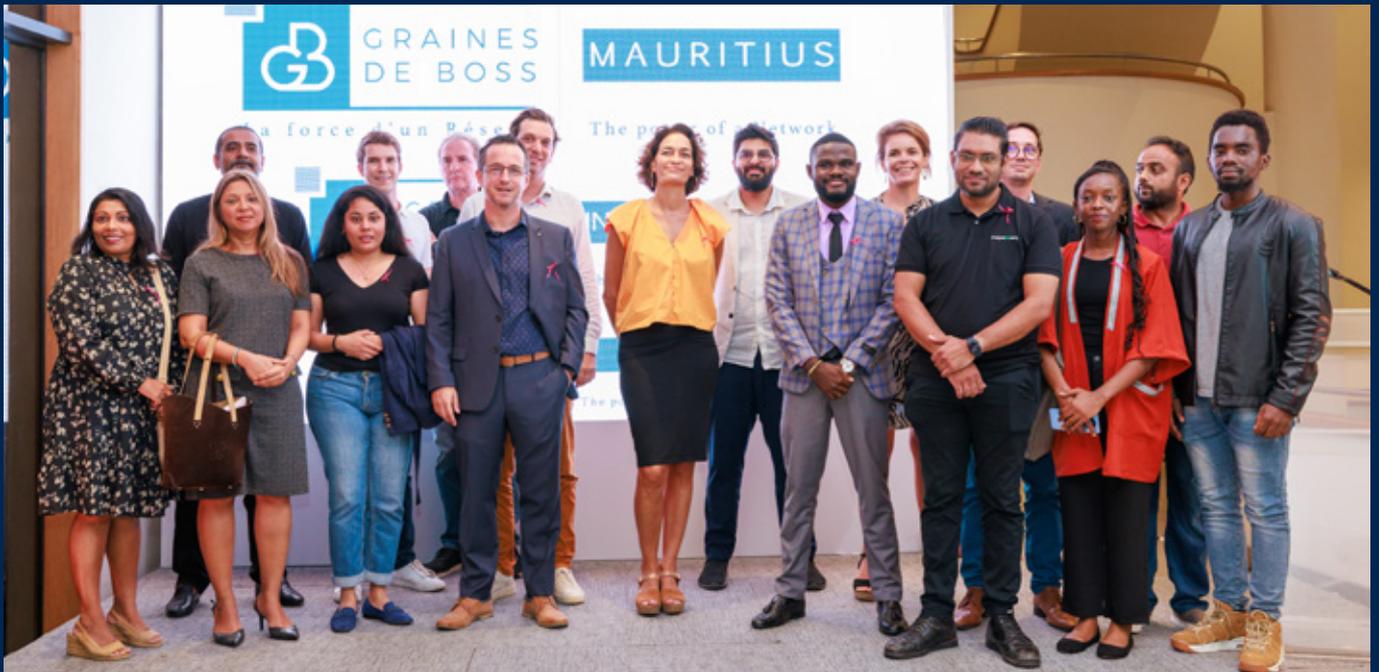
All medical information will remain strictly confidential between the medical practitioner and the employee

Les initiatives de bien-être s'enchaînent dans le cadre de l'*Employee Wellbeing Programme*, mis en place depuis juin 2021 par Currimjee Jeewanjee. À titre d'exemple, le service d'écoute, mené en partenariat avec le psychologue Xavier Béchard, permet aux employés d'avoir un soutien nécessaire pour améliorer leur santé mentale dans les différentes sphères de leur quotidien. Ce programme d'accompagnement, qui reste totalement confidentiel, comprend un service conseil gratuit disponible les jours sur réservation, une ligne d'assistance 24 h sur 24, et de réguliers webinaires sur la santé et le bien-être. Pour prendre rendez-vous, les employés peuvent appeler au 52551520. Les employés peuvent également bénéficier de consultations médicales au travail. Ce service gratuit est disponible non seulement en cas de besoin médical, mais également pour faire un point sur l'état physique en préventif. Les rendez-vous se tiennent chaque mercredi, soit à CJCO à Port-Louis, soit au Nénuphar à Curepipe et pour les employés d'Emtel, à EmtelWorld. Autre récente initiative de l'*Employee Wellbeing Programme* : deux forfaits spéciaux pour des soins oculaires préventifs chez Patel Optics et un bilan de santé préventif à Biosanté, en tenant compte des termes et conditions applicables. Pour plus d'informations sur l'ensemble du programme, les employés de CJ peuvent s'adresser aux ressources humaines du Groupe au cjhr@currimjee.com.

