



CJ NEWS 4U



Focus
pages 4 à 7

4

FOCUS

Emtel franchit un cap historique

8

L'ACTU DES ENTREPRISES

Nouvelle expérience de streaming avec CANAL+

Carton plein pour Trampoline

Ceejay Gas passe à Vivo Energy

Christian Doyen, CEO Business Solutions

Un Risk Governance Forum pour un partage des meilleures pratiques

Protéger ses données, un must!

Anantara IKO Mauritius, invitation au bien-être et à l'authenticité

Quay 11 est 100 % Currimjee

14

WE CARE. WE DO.

22

FAISONS CONNAISSANCE AVEC

Anjana Conhye vit son travail comme une grande aventure!

Sanedy Broutié, Silver Wings à fond!

24

L'ACTU COACHING

e-Skills étoffe ses formations 2024

26

LE GROUPE EN IMAGES

CANAL+ en met plein la vue

Emtel en fête

Une semaine placée sous le bien-être

30

JEU CONCOURS

CJ en questions

CJ NEWS 4U
Issue 3 - June 2024

Editing & layout:
OXO

Editorial committee:
CURRIMJEE JEEWANJEE

38, Royal Street,
Port Louis 11602,
Mauritius
T. +230 650 6200
F. +230 240 8133
www.currimjee.com

MESSAGE

Comme vous le savez, l'année 2024 a débuté sous le signe du changement avec la nomination d'Anil Currimjee à la Présidence de Currimjee Jeewanjee and Company Limited. Ce premier semestre est à l'image de ce début d'année et a été marqué par de nombreux événements et beaucoup de nouveautés. L'événement majeur qui fait la une de cette édition de *CJ NEWS 4U* est bien sûr l'introduction en Bourse d'Emtel Ltd à l'occasion de ses 35 ans. C'est le 29 mai 1989 qu'est né Emtel, le premier opérateur mobile de l'hémisphère Sud à l'île Maurice.

Depuis 35 années, l'entreprise a su cultiver son esprit de pionnier et n'a cessé d'innover pour offrir à ses clients les meilleurs services en matière de dernières technologies.

Et c'est cette date-clé du 29 mai que Bashir A. Currimjee, GOSK, *Chairman* d'Emtel, Kresh Goomany CEO de l'entreprise et ses équipes ont choisie pour annoncer la décision stratégique d'ouvrir le capital d'EMTEL aux investisseurs et au public en général. Une nouvelle étape qui représente une opportunité extraordinaire, à la fois, pour Emtel, le Groupe Currimjee et ses équipes ainsi que pour tous les Mauriciens. Dans un tel contexte, CJ a décidé d'offrir des actions à tous les employés éligibles du Groupe. Ainsi, chacun d'entre nous pourra participer à la nouvelle aventure d'Emtel.

Quelques jours plus tôt, c'est MCVision qui s'adressait à la presse pour mettre en lumière sa nouvelle offre 100% digitale. Pour répondre aux attentes des clients et de leurs nouvelles habitudes de consommation, il est désormais possible de s'abonner à une offre disponible uniquement sur les écrans portables, sans installation et sans engagement. Plus de liberté, plus de flexibilité pour aller toucher de nouveaux segments de population.

Du côté du cluster immobilier, Compagnie Immobilière Limitée (CIL) a poursuivi son expansion en faisant l'acquisition de QUAY 11, le rendez-vous gourmand et shopping au cœur de Port-Louis. Ainsi d'une valeur de Rs 1 715 900 000 en 2023, le portefeuille de CIL aujourd'hui s'élève à Rs 1 840 525 367. Pour ce qui est de l'hôtellerie et du tourisme, Anantara IKO Mauritius Resort & Villas a accueilli plusieurs nouveautés, dont une magnifique deuxième piscine de vingt-cinq mètres de long, avec un espace bar et restauration, déjà plébiscitée par les clients.

Après 28 ans passés à la tête de l'agence de voyage Silver Wings Travels, Varsha Ramchurn a décidé de prendre sa retraite. Je saisis cette occasion pour remercier Varsha pour son dévouement et pour avoir fait de Silver Wings l'une des premières agences de voyage de l'île Maurice. Pour lui succéder, nous avons le plaisir d'accueillir André Nairac, en tant que nouveau GM. Nous sommes ravis d'accueillir également un autre nouveau visage au sein de l'équipe de CJ: Christian Doyen, *Chief Executive Officer* - Business Solutions qui dirigera les sociétés Batimex, Metric, Screenage, CINF et supervisera les nouveaux projets. Nous souhaitons à André et Christian la bienvenue parmi nous et beaucoup de succès dans cette nouvelle aventure à nos côtés.

Enfin, une de nos priorités majeures reste le bien-être, l'épanouissement et le développement de nos équipes. C'est dans cette optique que CJ a décidé d' étoffer le programme de *wellbeing* en proposant toujours plus d'ateliers, et de développer de nouvelles formations. Rester une équipe soudée et unie est notre plus grande force.

Je profite de l'occasion pour vous remercier pour votre précieuse contribution et je compte sur vous pour ce deuxième semestre 2024 qui s'annonce aussi passionnant que le premier.

Iqbal Oozeer
Managing Director



EMTEL franchit un cap historique

35 ans d'échanges, de partages, de rires, de connexions, de découvertes... 35 ans de présence aux côtés des Mauriciens, 35 ans d'un parcours riche d'innovations et d'émotions. Au seuil de ses 35 ans, Emtel a franchi une étape décisive en ouvrant son capital au public et aux investisseurs. Plus que jamais, l'entreprise se positionne comme une référence dans le secteur des télécommunications à Maurice, mais aussi à Rodrigues et à Agalega, et poursuit son développement.



Une IPO, ouverture aux investisseurs

Une première dans le secteur des télécommunications! Emtel sera le premier opérateur téléphonique du pays à être coté à la Bourse de Maurice. L'entreprise a introduit 25% de son capital sur le marché officiel, représentant une offre publique initiale* (IPO) de 113 850 000 actions ordinaires à Rs 23 l'unité. Dans cette optique, elle a lancé officiellement son prospectus le jour de ses 35 ans, comme pour marquer cette étape déterminante de son parcours dans le secteur des télécommunications. Les actions sont ouvertes aux investisseurs, particuliers et professionnels, mauriciens ainsi qu'aux investisseurs étrangers conformément à la réglementation S du US Securities Act 3.

« C'est un "milestone" historique qui reflète notre confiance dans l'avenir d'Emtel et qui démontre notre volonté d'ouvrir notre actionariat aux Mauriciens et aux institutions, leur donnant ainsi l'opportunité de faire partie d'une entreprise qui joue un rôle déterminant dans l'évolution du paysage des télécommunications du pays », déclare Bashir A. Currimjee, GOSK, Chairman d'Emtel. Et Kresh Goomany, CEO d'Emtel, d'affirmer: « L'ouverture de notre capital avec une IPO est une invitation aux investisseurs à participer à la croissance de la société. Être coté en Bourse nous permettra certainement d'élargir notre portefeuille d'actionnaires et d'accélérer nos stratégies d'investissement dans des technologies de pointe pour continuer à satisfaire notre clientèle et la population dans son ensemble. »

En savoir +

Une IPO est une opération financière qui consiste à mettre en vente pour la première fois des actions d'une entreprise sur le marché boursier. C'est un processus au cours duquel les banques d'investissement aident généralement l'entreprise en cours d'introduction en Bourse à déterminer un prix initial approprié pour vendre ses actions en Bourse.

Un prospectus (ou document d'offre) expose le modèle commercial de l'entreprise et la IPO, incluant le prix des actions ainsi que les dates de début et de clôture de l'offre. Le prospectus d'Emtel est disponible sur le lien www.emtel.com, sur le portail de son « sponsoring broker », MCB Capital Markets, à invest.mcbcapitalmarkets.mu et dans les bureaux des courtiers en placement énumérés dans le document.

