

CJ NEWS 4U

we
care
we do 

Dossier spécial
pages 11 à 19

4

L'ACTU DES ENTREPRISES

HPE Aruba élit Screenage « FY22 Africa Reseller of the Year Award »

Silver Wings Travels parmi les meilleures agences

Gender Equity : Pour une société plus inclusive

W-SPORT, rien que du sport féminin !

Planet'R expose les gestes verts

« The Blue Penny », coup de projecteur sur la création locale

blink by Emtel, encore plus de transactions en quelques clics

Batimex Phoenix fait peau neuve

Employee Referral Programme, un atout pour les employés et le Groupe

Les Villas Anantara, la promesse d'expériences inédites

Les Arcades Currimjee, une expérience commerciale exclusive dans un lieu historique

11

WE CARE WE DO

Le Groupe CJ dévoile « We care. We do »

20

FAISONS CONNAISSANCE AVEC

Carrim Abdool Kader, le « Mister Mess » du Head Office

Tejal Seebhujun, 1 full cup of hardwork, a slice of dedication and a sprinkle of destiny

22

L'ACTU COACHING

e-Skills pour le développement des talents

24

LE GROUPE EN IMAGES

We are CJ

26

JEU CONCOURS

CJ en questions

CJ NEWS 4U
Issue 1 – June 2023Editing & layout:
OXOEditorial committee:
CURRIMJEE JEEWANJEE38, Royal Street,
Port Louis 11602,
Mauritius
T. +230 650 6200
F. +230 240 8133
www.currimjee.com**ÉDITO**

CJ NEWS se décline. Après CJNEWS Video, découvrez CJ NEWS 4U. En effet, en plus de l'édition CJNEWS Vidéo disponible sur nos réseaux sociaux, il nous a semblé important de remettre au goût du jour ce canal de communication dédié et réservé aux membres du Groupe CJ et ce, afin que nous soyons tous personnellement informés de ce qu'il se passe dans le Groupe CJ. Mais c'est aussi et surtout un moyen de rester connectés les uns aux autres, de cultiver notre esprit d'équipe et d'appartenance à Currimjee Jeewanjee. CJ NEWS 4U sera notre rendez-vous bi-annuel, lors duquel nous vous donnerons les nouvelles de l'actualité des différentes activités du Groupe CJ et ferons l'éclairage sur les sujets-clés à coté desquels il ne faut pas passer. À la une de cette première édition, nous vous proposons tout d'abord de découvrir la nouvelle plateforme de communication We care. We do. En effet, désormais toutes les prises de parole concernant les initiatives durables mises en place par CJ sont labellisées et signées We care. We do. Cette plateforme de communication, qui se démarque par une identité visuelle particulière, va porter nos engagements envers l'environnement, l'inclusion sociale, le capital humain, l'empowerment et l'art et la culture et réaffirmer également les valeurs et la vision de CJ. Du côté des sociétés, vous découvrirez, entre autres news, que Screenage et Silver Wings Travel se sont chacune illustrées dans leurs activités respectives, l'une ayant été élue FY22 Africa Reseller of the Year et l'autre se classant parmi les trois meilleures agences du pays. Vous irez ensuite du côté des Arcades Currimjee pour découvrir les nouvelles enseignes de boutiques et de restaurants du célèbre bâtiment emblématique récemment rénové. Quant aux amateurs de sports, MC Vision les invite à se brancher sur sa chaîne sportive 100 % féminine, qui est venue étoffer son offre en exclusivité à Maurice. Un petit tour par l'Aventure du Sucre, et vous visiterez son exposition Planet'R, parrainée par le Groupe. CJ NEWS 4U, c'est aussi l'occasion d'aller à la rencontre de vos collègues et de faire plus ample connaissance avec les membres du Groupe, à commencer par Carrim Adbool Kader et Tejal Seebhujun. Et pour terminer, vous êtes invités à participer à un quiz sur le contenu de cette newsletter. Avec à la clé, des prix à gagner ! Nous ne vous en disons pas plus, et vous laissons parcourir les différentes rubriques, en espérant que vous prendrez plaisir à les lire.

Bonne lecture

Le comité de rédaction :
Marianne Caradec, Axelle Hitié
et Kristelle Francisque



HPE ARUBA ÉLIT
SCREENAGE

« FY22 Africa Reseller of the Year Award »

Screenage a été élue *FY22 Africa Reseller of the Year* aux Aruba EMEA Channel Partners Awards, qui se sont tenus en janvier dernier lors d'une cérémonie virtuelle à laquelle ont assisté plus de 190 partenaires d'Aruba de la région Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA). Ce prestigieux award témoigne d'un solide partenariat avec Aruba, leader mondial de l'infrastructure LAN filaires et sans fil (Wi-Fi) d'entreprise, et confirme l'expertise de Screenage dans la transformation technologique des entreprises mauriciennes et de l'océan Indien.