EMPOWERMENT

Graines de Boss pour mieux grandir

Convaincu de l'impact de l'entrepreneuriat social sur la communauté mauricienne, le Groupe Currimjee a apporté son soutien à l'édition 2023 du concours Graines de Boss Maurice et Océan Indien. Fondée en 2004 en France et répliquée à l'international, cette plateforme de lancement de créateurs d'entreprises plébiscite chaque année les meilleures start-ups et entreprises du pays. Cette année, 23 d'entre elles ont été évaluées par un jury composé de mentors issus d'institutions professionnelles, investisseurs, entrepreneurs aguerris et experts. Lors d'une soirée des Awards en mai dernier au Caudan Arts Centre, huit start-ups se sont distinguées. Parmi les awards décernés, celui de la Jeune Entreprise à Impact Social par le Groupe Currimjee.



ARTS & CULTURE

10 OCT 2023
FLAME
CONFERENCE
 CAUDAN ARTS CENTRE

HRDC REFUNDABLE

 BIONSWA SIDWABA COMMUNICATION FOR CONTENT ADDICTS 	 DALE IMBERMAN CONVERGING AI AND IMMERSIVE TECHNOLOGY 
 ROBYN DE VILLIERS FINDING OPPORTUNITIES IN CRISES 	 PREETESH SEWRAJ BUILDING BRANDS THROUGH CREATIVE EXCELLENCE 
 DR. REBECCA SWIFT COMMUNICATION FOR A SUSTAINABLE WORLD 	

BOOK YOUR SEAT flame.loeries.com

PLATINUM SPONSOR 	GOLD SPONSORS    	SILVER SPONSORS  
---	--	--

La comm' entretient la « Flame »

Le Flame Festival 2023, qui s'est tenu en octobre dernier au Caudan Arts Centre, a été riche en apprentissages, échanges, créativité et émotions. Un défi que s'était fixé l'Association of Communication Agencies Mauritius (ACA), qui a organisé, en partenariat avec les Loeries, cet événement d'envergure dédié à la communication. Défi relevé haut la main ! Dès l'ouverture du festival, le ton était donné avec des conférences portant sur l'évolution constante et la dynamique de cette industrie, animées par des experts internationaux. Étaient également de la partie, cette année, les professionnels de la région : La Réunion, Madagascar, Les Comores et Mayotte. Au terme du festival, tout ce « monde de la comm' » s'est réuni au Château de Labourdonnais pour une grande soirée de récompenses des plus belles campagnes de communication en compétition. Une quinzaine d'agences se sont démarquées par leur créativité, savoir-faire et originalité : Circus avec 19 récompenses dont le Grand Prix pour sa campagne Resight de Helios Eyewear, P&P Link, OXO Design & Advertising, Underdogs Studio, Gung Ho et Twögether, Coconut, iS Branding & Communication et FCB CREAD, Blast BWC, Lemon Agency et Beyond Communications, sans compter deux agences réunionnaises, Facto Réunion et Imagecorp.



Hit the road Mo'Zar

Après deux années de pause, due au Covid-19, les élèves du Mo'Zar Jazz Band ont repris la route pour une tournée qui a démarré le 21 juin dernier à Bruxelles, en Belgique, avec le lancement du film documentaire *Mo'Zar Mon Style* du réalisateur belge Sébastien Petretti. Un film qui raconte l'histoire de Nolwenn, enfant introvertie issue d'un quartier défavorisé de Port-Louis, accueillie au sein de l'Atelier Mo'Zar. La tournée - sponsorisée par des entreprises mauriciennes dont Currimjee Jeewanjee, partenaire de l'Atelier Mo'Zar - s'est poursuivie à Liège, puis en France, notamment à Paris, Saint Denis, Tours, Orange pour se terminer à Jonquières. À chaque étape, les élèves se sont produits, en vrais professionnels, devant

un public mélomane conquis. Ils ont également participé à une *Master Class* à l'association Ville des Musiques du Monde à Saint Denis et à l'école Jazz à Tours. Outre les concerts gratuits, la tournée des jeunes « Mo'Zariens » comprenait des visites culturelles et un partage de leur répertoire avec les musiciens locaux, dont ceux de la communauté gitane en Camargue. « *Nous avons vécu une aventure extraordinaire, tant sur le plan musical que sur le plan humain et une ouverture vers d'autres cultures et des lieux magnifiques*, confie Valérie Lemaire, Directrice de l'association. *Cette tournée européenne a été un véritable challenge pour les élèves qui l'ont relevé avec brio ; ils ont su enchaîner les étapes et donner le meilleur d'eux-mêmes à chaque concert.* »