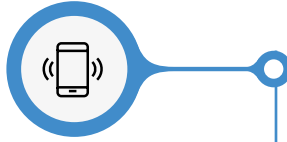
Sources: lafinancepourtous.com, ejara.io



d'histoire

1989

Incorporé en 1987, Emtel devient deux ans plus tard le tout premier opérateur mobile de l'hémisphère Sud. Depuis, l'entreprise n'a cessé d'innover et d'élargir sa gamme de produits et de services pour tous les Mauriciens, qu'ils soient particuliers, étudiants, télétravailleurs, entreprises de toutes tailles. Emtel est le pionnier dans les différents services - 3, 4 et 5G, la Airbox 5G et la mise en place d'une station satellitaire LEO entre autres... - qu'il a lancés au fil des années.



2004

Emtel introduit le réseau 3G.

3G

2012

L'entreprise lance les services de la 4G et met en place le premier Data Centre TIER 3 à Maurice.



2022

C'est au tour des lancements de l'Airbox 5G « Plug & Play », service d'internet ultra-rapide à domicile.



2023

Emtel déploie le réseau 5G mobile, à la connectivité ultra-rapide, sur l'ensemble du pays.

5G
Mobile

MARS 2024

Mise en place de Technopolis, une station satellitaire LEO (Low Earth Orbit)



AVRIL 2024

Rodrigues bénéficie du réseau 5G.



MAI 2024

Emtel fête ses 35 ans et deviendra bientôt le premier opérateur à entrer à la Bourse de Maurice.



2024-2025

L'aventure numérique continue



Rodrigues sur le réseau 5G

Rodrigues bénéficie du réseau 5G d'Emtel depuis avril dernier. Une initiative qui vient renforcer l'engagement de l'opérateur de télécommunications à fournir les meilleurs services et produits à ses abonnés rodriguais depuis son installation dans l'île en 2006. Pour le moment, ce sont Port Mathurin et Pointe Vénus qui sont couverts par la 5G, faisant ainsi profiter à leurs abonnés une connexion haut débit améliorée, plus rapide, puissante et sans interruption. Très bientôt, d'autres régions passeront sur le réseau, jusqu'à une couverture complète de l'île. Ce qui placera Rodrigues au même niveau de connectivité que Maurice, avec un champ de possibles tout aussi large: tenue des cours en ligne en temps réel, télétravail, transfert de fichiers volumineux, visionnage de films en streaming sans interruption... Les Rodriguais ont d'ailleurs eu l'occasion de se familiariser avec le réseau 5G lors du Rod IT Fair qui s'est tenu du 19 au 21 avril dernier à Baie Lascar.



Technopolis, la plus grande station satellitaire terrestre

En mars dernier, Emtel a lancé sa station satellitaire, Technopolis, en partenariat avec EutelstatOneWeb, opérateur mondial de satellites LEO (Low Earth Orbit). Situées à Union Vale, 21 antennes paraboliques terrestres recouvertes de dômes communiquent avec les satellites LEO, permettant d'assurer une connectivité plus rapide et plus fiable, en vol, sur des navires et dans la zone océan Indien.

Technopolis s'avère une véritable opportunité pour Emtel qui pousse encore plus loin le potentiel numérique de Maurice et de l'océan Indien, ce qui contribuera à transformer Maurice en un centre de connectivité performant.



Au consommateur de choisir son forfait de data mobile à n'importe quel moment: avant de partir, en transit, ou à destination.

Voyager connecté avec la eSIM Voyaz

Qu'il se trouve à Paris, à Londres ou à New York, le voyageur mauricien est certain de pouvoir rester connecté tout au long de son séjour, grâce à l'offre innovante eSIM Voyaz d'Emtel. Cette application propose au voyageur ou professionnel en déplacement des forfaits d'Internet mobile illimité dans plus de 190 pays. Voyager en restant connecté et en gardant également ses coordonnées WhatsApp devient ainsi plus facile, rapide et abordable avec la eSIM Voyaz. Au consommateur de choisir son forfait de data mobile à n'importe quel moment: avant de partir, en transit, ou à destination.

Restez connecté avec eSIM VOYAZ
Votre Mobile Data International

- Pour tous les Voyageurs
- Dans plus de 150 pays
- Conservez votre numéro Whatsapp

Get yours now!

For more details

Message us on: 330 53 38 8070 Visit us on: eSIMVOYAZ.emtel.com

Terms and Conditions apply



de streaming avec CANAL+

MC Vision/CANAL+ Maurice a présenté sa « nouvelle expérience » de streaming à nombre de ses abonnés et autres personnalités, présents lors d'une soirée à la House of Digital Art à Port-Louis en mai dernier. L'occasion également de célébrer les 25 ans de l'entreprise dans le paysage audiovisuel mauricien.

Cette nouvelle expérience de streaming que propose CANAL+ vient révolutionner les habitudes des consommateurs et répondre à leurs attentes en matière de divertissement. Elle leur permet, par exemple, de reprendre le visionnage de leurs programmes sur différents écrans, là où ils se sont arrêtés. Qu'ils soient smartphones, tablettes ou téléviseurs, les appareils sont synchronisés et les abonnés peuvent passer de l'un à l'autre sans interruption de programmes. Encore plus intéressant : ils peuvent streamer plus de 70 000 programmes À LA DEMANDE allant des films sortis à peine six mois en salle, en français ou en anglais, à des séries, des documentaires, des programmes jeunesse et du Bollywood.

Autres nouveautés : la fonctionnalité MULTI-LIVE à partir de laquelle l'abonné peut regarder plusieurs programmes live – jusqu'à quatre programmes en simultané – sur un seul et même écran. Ou encore la fonctionnalité MODE EXPERT qui permet aux amateurs de sport d'accéder, en temps réel, aux statistiques, temps forts, à la composition des équipes, aux résultats et au classement de certains championnats, tels que la Premier League, l'UEFA Champions League et la Formule 1.



Qu'ils soient smartphones, tablettes ou téléviseurs, les appareils sont synchronisés et les abonnés peuvent passer de l'un à l'autre sans interruption de programmes.



Christian Doyen, CEO Business Solutions

Nouveau visage au sein de l'équipe directoriale de CJ : Christian Doyen, qui assume depuis mars dernier le poste de CEO Business Solutions. À ce titre, il chapeaute CINF, Screenage et Batimex. Christian Doyen a une solide expérience dans la mise en place de nouvelles entreprises et de partenariats, ainsi que dans l'élaboration de stratégies d'entrée sur les marchés. Au cours des 17 dernières années, il a développé des projets innovants de connectivité et commercialisé des services numériques en Amérique du Nord et en Afrique. Il a travaillé précédemment pour Kasha Global, une plateforme de e-commerce de soins personnels, produits de beauté et soins de santé pour la femme, au Kenya où il assumait les fonctions de *Chief Revenue Officer*. Il a occupé, entre autres, les postes de *Chief Commercial Officer* à BRCK (Kenya), Global Head Digital à PYCOGROUP et *Co-Founder/Director* de Folup (Johannesbourg).



CARTON PLEIN

pour Trampoline

Quatre des six projets attribués à Trampoline, dans le cadre du concours National Innovation Challenge 2024 organisé par le Mauritius Research and Innovation Council, ont été primés à la cérémonie des Awards qui s'est tenue le 1^{er} juin dernier à l'hôtel Le Méridien. L'un des quatre projets, Greywater Recycling System de Shalini Ramhit, a même raflé le premier prix du concours. Le troisième prix est allé à Seaweed-Based Bioplastics de Kevin Henrage, alors que le premier prix dans la catégorie « People's Choice » a été décerné à Mo Brick de Mujahid Emambokus. Le projet Sexual and Reproductive Health App, porté par Marie Arlette Milazar, est le grand gagnant du Rodrigues Innovation Challenge. Les projets soutenus par Trampoline ont bénéficié à la fois des séances de coaching et de discussions et de l'accompagnement des mentors de la Currimjee Group Mentors' Community. Greywater Recycling System, Seaweed-Based Bioplastics, Mo Brick et Sexual and Reproductive Health App ont été encadrés respectivement par Ashad Domun, *Facilities Manager* à Currimjee Real Estate Ltd, Simita Aukauloo, *Quality Assurance Manager* à Quality Beverages Ltd, Kumaren Ayaloo, *Head - Solutions Architect* à Emtel Ltd et Pascal Fleur, *Manager* de la Currimjee Foundation. Le National Innovation Challenge a pour ambition de promouvoir les innovateurs locaux, tout en constituant un pipeline de projets pour les quatre incubateurs accrédités. « Ces récompenses traduisent bien combien les ressources que nous avons au sein du Groupe jouent un grand rôle dans la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation, atteste Sophie Ganachaud, *Lead Executive* de Trampoline. Nous espérons que cette collaboration continue et demeure fructueuse. »

Les projets soutenus par Trampoline ont bénéficié à la fois des séances de coaching et de discussions et de l'accompagnement des mentors de la Currimjee Group Mentors' Community.

CEEJAY GAS
passe à Vivo Energy

Ceejay Gas Limited est passé, en décembre dernier, sous le contrôle du Groupe Vivo Energy après l'acquisition de ses actions jusqu'ici détenues par Currimjee Jeewanjee and Company Limited, F.I.G.M SARL et Equitas Trading Company Limited. Vivo Energy se charge désormais d'accompagner Ceejay Gas dans la continuité de ses activités d'approvisionnement, de stockage, d'embouteillage et de distribution de gaz à Mayotte.

Cette acquisition a été concrétisée à la satisfaction des parties concernées, que ce soit du côté de Vivo Energy qui entre aujourd'hui dans un nouveau marché dans l'océan Indien, comme du côté du Président de Currimjee Jeewanjee and Company Limited et ancien directeur de Ceejay Gas, Anil Currimjee, qui salue l'engagement de Vivo Energy à développer la croissance de Ceejay Gas. Ses remerciements vont également à tous ceux qui se sont associés à la réalisation de cette transaction, notamment les conseillers et autorités compétentes et, plus particulièrement, les employés des subsidiaires opérationnelles à Mayotte qui ont contribué pendant des années au succès de Ceejay Gas Limited.



ANANTARA IKO MAURITIUS,

invitation au bien-être et à l'authenticité

Anantara IKO Mauritius Resort & Villas s'aventure plus loin dans sa philosophie de « Life is a journey », en invitant sa clientèle à une nouvelle expérience de voyage. L'établissement de luxe a intégré un nouvel espace piscine et bar dans un havre de détente et de convivialité, au cœur des sites préservés du sud-est de l'île. Résolument contemporaine dans son design, la piscine de vingt-cinq mètres de long est esthétiquement bordée de transats surmontés de parasols, et de confortables fauteuils alvéolés à l'ombre des palmiers. Attendant se trouve un bar, ouvert de midi à 18 heures, où les clients peuvent commander des cocktails frais, des pizzas et des burgers gourmands. Pour prolonger cette expérience bien-être, des activités, parmi lesquelles le yoga et le tai chi, sont organisées quotidiennement sur la terrasse de la piscine.

Autre dépaysement ancré, cette fois, dans la culture locale: Ti Baz, située en retrait de l'hôtel et en bordure de plage, est la nouvelle « base » où se poser pour déguster les spécialités mauriciennes. Ses trois food trucks customisés servent, l'un de l'eau de noix de coco et d'autres boissons-pays, l'autre des fruits confits et un assortiment de glaces et de sorbets, dont le fameux « piksidou », alors que le troisième propose des gâteaux piments et des snacks locaux. Ti Baz instaure également une ambiance bien mauricienne avec ses tables de pique-nique, sa musique de fond, le seggae, et son invitation à participer à des cours de cuisine locale. « Nos nouveaux espaces, piscine et bar et Ti Baz, viennent non seulement étoffer nos prestations, mais ils permettent surtout à nos clients de vivre leur séjour de manière différente et authentique, en s'immergeant dans la culture mauricienne qu'Anantara IKO Mauritius tient à valoriser et à faire découvrir, déclare Pascal Bertrand, General Manager d'Anantara IKO Mauritius. Les premiers retours de la part de nos clients sont excellents et la nouvelle piscine tout comme les nouvelles expériences gustatives sont très appréciées. »



QUAY 11

est 100 % Currimjee

Quay 11 fait désormais partie de Compagnie Immobilière Ltée (CIL), filiale de Currimjee Real Estate. L'étape d'acquisition de cette propriété commerciale située à Port-Louis – annoncée dans la précédente édition de *CJ NEWS 4U* – a été franchie en février dernier. Quay 11 s'ajoute ainsi au portefeuille d'actifs de CIL qui comprend aujourd'hui Les Arcades Currimjee, Phoenix Central, Emtel World Property, deux Data Centres et un bâtiment à usage mixte. « L'acquisition de Quay 11 vient affirmer la volonté de CIL d'étoffer et de diversifier stratégiquement et géographiquement son portefeuille commercial, déclare Sanjiv Mihdidin, CEO de Currimjee Real Estate. Une acquisition qui contribue aussi à positionner l'entreprise comme propriétaire d'actifs à haut rendement. »

Cadre accueillant

Idéalement situé au cœur de la capitale, dans une rue passante, bordée de bureaux et de commerces, Quay 11 s'étend sur 950 m² de surface, ouverte et couverte, de boutiques et de restaurants pour tous les goûts. Phydra, Wego, Alpha Connect, Laila Fashion et Fashion Universe voisinent avec Les Caprices de Gervais, Le Concret Bistro, Ken's, The Naan House, Petit Coin Gourmand, Nyonya Dumplings et Anaco dans un cadre accueillant et animé qui fait la part belle à la végétation et à la lumière, dans la ligne de régénération urbaine adoptée par le Groupe Currimjee.

Et deux spécialités gourmandes de plus !

Les Arcades Currimjee a ouvert récemment ses espaces shopping et restauration à deux nouvelles adresses gourmandes: AK Gourmet et Gelato by Artisan. La première est un restaurant spécialisé dans les fruits de mer, alors que la seconde propose de délicieuses gelatos typiquement italiennes aux saveurs aussi variées qu'originales, accompagnées au choix de gaufres belges. Les deux enseignes ont vite été adoptées par les inconditionnels de l'une et de l'autre spécialités.



un must!

Toute entreprise a le devoir de protéger les données personnelles des parties – employés, clients, fournisseurs, prestataires de service... – qui les lui fournissent dans le cadre de ses activités. Une obligation qui relève de la Data Protection Act 2017, entrée en vigueur à Maurice en 2018, à laquelle se conforme le Groupe CJ. Tour d'horizon sur la protection des données avec Nicolas Prodigson, Data Protection Officer à Currimjee Jeewanjee & Co. Ltd.



Qu'est-ce que la protection des données à caractère personnel ?

Chaque citoyen ou employé a des droits sur ses données : l'entreprise qui collecte des données doit l'en informer et lui permettre de les exercer. L'État mauricien a instauré un cadre légal visant à renforcer le contrôle et l'autonomie des individus sur leurs données personnelles, comme le prescrivent les normes internationales. À Maurice, le Data Protection Office peut venir vérifier les mesures mises en place par l'entreprise, qui doit être capable de démontrer que les principes de protection sont respectés.

En résumé, il s'agit de rassurer les personnes qui partagent leurs données personnelles – photos, numéros de téléphone, adresses mail – que l'entreprise comprend et respecte leur droit à la vie privée. La politique de protection des données du Groupe CJ explique comment il assure la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel. Pour qu'il y arrive, chaque collaborateur reçoit une formation (photo en haut) pour comprendre son rôle afin de permettre au Groupe d'opérer dans le respect de la *Data Protection Act* (DPA).

Quel est le rôle d'un Data Protection Officer (DPO) ?

L'article 22(2)(e) de la DPA 2017 stipule la nomination d'un *Data Protection Officer* (DPO) dans chaque organisme. Aussi, le Groupe CJ dispose dans chacune de ses entreprises un DPO, dont le rôle principal est de conseiller et d'accompagner l'entreprise et ses employés dans la nécessité de se conformer à la DPA.