Des stars jazzy en mode Sapin

Belle ovation du public faite à la pléiade d'artistes qui se sont produits à l'« All Stars Jazz » organisé par le Sapin Café Culture le 30 septembre dernier au Caudan Arts Centre. Ce concert est le premier d'une série d'autres qui se tiendront chaque trimestre dans différents endroits de l'île, toujours dans la même ambiance musicale intimiste imaginée par les frères Yann et Yannick Durhone à Camp Levieux - lieu de naissance du Sapin. Pour redonner du souffle à « sa » mouvance artistique, le Sapin Café Culture a opté pour le Caudan Arts Centre - « *un espace parfait* » selon ses fondateurs - où des artistes, tels Richard Beaugendre, Jason Lily, Menwar, Mika, LionKklash, parmi d'autres, ont interprété leurs compositions, réinterprété des incontournables et improvisé avec le quintette du trompettiste Philippe Thomas, maestro de cette première édition.



Un concert pour Roger Clency et Prant Kont Moris



Un ultime concert pour fêter ses 65 ans de carrière, rendre hommage à son

compagnon, feu Roger Clency, et soutenir l'ONG Prant Kont Moris.

C'est la démarche qu'a choisie Marie-Josée Clency - pionnière du sega mauricien avec ses célèbres *Tora Tora* et *Repran mo mari* - pour remercier son fidèle public et aider l'ONG Prant Kont Moris, dont elle est la marraine.

Les recettes de ce concert, qui s'est tenu en août dernier au J&J Auditorium, ont été intégralement reversées à cette ONG dans le cadre d'un projet « Un repas pour toi », offert aux enfants issus de familles vulnérables d'un village de l'ouest. Un « Tribute to Roger Clency - un repas pour toi » auquel a tenu à s'associer le Groupe Currimjee.

Charmés par « La Flûte enchantée »

C'est un spectacle d'une exceptionnelle facture, aux voix enchanteresses et à la mise en scène éblouissante de couleurs, auquel a eu droit le public mauricien au Caudan Arts Centre, en août dernier. Dernière oeuvre de Mozart et l'une des plus jouées au monde, l'opéra comique *La Flûte enchantée* a été produit pour la scène locale conjointement par Opéra Mauritius, Katrin Caine Voice Academy, l'organisation de Berlin, Freude der Opera Mauritius et le Conservatoire national de musique François Mitterrand, avec le soutien principal de Currimjee Jeewanjee. Au total trois représentations, et des spectateurs conquis autant par les voix des chanteurs de renommée internationale et des choristes mauriciens que par la performance magistrale de l'orchestre de Berlin. Parmi les spectateurs, l'on comptait des membres de Currimjee Jeewanjee auxquels des places avaient été offertes pour le plus grand bonheur des mélomanes.

Be Rockfest

Les 6 et 7 octobre dernier, Feedback, groupe de rock et de métal mauricien, mené par le guitariste de renom Thibault de Robillard, a enflammé la scène du Caudan Arts Centre à l'occasion d'une « Rockfest - From Madagascar to Mauritius ». Deux soirées survoltées auxquelles ont été conviés les trois meilleurs groupes de « rockeurs » et de « métalleux » de la Grande île : Alkiniah, Seth On Fire et Dark'Inside, ainsi qu'une jeune rockeuse prometteuse, Erica DuRock.



Neeraj Baboolall

Il assure!

MON PARCOURS

Cela fait presque trois ans que je fais partie de la trentaine d'employés qui composent l'équipe d'Island Life Assurance (ILA), le pôle assurance vie du Groupe. Un domaine qui ne m'était pas inconnu compte tenu de mon premier job dans une compagnie d'assurance, en 2008. Un an plus tard, je mettais le cap sur l'Angleterre pour des études en économie et finances. Une fois mon diplôme universitaire en poche, je suis revenu au pays et j'ai travaillé dans des entreprises d'investissement. Quand une opportunité de poste d'*Investment Analyst* à ILA s'est présentée, je me suis dit pourquoi pas, d'autant que le secteur de l'assurance m'avait toujours intéressé et que j'y avais fait mes premières armes. Me voilà à ILA, plein d'enthousiasme et paré pour un challenge de taille : participer à la création du département Investment & Credit Management et, en ce faisant, sélectionner des tiers gérants, élaborer des process et une politique d'investissement... le tout en une année ! Ça a été une période très soutenue, avec beaucoup d'échanges intéressants qui m'ont conforté dans le choix d'une carrière à ILA.