En tant qu'expert des règles en matière de traitement des données, il prend soin de la sensibilisation et de la formation des employés à la protection des données. Son rôle ne s'arrête toutefois pas à la mise en place de mesures de conformité mais va jusqu'à vérifier qu'elles fonctionnent bien. Il fait office de point de contact entre l'entreprise et le Data Protection Office, le régulateur.

D'autre part, toute personne dont les données personnelles font l'objet d'un traitement par l'entreprise s'adresse au DPO pour toute demande d'information relative à ses données. Toutefois, afin d'être libre d'action dans le cadre de sa mission, le DPO ne peut pas être responsable du traitement de données.



IAPP.org

Comment une structure qui traite des données personnelles les protège-elle ?

- En autorisant l'accès à son système d'information selon le principe de moindre privilège.
- En sensibilisant ses collaborateurs à la protection des données à caractère personnel mises à leur disposition dans le cadre de leurs fonctions.
- En ayant une politique qui impose des mots de passe « forts », plus complexes, qui doivent être changés régulièrement.

Les enjeux de la protection des données...

- Une bonne connaissance de la loi par l'ensemble de l'entreprise (direction et employés), notamment en termes de compétences légales et informatiques pour bien l'interpréter en amont.
- Une bonne capacité d'adaptation à la pratique.
- Identifier de façon précise des situations qui pourraient amener à des fuites de données afin de mettre en place les mesures de sauvegarde appropriées.
- S'assurer qu'un prestataire de services traite les données confiées par l'entreprise en conformité avec la DPA.

À quoi s'expose une entreprise qui néglige de protéger les données de ses employés ?

- À des amendes pouvant aller jusqu'à des peines d'emprisonnement.
- À des poursuites légales de la part des personnes lésées.
- À une atteinte à sa réputation.

À noter que le Règlement Européen sur la Protection des Données (RGPD) prévoit des amendes qui peuvent aller jusqu'à 4% du chiffre d'affaires (CA) mondial d'une entreprise. À titre d'exemple, cette règle des 4% de CA appliquée au réseau social Facebook donne, pour l'année 2017, plus d'un milliard et 300 millions d'euros.



IAPP.org

Cas d'école

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL), l'autorité chargée de veiller à la protection des données en France, l'équivalent du Data Protection Office à Maurice, a mis en demeure une société qui collectait de nombreuses données personnelles de candidats à l'embauche (lieu de naissance, nationalité, situation de famille...). Une collecte qui est contraire au principe de minimisation des données qui stipule que « des données personnelles doivent être pertinentes et limitées à ce qui est nécessaire aux objectifs pour lesquels elles sont traitées ».

Le même principe de minimisation s'applique également à Maurice. Dans l'article 44 de la Data Protection Act, il est spécifié qu'un responsable de traitement ne doit pas collecter de données personnelles sauf si cette collecte a lieu dans un objectif lié à une activité de l'organisme et qu'elle est nécessaire à cette fin.

Sources: ifaci.com, zestedesavoir.com, cnil.fr

Un Risk Governance Forum pour un partage des meilleures pratiques



Nouvelle étape de franchise dans la consolidation de la gouvernance des risques au sein des entreprises à Maurice, avec la récente création d'un Risk Governance Forum (RGF). Initié par le Mauritius Institute of Directors (MloD), en collaboration avec EY Mauritius, spécialiste de l'audit, du conseil et de la fiscalité, ce forum de plaidoyer vise à améliorer la gestion stratégique des risques dans les secteurs public et privé.

Le Groupe CJ étant l'un des membres fondateurs du RGF, Riaz Chitamun, *Chief Finance Officer*, a participé aux rencontres de préparation et aux discussions préalables à la mise en place de ce forum, qui servira de plateforme à la communauté des affaires

pour échanger sur les principaux enjeux de la gestion des risques, partager les meilleures pratiques et développer des stratégies adaptées aux réalités du marché.

« Ce forum nous permettra d'échanger nos points de vue sur les pratiques efficaces de procéder à la gestion des risques, notamment se défaire d'un réflexe de se focaliser sur ce qui pourrait aller mal pour apprendre à rechercher, dans la conjoncture, des opportunités à saisir, souligne Nicolas Prodigson, *Risk and Assurance Manager*, qui représente désormais CJ au RGF. À terme, les efforts investis dans la gestion des risques seront plus fructueux pour les entreprises participant à ce forum. »

ENVIRONNEMENT

Covoiturer via Vroume

Une initiative de plus dans la stratégie de développement durable de CJ... Récemment, le Groupe a adopté la plateforme de covoiturage Vroume, premier réseau social de covoiturage en Afrique, dans l'océan Indien et à Maurice. Objectif: promouvoir le covoiturage entre collègues dans une perspective logistique et durable. Non seulement cette pratique – au demeurant courante à l'étranger – permet de faciliter les déplacements, d'en réduire les coûts vers et depuis le lieu de travail et d'éliminer le besoin de parking supplémentaire, elle contribue aussi à limiter les problèmes, voire le stress, de circulation et à réduire les émissions de CO₂, qui a pour effet de préserver la planète.



Comment ça marche pour le Groupe?

S'inscrire sur la plateforme en ligne Vroume (VROUME) en utilisant son email professionnel (celui de son entreprise) et ses informations personnelles.

Rejoindre le groupe de son lieu de travail. CJ a créé trois groupes, Currimjee Curepipe, Currimjee Port Louis et Emtel World, pour les employés travaillant dans ces régions. Seuls les employés de CJ sont admis dans ces groupes.

Consulter les trajets. En faisant partie d'un des trois groupes, l'employé peut consulter les trajets de ses collègues conducteurs et réserver le covoiturage qui lui convient. Un conducteur peut également réserver des trajets avec d'autres conducteurs sans pour autant avoir un autre compte en tant que passager.

Poster les trajets. Tous les posts de trajets se font uniquement au sein des groupes. Seuls les employés de CJ peuvent consulter et réserver les trajets affichés dans les groupes.

“

Non seulement cette pratique permet de faciliter les déplacements, d'en réduire les coûts vers et depuis le lieu de travail et d'éliminer le besoin de parking supplémentaire, elle contribue aussi à limiter les problèmes de circulation et à réduire les émissions de CO₂.

Un workshop croisé sur les enjeux de durabilité



Dans le but d'encourager les échanges sur la durabilité, Mitsui O.S.K Lines Ltd (MOL) – partenaire de CJ notamment dans le cadre du projet de restauration du récif corallien à la Cambuse – a pris l'initiative de lancer, en collaboration avec le Groupe, un workshop-débat croisé sur ce concept. Workshop qui s'est déroulé à l'espace co-working, Le Nénuphar, et auquel ont participé des professionnels de MOL venant de diverses parties du monde et les *Sustainability Champions* du Groupe. Le workshop a été le théâtre d'intéressants exposés sur les enjeux de durabilité dans les diverses zones géographiques. Des réflexions qui ont été approfondies lors de discussions de

groupe où les membres ont échangé sur les bonnes pratiques et la stratégie adoptée par leur organisation afin de promouvoir des modes de travail et de vie plus écologiques et équitables. Les participants ont également creusé de nouvelles pistes, dans une démarche plus collaborative, en vue de générer des changements positifs pour les générations futures. *« Cet atelier a permis aux Sustainability Champions de se pencher sur différentes thématiques liées au développement durable, déclare Ravi Luckhun, Manager Environment and Sustainability du Groupe. Il leur a aussi permis de découvrir les pratiques exemplaires mises en œuvre dans les pays où opère Mitsui O.S.K Lines. »*

La biodiversité en fresque

Pour marquer la World Wildlife Day, célébrée le 3 mars dernier avec pour thématique, cette année, la connexion de l'humanité et de la planète à travers l'innovation numérique, les *Sustainability Champions* du Groupe ont participé à une fresque de la biodiversité animée par Cap Business Océan Indien – une association qui promeut la coopération économique entre les îles du Sud-Ouest de l'océan Indien – au Nénuphar.

Cette fresque de la biodiversité se présente comme un atelier ludique, pédagogique et collaboratif qui s'articule autour des enjeux et pressions liés à la biodiversité, lesquels sont constitués en images. En y participant, les *Sustainability Champions* ont été sensibilisés aux écosystèmes marins et terrestres ainsi qu'aux menaces qui pèsent sur eux avec le dérèglement climatique. Une fois ces enjeux intégrés, les « champions » se sont penchés sur des solutions et un plan d'action pour contrer la dégradation de la biodiversité. D'ores et déjà, le Groupe CJ s'est engagé en faveur de la biodiversité, en réintroduisant des plantes endémiques et indigènes à La Citadelle et à Ebony Forest, et en restaurant le récif corallien dans le sud de l'île.



CAPITAL HUMAIN

Un cercle de femmes pour CJ



Un CJ Women Lean In Circle... Cette plateforme d'échanges pour les femmes de l'ensemble du Groupe CJ est l'une des propositions qui ont émané d'un atelier réunissant, le 4 mars dernier, une quarantaine de femmes cadres des entités de CJ. Pilotée par Audrey Bracey Deegan, *Head of Business Development* à ALU (African Leadership University), et Anushka Virahsawmy, *Country Director* à Gender Links Mauritius, cette séance a donné lieu à des réflexions et discussions poussées sur le rôle essentiel de la femme en entreprise mais aussi dans d'autres sphères d'activités. Les deux professionnelles ont partagé leur parcours inspirant, Audrey Bracey Deegan évoquant les clichés sur les femmes au travail à Maurice, en s'appuyant sur son expérience internationale. Anushka Virahsawmy s'est, elle, attardée sur le contexte local, en mettant l'accent sur la parité entre les genres et sur sa mission de responsabiliser les femmes dans la société mauricienne.

Moment phare de l'atelier, quand les participantes ont livré leurs expériences personnelles et ont mis en commun leurs idées en vue de promouvoir l'inclusion sur le lieu de travail et dans la société en général. « Ce genre de moment est précieux car il représente une opportunité pour s'exprimer, échanger en toute confiance et réfléchir collectivement afin de trouver des pistes pour plus d'inclusion, confie Marianne Caradec, *Chief Communication & Marketing Officer*. L'idée d'un cercle de femmes est très intéressante, car elle inscrit la démarche dans le temps, d'autant que l'on sait très bien que le changement nécessite de la constance et de la détermination. »



Invitation à vivre une « véritable aventure » humaine

Au-delà d'une carrière professionnelle, le Groupe CJ - en tant qu'organisation responsable et consciente de l'importance capitale du bien-être et de l'équilibre de ses équipes - invite ses collaborateurs à vivre une « véritable aventure » humaine, en leur assurant des avantages et en leur offrant des opportunités de grandir, de se former, de réussir, de s'engager, de s'épanouir, de s'amuser, d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

En rejoignant le Groupe CJ, le nouveau collaborateur pourra bénéficier de programmes visant à développer ses compétences, de formations ciblées et parfois même d'un parrainage pour lui permettre de suivre un enseignement supérieur et bien sûr, l'opportunité d'évoluer au sein du Groupe. Autres avantages dont le collaborateur pourra profiter: un bonus de parrainage de Rs 10 000 pour toute recrue recommandée et confirmée, un mois de salaire plafonné à Rs 30 000 comme cadeau de mariage, des allocations parentales attractives, ainsi que des offres spéciales sur les produits et services de ses entités - comme énumérées dans le Currimjee Club Offers (*voir article ci-contre*).

L'EVP (Employee Value Proposition) - élaboré pour satisfaire les membres des équipes travaillant pour CJ - inclut également un pilier prioritaire pour le Groupe: un programme de bien-être et de santé pour ses employés, leur garantissant un environnement de travail agréable, une assurance maladie, des consultations médicales gratuites, des soins de santé préventifs, un service d'écoute par un psychologue, des conditions de travail flexibles et ponctuellement des activités divertissantes.



Que des offres attractives avec le Currimjee Club Offers !

Dans un souci permanent de satisfaire ses employés, le Groupe CJ a lancé le Currimjee Club Offers qui conçoit des offres spéciales sur les produits et services du Groupe, afin d'en faire profiter ses collaborateurs. En plus de bénéficier de ces offres particulièrement attractives, chacun pourra devenir le digne ambassadeur des marques représentées par le Groupe.

Entre autres offres proposées: les 15% de remise sur les chambres ou villas d'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas, également 15% sur le F & B et 10% sur le spa; des tarifs réduits sur les offres d'Etmel mobile postpaid et de l'Airbox 5G; une option TV gratuite durant une année à MC Vision/CANAL+ et une offre Airbox 5G + 1 TV pack au choix; 15% de discount sur tous les produits de Batimex et Metric; 15% de remise sur certaines assurances d'ILA ou encore 10% de moins sur les produits de Quality Beverages. Ces offres, qui sont soumises à certaines conditions, évoluent au fil du temps et des nouveaux produits.

Le Groupe CJ à la rencontre des étudiants

Interactions enrichissantes que celles que les équipes de CJ ont eues avec les étudiants de l'African Leadership University (ALU) et de l'Université de Maurice lors des Job Fairs 2024 qui se sont tenus en début d'année. L'occasion pour les équipes d'aller à la rencontre des nouveaux diplômés pour connaître leurs objectifs et ambitions. De leur côté, étudiants et diplômés se sont renseignés sur les opportunités de carrière dans le Groupe CJ, découvrant ainsi ses divers secteurs d'activités et sa philosophie de marque.



EMPOWERMENT

Mentors et incubés, partenariat gagnant!

La première séance du programme de formation destinée à la Currimjee Group Mentors' Community, qui a débuté en décembre dernier, a été à la hauteur des aspirations de Trampoline, l'incubateur d'entreprises sociales du Groupe. Depuis, la vingtaine d'exécutifs des différentes sociétés, que comprend la communauté des mentors, participent à des séances mensuelles qui seront assurées jusqu'en mars 2025 par Dynamia Associates & Developers Ltd, entreprise de consulting, avec pour objectif principal le mentoring pour plus d'impact.

Les séances des quatre derniers mois ont porté sur des thématiques telles que l'impact, l'art du questionnement, l'observation et l'écoute. *« Loin d'être classiques, ces formations permettent aux mentors qui accompagnent déjà des incubés, de bénéficier également d'un espace de débriefing et d'échanges avec Dynamia, sur ce qu'ils vivent dans le cadre de leur accompagnement, affirme Sophie Ganachaud, Lead Executive de Trampoline. Cet espace est aussi l'occasion pour les autres mentors de vivre des expériences réelles de mentorat. »*

Parallèlement aux formations de la communauté des mentors, chaque incubé de Trampoline a été adjoind un mentor qui a pour mission de libérer son potentiel, de lui inspirer l'excellence et d'impulser la croissance de son projet. Ainsi, TIPA, qui œuvre au développement des enfants vulnérables, est accompagnée par Caleb Samy, *Product Manager* à Emtel. L'esprit Sexy trace son parcours avec Anjana Conhye, *Senior Manager* à Currimjee Jeewanjee & Co. Ltd, alors que Happy Food est sous le mentorat de Mohamud Iqbal Aumjaud, *Head of Business Development* à Emtel. No Mau'rwaste est encadré par Ravi Luckhun, *Manager Environment Sustainability* à Currimjee Jeewanjee & Co. Ltd et l'association Kinouété, qui agit pour la réhabilitation et la réinsertion des personnes incarcérées, bénéficie de l'expertise d'Hema Boolell, *Head of IT* à Currimjee Jeewanjee.