J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

Je suis un « die hard » de Liverpool... au sein d'une horde de « Mancuniens » dans le Groupe ! Vous imaginez bien que ça donne lieu à des conversations très animées sur le foot, surtout en période de ligue anglaise ! Je joue au foot depuis mon enfance, et ça reste ma passion ! Aujourd'hui, j'essaie de jouer au moins deux fois par semaine. Comme le dit si bien Bill Shankly, ancien manager de Liverpool : « Le football n'est pas une question de vie ou de mort, c'est bien plus important que cela ! » Aussi, j'espère que l'initiative d'organiser des matchs interentreprises dans le Groupe se concrétisera très bientôt ! Ma fibre écolo, elle, trouve écho dans les actions de développement durable du Groupe. Sur un plan personnel, avec quelques copains d'école, nous faisons des sessions de sensibilisation à l'environnement auprès des jeunes et à l'occasion des campagnes de nettoyage à travers l'île. Ce que je n'aime pas du tout ? La négativité tant sur les plans personnel que professionnel, car cela peut être malheureusement contagieux et improductif.

CE QUE J'APPRÉCIE DANS L'ENTREPRISE

C'est la première fois que je travaille dans un Groupe au parcours aussi édifiant et avec autant d'années d'expérience. C'est un véritable atout pour moi ! J'ai vraiment de la chance, de par la nature de mon métier, de pouvoir interagir avec l'ensemble des entités, ce qui me permet de mieux comprendre la vision du Groupe et d'en apprendre toujours plus sur ses diverses activités. J'apprécie les valeurs qu'il incarne et dans lesquelles je me retrouve. Ce sont elles qui m'ont donné également l'envie de postuler à ILA. À force d'échanger professionnellement et de participer à des sessions de travail, on finit par développer des relations amicales.



MON JOB, MES CHALLENGES

Depuis 2022 je gère le département Investment & Credit Management, que j'ai contribué à mettre en place. À ce titre, j'ai la responsabilité de m'assurer de la bonne gestion de nos différents portefeuilles d'investissement, de la gestion des arriérés des polices d'assurance et de notre large gamme de prêts à destination de nos clients aussi bien que des employés du Groupe à travers nos offres dédiées telles que le *Car Loan Scheme*, lancé en 2021, qui a été très bien accueilli dans les différentes filiales du Groupe. J'ai également eu l'opportunité de travailler

au développement de nouveaux produits : l'*ILA Takaful Investment Plan*, conforme aux principes islamiques (de la Charia), a été introduit récemment et nos plans d'assurance vie digitaux, accessibles via notre Online Sales Platform (NdIR : voir article à la page 9) qui permet aux utilisateurs de souscrire à une police d'assurance vie en quelques clics, en toute sécurité. Mes attributions m'amènent à échanger régulièrement avec différents interlocuteurs, les tiers gérants, mon équipe et mes collègues du Groupe, toujours dans le but de donner un service d'excellence à notre clientèle. Et ces challenges, je les vis au quotidien ; c'est ce qui donne du sens à mon travail.

Karine Lutchmaya, à la fois Miss Aviation et Mme Maintenance

Mon parcours

Il y a 25 ans, je m'embarquais pour une carrière dans l'aviation, au sein d'une grosse compagnie aérienne. En juin 2007, je suis embauchée comme *Reservation & Ticketing Officer* à Singapore Airlines, représentée à Maurice par Currimjee Jeewanjee. Pendant 16 ans, j'ai occupé pleinement ce poste jusqu'à ce que le Covid-19 arrive et que les frontières se ferment. Cela a été un véritable coup dur pour l'aviation. Pour autant, le Groupe ne nous a pas lâchées ma collègue et moi et pour cela, je lui en suis infiniment reconnaissante. Nous avons été encadrées et avons continué à travailler, bien qu'autrement.