Elles partagent

Hema Boolell, Head of IT à Currimjee Jeewanjee:

« J'ai voulu devenir mentor pour partager les compétences et expériences que j'ai acquises tout au long de mon parcours. J'apprends énormément lors de ces formations qui m'obligent à me remettre en question tant personnellement que professionnellement et qui me font voir les choses sous une autre perspective. Je me familiarise de plus en plus avec l'entrepreneuriat social, ce qui me permet de mieux cerner le projet sur lequel je travaille avec mon incubé. Plus important, j'ai appris à écouter et à ne pas imposer mon point de vue aux mentorés. »

Camille Sènèque, responsable de l'ONG TIPA:

« Depuis le début de notre accompagnement par Trampoline, nous avons eu des rencontres très productives avec notre mentor Caleb Samy. Il est à l'écoute de nos besoins et s'assure que TIPA avance bien sur les objectifs définis par le programme d'incubation. Le fait d'avoir un regard professionnel externe nous aide à mieux cerner la commercialisation de notre service. Avec Caleb Samy, nous prenons le temps de confronter nos questions, d'affiner notre réflexion et de définir nos différents objectifs, pour entre autres identifier de potentiels clients pour notre service. Le réseau de Trampoline nous permet non seulement de tester notre service auprès des professionnels mais facilite également tout son processus d'implémentation et d'impact social. »



Sur le vif

Nouvelle initiative de Trampoline: Sprint4Change, un workshop de deux jours les 18 et 19 juillet pour susciter des idées innovantes sur la gestion des déchets à Maurice. Environ 50 participants seront attendus et réunis dans des équipes de cinq, chacun apportant ses compétences. Objectif: faire émerger des idées de projets d'entreprises sociales qui pourront ensuite potentiellement rejoindre les programmes d'incubation de Trampoline. Pour mener à bien Sprint4Change, Trampoline a fait appel aux exécutifs du Groupe CJ pour agir comme *Support Facilitators* dans les ateliers. Ils seront formés par Sara Zamani, *Innovation Manager* à PricewaterhouseCoopers (PWC) Mauritius, qui sera la *Lead Facilitator* des workshops.

ARTS & CULTURE

La semaine shanghaïenne en musique

Une semaine à la découverte de Shanghai, la cité du futur, dans ce qui fait sa particularité et son histoire. Organisée par la Shanghai Chamber of Commerce de Maurice et la Chinatown Foundation en juin, la 3^e édition de la Shanghai Week a été forte en événements, la plus marquante étant une « *World Class* » représentation du Shanghai Chinese Orchestra, le premier orchestre moderne d'instruments traditionnels à grande échelle en Chine.

Pendant la semaine shanghaïenne, le public mauricien a fait connaissance avec l'âme profonde de cette ville, la plus peuplée de Chine, au travers de ses coutumes ancestrales mais aussi de ses buildings. Des longs métrages chinois ont été projetés à MCine où le tapis rouge a été déroulé pour accueillir personnalités et cinéphiles.



L'Inde en clichés argentiques

L'Inde aux mille facettes prises sur le vif par Keïvan Cadinouche, photographe professionnel, s'est laissée admirer le temps d'une exposition, en avril dernier, au Caudan Arts Centre. Pendant six semaines, Keïvan Cadinouche a sillonné le nord de la Grande Péninsule, l'œil rivé à son appareil photo argentique, saisissant des visages et des instantanés de vie d'une Inde authentique, qu'il a dévoilés dans son « *Indianalog Project* ». Des clichés empreints d'émotions, révélateurs de la vision du photographe sur la vie contemporaine indienne.



Un mois de « Vibrasion linite » avec Mama Jaz

Le Groupe CJ a été au nombre des mécènes du festival Mama Jaz, dont c'était la 9^e édition cette année. Pendant tout le mois d'avril, le public mauricien amateur de jazz s'est mis au rythme de *Vibrasion linite*, thème porté par Gavin Poonoosamy, initiateur du festival, et son équipe. Artistes d'ici et d'ailleurs, tels Philippe Thomas, Brainlove, Manu Desroches, Groupe ElektriK, Tania Giannouli (Grèce) ou encore Sumrrá (Espagne), ont rivalisé de musique jazzy matinée d'influences du terroir lors de concerts au Caudan Arts Centre, d'émissions télé et radio et de « mama pik nik » au Creative Park de Beau Plan. Le festival s'est terminé en beauté avec la journée internationale du jazz le 30 avril dernier.



L'interculturel comme pivot de la paix

En mars dernier s'est tenu un colloque international sur la thématique « Interculturel, Guerre et Paix », présidé par Jean Marie Le Clézio, écrivain d'origine mauricienne et lauréat du Prix Nobel de Littérature en 2008. Organisé par l'Open University of Mauritius, avec la contribution du Groupe CJ et d'autres organismes du pays, ce colloque s'articulait autour de plusieurs concepts liés à l'interculturel, entre autres la philosophie, la littérature, les arts plastiques, les civilisations, la mondialisation, la communication, l'identité et l'éducation interculturelles. Des concepts qui ont été explorés, discutés et confrontés par un panel de chercheurs et de penseurs mauriciens et internationaux, dans le but de favoriser une communauté internationale plus cohésive et harmonieuse.

« Koloriaz Nou Ti Zil Moris » offert aux écoliers de St Pierre RCA

La fête de l'indépendance a été particulière cette année à l'école primaire St Pierre RCA. Les écoliers ont reçu des exemplaires du livre de coloriage 100 % mauricien, *Koloriaz Nou Ti Zil Moris* – signé Mélanie Valère-Cicéron et publié par Les Éditions Leko. L'initiative revient à l'ONG DIS MOI, qui œuvre à la promotion des droits humains dans les îles du Sud-Ouest de l'océan Indien, et aux Éditions Leko, avec le soutien du Groupe Currimjee. « Il était important pour nous de nous associer à ce projet d'offrir aux enfants un support à la fois éducatif et ludique, qui célèbre notre patrimoine culturel, tout en éveillant leur créativité », souligne Axelle Hitié, Corporate Communication Manager à Currimjee Jeewanjee. Dans un deuxième temps, l'ONG DIS MOI et Les Éditions Leko comptent mettre en place une série d'activités ludiques dans le même établissement pour promouvoir l'éducation et la promotion des droits des enfants.



Le Judo Club de Cassis fait bonne figure à La Réunion

Bonne performance que celle des 10 judokas du Judo Club de Cassis (JCC) à l'Open International de St Denis, à La Réunion. Ils ont remporté une médaille d'or et quatre médailles d'argent lors d'un tournoi disputé au dojo régional de Champ-Fleuri. Le déplacement à l'île soeur a été rendu possible grâce à des sponsors, parmi lesquels le Groupe Currimjee. Bien que peu exposés aux compétitions nationales, les judokas de Cassis se sont malgré tout bien défendus face à leurs adversaires réunionnais, ramenant une quatrième place et quatre cinquièmes places. Un tour de force dont se réjouit Mike Mounawah, entraîneur du JCC, qui a remercié les sponsors lors de la remise des billets d'avion à l'équipe de Cassis.



Philharmonia, haut en musique symphonique

Vivaldi, Haydn, Mozart, Massenet, Tchaikovsky... autant de compositeurs dont les oeuvres ont été magnifiquement interprétées par une vingtaine de musiciens du prestigieux Philharmonia Orchestra Londonien en début d'année au Caudan Arts Centre. Une tournée inédite – à l'initiative d'Opera Mauritius, et sous le patronage du Groupe Currimjee aux côtés d'autres sponsors – qui a ravi les amoureux de musique symphonique.

Au-delà des deux concerts au Caudan Arts Centre, l'orchestre philharmonique de Londres a également assuré des *master classes* et rencontré les musiciens de style oriental au Mahatma Gandhi Institute pour d'enrichissants échanges, qui ont conduit à un récital d'une rare symbiose. Cette première tournée internationale de Philharmonia Orchestra augure de nouvelles perspectives musicales dans un projet de résidence pluriannuel à Maurice.

Anjana Conhye, vit son travail comme une grande aventure !

MON PARCOURS

En relisant mon parcours, je me suis rendu compte à quel point il a été riche et passionnant au sein du Groupe CJ. J'étais toute jeune quand j'ai intégré le département Corporate Planning & Finance de Currimjee Ltd, à l'époque où le Groupe n'était composé que de quatre secteurs d'activités. Le siège était basé à la rue Sir William Newton, et c'est là où j'ai fait mes premières armes comme *Research Assistant* auprès du Dr Sanjay Dabysing. Je venais d'être diplômée et j'avais tout à apprendre de ce premier Directeur qui m'a formée au fonctionnement stratégique du Groupe. Son décès huit ans plus tard, m'a fortement marquée. Mais il m'avait laissé un bel héritage professionnel que j'ai perpétué sous la houlette cette fois de Rajah Ramdaursingh au Corporate Strategy & Project. En 2015, j'ai assumé les fonctions de *Senior Manager* au bureau du Directeur Général, Anil Currimjee, et j'apportais également mon soutien à la holding (actionnaires) Currimjee Limited, présidée par Anil Currimjee. C'était pour moi une opportunité de mieux connaître les actionnaires et d'être au fait des affaires familiales. Depuis fin de l'année dernière, suite à la réorganisation stratégique de la gouvernance du Groupe, je suis passée sous le management d'Iqbal Oozeer, notre nouveau Directeur Général.

J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

Jardiner me déstresse ! Le moment idéal pour arroser mes plantes, leur parler... c'est le soir, après une journée de travail bien remplie. Je suis quelqu'un de nature - d'où le fait d'être végétarienne ! - et j'ai aussi une vie spirituelle qui m'aide à surmonter les difficultés, quelles qu'elles soient. Je crois aussi fortement dans le développement durable et j'essaie autant que possible de m'impliquer dans les actions du Groupe pour apporter ma contribution à la société en général. Autant j'apprécie l'intégrité, le respect et l'honnêteté autant l'hypocrisie et le mensonge me rebutent !

CE QUE J'APPRÉCIE DANS L'ENTREPRISE

La culture et les valeurs du Groupe ! Depuis bientôt 135 ans, nous vivons des valeurs qui se transmettent de génération en génération. Elles font tellement partie du Groupe qu'il a été décidé en 2015 de les légitimer. J'ai eu l'immense privilège d'être aux côtés de ceux qui ont travaillé à donner un cadre à ces valeurs pour qu'elles nous portent encore plus loin. J'avoue que je suis une « *die hard* » de Currimjee, de ses valeurs comme de ses produits que je choisis toujours en premier ! Je suis imprégnée du « *Currimjee way of doing things* ». Et je veux la passer à mon entourage professionnel, surtout aux jeunes qui débutent dans le Groupe.



MON JOB, MES CHALLENGES

Ma fonction principale est de gérer le bureau du MD, avec tout ce que cela comporte comme responsabilités stratégiques, de planification, de coordination entre les différents business units, de suivis d'agenda des réunions du conseil d'administration... J'endosse plusieurs rôles. « *It's a journey* », comme on dit (*sourire*) ! Rien ne me passionne autant que d'exercer ma mission avec efficacité et dans les temps impartis. Certes, j'ai été à bonne école avec mes premiers directeurs, et je remercie particulièrement Anil Currimjee qui m'a appris l'excellence dans le travail et à croire en moi. Cela continue avec Iqbal Oozeer.

Pour ce qui est des challenges, je suis servie au quotidien ! C'est un département où la qualité atteint un haut niveau et où l'erreur n'a pas de place. Il faut toujours être prêt à affronter les challenges et à les dépasser. En cela, j'ai la pleine collaboration des responsables des business units.

Sanedy Broutié, Silver Wings à fond !

MON PARCOURS

Voilà une vingtaine d'années que je travaille à Silver Wings Travels, l'agence de voyage du Groupe, et je ne m'en lasse pas ! C'est ici que j'ai fait mon entrée dans le monde du travail et ça a été un coup de cœur dès le départ. Il faut dire que mon recrutement a été quelque peu atypique (*sourire*) ! Lors de mes études en *Tourism Outbound* à l'École Hôtelière Sir Gaëtan Duval, j'ai été amenée à faire un stage de deux mois à Silver Wings. Un stage pendant lequel j'ai beaucoup appris sur le métier et apprécié l'équipe aussi. Au terme de mes études, j'ai reçu un jour à l'école hôtelière une visite inhabituelle... celle de Mme Ramchurn, la GM de l'époque, qui venait me faire une proposition d'embauche à Silver Wings Travels ! Que je me suis empressée d'accepter ! De *Sales Consultant* dans le département Outbound, j'ai été promue au bout de quelques années *Team Leader* et depuis l'année dernière je suis *Assistant Manager* dans le même département.

MON JOB, MES CHALLENGES

À la base, mon job consiste à organiser des déplacements à l'étranger – séjours touristiques, professionnels... – correspondant aux forfaits et circuits des voyageurs. Cela va de l'émission des billets d'avion et des démarches de visas entre autres, aux réservations d'hôtels et d'excursions selon les besoins spécifiques de la clientèle. Mes récentes responsabilités d'*Assistant Manager* m'ont conduite à davantage de gestion d'équipe et de suivis organisationnels. Les challenges sont toujours les mêmes : donner constamment entière satisfaction aux clients en composant avec les inconvénients et les imprévus inhérents au domaine du voyage. Sans pour autant se départir de son calme, d'une écoute attentive, d'une promptitude à trouver des solutions et de... son sourire ! Le fait de raffoler de mon métier me permet de tenir ces challenges au quotidien, de passer sur les moments de découragement et de continuer à donner le meilleur de moi-même.

CE QUE J'APPRÉCIE DANS L'ENTREPRISE

Le soutien que le management n'hésite pas à nous donner pour faire carrière et grandir dans notre poste de travail. Personnellement, j'ai toujours été bien encadrée et j'ai bénéficié de formations qui m'ont aidé à assumer aujourd'hui de nouvelles responsabilités. La force de Silver Wings, c'est son esprit d'équipe. Une équipe aussi bien soudée que compétente. Nous sommes une agence avec une solide réputation, renforcée par celle du Groupe.



J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

Je suis férue de jardinage et j'essaie de dégager du temps – soit tôt le matin soit le week-end – pour m'occuper de mes fleurs et de mon potager. Et bien évidemment j'aime les voyages ! Le dernier en date était aux Seychelles au mois de mars. C'est la deuxième fois que je m'y rends et je trouve l'archipel toujours aussi beau ! Si je devais repartir dans l'une ou l'autre des grandes villes que j'ai visitées, ce serait à Bangkok ou à Istanbul. Au-delà du shopping et de la bonne chère, j'ai beaucoup aimé m'imprégner des cultures thaïlandaise et turque qui me fascinent.

Difficile à dire ce que je n'aime pas du tout, si ce n'est le manque de courtoisie sur la route ! En revanche, ce que je trouve parfois difficile, c'est de maintenir un bon équilibre vie professionnelle, vie personnelle.

étouffe ses formations 2024

e-Skills Ltd, le centre de formations de CJ, a élaboré tout un programme de formations ciblées pour 2024, destiné à l'ensemble du Groupe. Objectif: optimiser les compétences des employés pour tendre vers l'excellence organisationnelle, tout en favorisant leur développement holistique.

Formation maîtresse du programme 2024 de e-Skills, le *Management Development Program* (MDP) a été lancé en mai dernier, pour une durée de six mois, à l'intention des managers et des collaborateurs à haut potentiel qui ont déjà une expérience managériale. Il a pour but de perfectionner leurs compétences afin de les aligner sur les objectifs stratégiques de leur entreprise respective. Conçu dans le même style qu'une formation MBA, le MDP se décline en des ateliers en ligne et en présentiel, des discussions de groupe, des études de cas sur des problématiques opérationnelles et des activités pratiques, le tout supervisé par Rougen Naidoo, *Leadership and Management Coach* et *Executive Director* de SiyaSaran Learning Design, organisation internationale qui développe des programmes de learning pour accompagner les leaders dans un monde en constante mutation. Les modules vont du *Leading Self* à *Unlocking high performance in others*, en passant par *Leading others and change*, *Shaping an innovative customer centric centre* et *Supporting growth and innovation capabilities*. Le MDP comprend également six heures de coaching individuel.