MON JOB, MES CHALLENGES

Depuis le Covid, je mène de front deux jobs: celui à Singapore Airlines où je suis à la fois au comptoir, dans le département Sales & Marketing, et pour lequel je m'occupe également de la partie administrative. Le second chez Currimjee, où je gère les services d'entretien et de réparation du siège social.

Arrivée au bureau à 7 h 30, je commence par m'assurer de la propreté des lieux avant d'attaquer ma journée. Entre les tâches administratives, les éventuels travaux de dépannage ou de réparation, la réservation et la vente des billets d'avion... j'ai de quoi remplir amplement ma journée. Il n'est pas rare de voir « Mme Maintenance » monter les escaliers quatre à quatre pour parer au plus pressé! Une fois par semaine, le jeudi, je consacre ma journée à Singapore Airlines. Il me vient à l'esprit une anecdote à propos d'un couple d'artistes en visite à Maurice peu avant le premier confinement. Ils devaient repartir pour Melbourne le 30 mars 2020, mais les vols étaient tous annulés. Après maintes péripéties, j'ai pu les aider à quitter Maurice le jour même via Dubaï, l'homme partant pour Melbourne et la femme, Sud-Coréenne, pour Séoul. Au terme de deux années de séparation, ils se sont retrouvés à Melbourne où ils se sont mariés. Depuis cet épisode, je suis toujours en contact avec eux; ils m'ont d'ailleurs envoyé les photos de leur mariage! Question challenges, c'est tout simplement d'éviter qu'un job n'empiète sur l'autre! Heureusement que je suis quelqu'un de bien organisé, de carré qui ne se laisse pas déborder, à cheval sur le travail avec un côté parfois militaire (*rires*)!

J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

Je suis une mordue de voyages! J'aime cette sensation de liberté, d'ouverture, de découverte de nouvelles cultures, que me procurent mes différents voyages. Au début de ma carrière, je disais toujours que mon passe-temps favori était de collectionner des visas! Et j'y suis pas mal arrivée! De tous les pays que j'ai visités, j'ai une prédilection pour Cape Town, en Afrique du Sud, et Rodrigues où j'adorerais vivre à ma retraite, dans une petite ferme entourée de cabris, de poules et de vaches (*rires*)! Et puis, j'aime la vie tout court! Be merry, telle est ma devise! En revanche, ce que je n'aime pas, c'est l'incivisme et l'irrespect de certains de mes compatriotes. Économiquement parlant, l'île Maurice a beaucoup évolué, mais malheureusement je constate que le civisme a régressé.



CE QUE J'APPRÉCIE DANS L'ENTREPRISE

Je dirais d'emblée le soutien indéfectible et l'accompagnement de la direction, particulièrement pendant la pandémie. Ce qui fait que j'ai pu vivre la pandémie sans m'inquiéter de perdre mon emploi. Il y a aussi cette bonne ambiance de travail que chacun essaie de créer à sa manière. Je me sens également portée par les valeurs de l'entreprise, qui s'incarnent dans mes deux jobs.

selon la méthode David Pion



« L'Art de la Présentation en Public », voilà un atelier bien particulier, auquel ont participé vingt-cinq cadres du Groupe, notamment de Currimjee Real Estate, Batimex, Screenage, Emtel et du cluster Food and Beverages. Animé par David Pion, acteur belge et coach chez L'Art des Rapports Professionnels, cet atelier s'articulait autour de la prise de parole en public, selon une méthodologie inspirée de la *Commedia dell'arte* - une forme de théâtre basée sur l'analyse des fonctionnements hiérarchiques humains - que l'acteur enseigne depuis plus de 20 ans. Lors de cet atelier, les participants ont appris à s'exprimer devant un public, à travers des exercices pratiques et physiques sur la gestuelle, la respiration, la voix et ses intonations. Des exercices comportementaux qui leur permettront de s'entraîner au quotidien, afin de développer une communication plus aisée et affirmée. La parole à deux participants...

« C'est la première fois que je participe à un tel atelier ; ça a été une expérience formidable d'apprendre comment bien assurer sa présentation en utilisant des techniques verbales et non verbales. Les exercices de respiration et autres sont d'excellents moyens de contrôler ses émotions et sa concentration, quelle que soit la situation dans laquelle on se trouve. Ce que j'ai trouvé le plus fascinant ? C'est le contraste saisissant entre ma présentation le premier jour de l'atelier et ma présentation finale le deuxième jour, où j'étais nettement plus à l'aise et convaincant. Il y a également la façon de diriger la conversation, de se l'approprier ou de la laisser aux autres au moment opportun. La partie la plus challenging a été les jeux de rôle, lors desquels nous devions raconter une histoire en tenant compte du sujet qui ne cessait de changer. Depuis cet atelier, j'utilise régulièrement les techniques de respiration, le contact visuel et la posture dans mon travail. »



Yashveer Chummun,
Retail and Customer Experience
Manager, Batimex Limited.