Compétences émergentes

Outre ses sept formations existantes – dont *Leading for the Future*, *Embedding CJ Values*, *Building Personal Effectiveness*, *Professional Image and Etiquette*... – qui ont prouvé leur efficacité dans l'amélioration des performances organisationnelles et personnelles, e-Skills Ltd propose cette année sept autres offres, davantage axées sur les compétences émergentes, l'intelligence émotionnelle, la connaissance de soi, le coaching et le leadership entre autres: *Emotional Intelligence*, *Delegation Skills*, *Conversational Leadership*, *Performance Management*, *Coaching Skills for Managers*, *Presentation Skills* et *Recruitment Skills*. À titre d'exemple, le cours sur *Coaching Skills* équipera les managers en techniques nécessaires pour guider et motiver leurs équipes, améliorer leur performance et favoriser un environnement de travail positif et productif. Avec l'*Emotional Intelligence*, les participants apprendront à comprendre et à gérer leurs émotions sur leur lieu de travail, ce qui facilitera le relationnel entre collègues et les aidera à prendre des décisions plus posées. Apprendre à déléguer pour mieux répartir les tâches, développer les membres de l'équipe et augmenter la productivité, c'est ce que la formation *Delegation Skills* enseignera aux collaborateurs.



3 questions à Yousouf Jookhun, responsable de la formation et du développement de CJ Group

**« Nous avons constaté
un besoin croissant
en compétences spécifiques »**



“

**Nous intégrons
des méthodes
d'apprentissage
variées, telles que des
ateliers interactifs, des
études de cas et des
séances de coaching
individuel, pour
maximiser l'engagement
et l'application des
compétences acquises.**

Qu'est-ce qui a poussé e-Skills à proposer ces nouvelles formations ?

L'évolution rapide du monde professionnel et l'émergence de nouvelles compétences nous ont incités à élargir notre offre de formations. Nous avons constaté un besoin croissant chez nos employés de développer des compétences spécifiques telles que l'intelligence émotionnelle, les techniques de présentation et la gestion de la performance. Notre objectif est de fournir à nos collaborateurs les outils nécessaires pour non seulement s'adapter aux changements, mais aussi pour exceller dans leurs rôles respectifs. En proposant ces nouvelles formations, nous visons à renforcer leur capacité à innover, à collaborer efficacement et à prendre des décisions éclairées.

Qu'est-ce qui fait leur force ?

Nos formations sont pertinentes et pratiques. Elles sont conçues selon les tendances actuelles et répondent aux besoins spécifiques de nos employés. Nos formateurs sont des experts reconnus dans leurs domaines, ce qui garantit une qualité d'enseignement optimale. De plus, nous intégrons des méthodes d'apprentissage variées, telles que des ateliers interactifs, des études de cas et des séances de coaching individuel, pour

maximiser l'engagement et l'application des compétences acquises. Cette approche holistique permet à nos collaborateurs de non seulement comprendre les concepts théoriques, mais aussi de les appliquer dans leur travail au quotidien.

Quelles sont les formations les plus demandées ?

Les formations les plus prisées sont le développement de compétences-clés qui favorisent une culture d'apprentissage continu et d'adaptation aux changements. Les employés cherchent à améliorer leur intelligence émotionnelle pour mieux naviguer dans les dynamiques interpersonnelles et renforcer la collaboration au sein des équipes. Il y a également une forte demande pour des formations en gestion et coaching, car les managers souhaitent acquérir des techniques pour mieux soutenir et développer leurs équipes, en alignant les compétences individuelles sur les objectifs stratégiques de l'entreprise. Cette volonté de rester à la pointe des compétences managériales et de communication est essentielle pour maintenir une performance élevée et répondre aux exigences d'un environnement professionnel en constante évolution. L'accent est également mis sur le développement de compétences pratiques et directement applicables, ce qui amène des améliorations tangibles dans le quotidien professionnel.

CANAL+

en met plein la vue

Ambiance cinématographique, éclairage stroboscopique... Tout y était à la House of Digital Art pour inviter abonnés et autres personnalités à entrer en totale immersion dans la « nouvelle expérience » de streaming proposée par MC Vision/CANAL+ Maurice.





EMTEL

en fête

L'équipe d'Emtel a fêté comme il se doit ses 35 ans lors d'une soirée haute en couleurs. Les employés étaient en liesse, comme en témoignent les photos.



UNE SEMAINE

placée sous
le bien-être

Durant le mois de mai, le département des Ressources Humaines de CJ a organisé une semaine du bien-être et de la santé à l'intention de ses employés. À l'agenda : ateliers sur une alimentation équilibrée, conseils pratiques pour une bonne gestion du stress, cours de fitness et webinaires sur des thématiques liées à la sécurité et à la santé au travail. Plus de 700 employés y ont participé.



CJ en questions

Quoi de plus fun que de (re)découvrir le Groupe CJ au travers des rubriques de sa newsletter. Nous vous invitons à participer au quiz ci-dessous, et vous serez peut-être parmi nos deux gagnants. Au menu: d'intéressants prix à gagner.

1. **Que permet la fonctionnalité MULTI-LIVE de CANAL+ ?**
 A. De jouer à des jeux vidéo. B. De regarder plusieurs programmes live sur un seul écran. C. D'accéder au classement de certains championnats.
2. **Où se situe « Ti Baz » à Anantara IKO Mauritius ?**
 A. Près de la nouvelle piscine. B. Sur la terrasse. C. En bordure de plage.
3. **De qui sont les propos suivants: « Elles sont conçues selon les tendances actuelles et répondent aux besoins spécifiques de nos employés. »**
 A. Yousouf Jookhun. B. Christian Doyen. C. Kresh Goomany.
4. **Anjana Conhye est...**
 A. Vegan. B. Végétarienne. C. Fleuriste.
5. **Combien de médailles le Judo Club de Cassis a-t-il remporté à La Réunion ?**
 A. Trois médailles. B. Cinq médailles. C. Quatre médailles.
6. **Quelle est la proposition qui a émané d'un atelier réunissant les femmes cadres des entités de CJ ?**
 A. CJ Women Lean In Circle. B. Organisation des cadres de CJ. C. Women Club in CJ.
7. **Qui accompagne Camille Sénèque sur son projet d'entreprise sociale ?**
 A. Sanedy Broutié. B. Hema Boolell. C. Caleb Samy.
8. **Avec qui les Sustainably Champions ont-ils échangé lors d'un workshop sur la durabilité ?**
 A. L'équipe de Mitsui O.S.K Lines Ltd. B. L'équipe de la Shanghai Chamber of Commerce. C. L'équipe de la Vallée de Ferney.
9. **Quand Bashir A, Currimjee, GOSK Chairman d'Emtel, Kresh Goomany CEO de l'entreprise et ses équipes ont-ils annoncé la décision stratégique d'ouvrir le capital d'Emtel ?**
 A. Le 31 mai 2024. B. Le 29 mai 2023. C. Le 29 mai 2024.
10. **Où a été installée la station satellitaire Technopolis ?**
 A. Grand Bois. B. Union Vale. C. Beau Vallon.
11. **AK Gourmet est un restaurant spécialisé dans...**
 A. Les fruits de mer. B. Les gaufres belges. C. Les lasagnes.
12. **Dans quel objectif le Risk Governance Forum a-t-il été créé ?**
 A. Pour contrer la gestion des risques dans la marine. B. Pour échanger avec les gestionnaires de portefeuilles. C. Pour améliorer la gestion stratégique des risques dans les secteurs public et privé.

Envoyez vos réponses par mail à communication@currimjee.com au plus tard le 31 juillet 2024.

Les bonnes réponses seront tirées au sort pour désigner les deux gagnants.

Bonne chance à tous !

**THE ONLY WAY
WE OVERCOME
ADVERSITY
AND RISE ABOVE
CHALLENGES,
AGAINST ALL
ODDS, IS WHEN
WE ARE ONE**

STRONG HERITAGE, ETERNAL VALUES, BRIGHT FUTURE

CURRIMJEE

SINCE 1890

TELECOMS,
MEDIA & IT

REAL
ESTATE

TOURISM &
HOSPITALITY

COMMERCE &
FINANCIAL
SERVICES

ENERGY

FOOD &
BEVERAGES

HOME &
PERSONAL
CARE

www.currimjee.com