Ganishta Mundookissoory,
Business Support Coordinator,
Screenage.

« Cet atelier m'a appris comment pratiquer des exercices de respiration avant de commencer une conversation ou une présentation. J'ai particulièrement apprécié les exercices de relaxation et les techniques pour mieux gérer sa voix, sa respiration, le stress et les émotions, pour développer également son sens de l'observation. J'essaie autant que possible de mettre en pratique ces techniques, surtout quand je suis confrontée à des situations spécifiques. »

4E CURRIMJEE TOUR

Le Currimjee Tour en est à sa quatrième édition. Le 16 octobre dernier, les équipes des entreprises B2C du Groupe se sont rendues à Emtel, avant de s'arrêter successivement à Anantara IKO Mauritius Resort & Villas, à Quality Beverages, au Head-Office et enfin au Nénuphar. Le but de cette tournée : présenter leurs produits et proposer des offres exclusives ainsi que des réductions spéciales aux autres employés du Groupe. Une fois de plus, cette édition a permis aux membres du Groupe de découvrir les dernières nouveautés en termes de produits et de services et d'aller à la rencontre des collègues des autres sociétés.



Fidèle à son engagement envers la planète, le Groupe a tenu à marquer la Journée mondiale de l'environnement. Parmi ses initiatives, une visite à Quality Beverages Ltd (QBL) où les différentes équipes ont pu découvrir les actions phare de QBL qui visent à combattre la pollution plastique, notamment le centre de recyclage lancé en collaboration avec Precious Plastic Mauritius et la Fondation Currimjee ainsi que la ligne d'embouteillage en verre. Conditions sanitaires obligent, la visite s'est faite en combinaison, charlotte et masque !



#TOUSPOURLADURABILITÉ



Autre initiative récurrente depuis huit ans : le reboisement de La Citadelle. Cette année, une soixantaine d'exécutifs ont participé à la mise en terre de 90 arbres endémiques à La Citadelle.



Immersion en pleine nature pour les quelques employés de CJ Corporate et de Currimjee Secretaries qui ont fait au mois d'octobre une randonnée aux cascades Bee Varangue à Union Park et Bermuda Triangle à Riche-en-Eau. Au programme : escapade, découverte, ressourcement et détente...





C'est lors d'une belle soirée, le 23 novembre dernier, à Anantara IKO Mauritius Resort & Villas que les exécutifs et managers du Groupe se sont réunis pour la fin de l'année. Une soirée marquée par le discours du *Chairman* de Currimjee Limited, Anil Currimjee, qui a remercié les équipes pour leur engagement et annoncé les changements et nominations au sein du Groupe. Durant le cocktail et le dîner, les invités se sont fait surprendre par le magicien William Watt. Une ambiance chaleureuse et festive, un dîner délicieux dans un décor d'exception, de la bonne musique, assurée par des violonistes durant le cocktail et l'Atelier Mo'Zar pendant le dîner, ont permis de ravir les 150 invités.



UNE FIN D'ANNÉE
RICHE EN ÉMOTIONS

Tous les membres de l'équipe de CJ Corporate se sont mis à l'heure indienne le 25 novembre dernier à Anantara IKO Mauritius Resort & Villas pour leur dîner de fin d'année. Tout y était : saris et churidars pour ces dames, kurtas pour ces messieurs, assortiment de plats indiens, prestation du groupe Sagapatal... C'est dans ce décor Bollywoodien qu'ont eu lieu les discours très émouvants de Bashir Currimjee, Anil Currimjee et Iqbal Oozeer. Et pour terminer en beauté : jeu, tirage au sort, diffusion de la vidéo « WE ARE CURRIMJEE » réalisée par les employés du Corporate en l'honneur de leur *Chairman* et de leur MD.



We
care
we do 

currimjee.com/we-care



We **Protect.** We **Empower.** We **Nurture.**
We **Foresee.** We **Preserve.** We **Support.**

CURRIMJEE
SINCE 1890