Spécialisée dans la technologie informatique, Screenage propose aux entreprises de divers secteurs une gamme de solutions numériques pour les aider à accroître leurs activités. Au nombre de ses partenaires, figurent les meilleurs fournisseurs de technologie informatique, parmi lesquels HPE Aruba dont elle est le « *gold partner* ». Son titre d'*Africa Reseller of the Year*, Screenage le doit à sa performance et à sa dynamique des ventes des solutions Aruba, aux compétences et à l'expérience de ses ingénieurs, aux bonnes relations qu'elle entretient avec le management team d'Aruba et à sa volonté de participer au développement du business. Forte de cette distinction, Screenage se place, plus que jamais, comme le partenaire de choix des entreprises de tous les secteurs d'activités.

Silver Wings Travels parmi les meilleures agences

Silver Wings Travels figure parmi les trois agences de voyage les plus performantes de Maurice. Comme à l'accoutumée, elle a reçu l'award du Best Performing Travel Agent lors des Travel Trade Awards 2022, une cérémonie de remise de prix organisée par Air Mauritius pour récompenser les meilleures agences de l'île, qui s'est tenue en janvier dernier à l'hôtel Le Méridien. « *Mon équipe et moi étions très fières de recevoir cette récompense qui symbolise l'excellent service que nous fournissons à la clientèle, et l'engagement de tout un chacun pour y parvenir*, déclare Varsha Ramchurn, General Manager de Silver Wings. *Depuis plus de vingt ans, Silver Wings figure parmi les trois meilleurs agents à Maurice, toutefois ce dernier award représente un véritable boost après les moments difficiles que nous avons traversés pendant la Covid-19. Nous tenons aussi à remercier notre fidèle clientèle qui nous a permis d'être primée une fois de plus.* »



GENDER EQUITY

Pour une société plus inclusive

Quoi de plus pertinent que de marquer la Journée Internationale de la Femme, le 8 mars dernier, par un workshop intitulé *Connecting Diversity, Equity and Inclusion to the Purpose*, faisant écho au thème 2023 de cet événement : *Embrace Equity*.

Regroupant 90 cadres, femmes et hommes, des différentes entités, ce séminaire – qui s'est tenu au Holiday Inn Hotel – s'articulait autour des principaux enjeux de l'égalité des sexes et des actions pour promouvoir une culture de diversité, d'équité et d'inclusion. Animé par Mark Fitzmaurice, maître-formateur à Dale Carnegie, organisme international de formation spécialisé dans les formations leadership et management, cet atelier a permis aux participants d'échanger et de proposer des actions afin d'encourager une culture de développement inclusif au sein de l'entreprise et de la communauté. Un plan d'action sera implémenté à partir du second trimestre de cette année. « *Chez Currimjee Jeewanjee, nous avons la volonté d'avoir un effectif et une organisation toujours plus diversifiés et inclusifs*, déclare Vanesha Pareemamun, Chief Human Resource Officer. *C'est pourquoi, en interne, nous avons récemment lancé notre nouvelle politique de congé parental pour apporter un soutien supplémentaire aux nouveaux parents et permettre aux pères de bénéficier de 15 jours de congé afin de s'investir davantage dans la parentalité. En externe, auprès de la communauté, nous travaillons également à contribuer à une société plus inclusive. Par exemple, nous accompagnons 30 femmes au foyer à faible revenu dans la production de leurs propres légumes bio afin de leur permettre de mieux subvenir à leurs moyens. De même, nous soutenons, à travers la Fondation Currimjee, l'ONG Inclusion Mauritius qui œuvre pour l'intégration des personnes handicapées dans la société et au travail.* »



W-SPORT, rien que du sport féminin !

Une chaîne sportive 100 % féminine... Voilà ce que propose CANAL+, en exclusivité à ses abonnés depuis février dernier. Le lancement officiel de W-SPORT – première chaîne de télévision consacrée au sport féminin – s'est tenu en mars dernier, à quelques jours de la Journée Internationale de la Femme, comme pour mieux conforter l'objectif de MC Vision/CANAL+ Maurice « *de promouvoir et de valoriser celles qui font vibrer les stades et chavirer les cœurs* ». « *Nous pensons que le sport féminin mérite de recevoir la même attention et le même respect que le sport masculin*, souligne Eric Di Betta, General Manager de MC Vision. *L'intégration de W-SPORT à notre offre sportive, qui est déjà la plus diversifiée du marché avec les plus grands championnats, nous donne l'occasion de changer les mentalités vis-à-vis des disciplines sportives féminines et d'encourager les femmes à s'adonner au sport et à la compétition sportive* » Disponible sans frais additionnel, dans le Pack SPORT, W-SPORT diffuse 24/7 un large éventail de disciplines de haut niveau : championnats de foot internationaux (*Barclays Women's Super League, Global Champions League, IBA Women's World Championship*), compétitions de gymnastique artistique, matchs de basket, de volley, de softball, de netball, d'athlétisme... La chaîne sportive comprend également des interviews d'athlètes professionnelles, ainsi que des documentaires et films, tels *Unmatched* et *Backstory: Serena V The Umpire*.

les gestes verts

Une maison imaginée et dessinée par l'artiste Brian Lamoureux pour représenter l'économie circulaire, point d'orgue de l'exposition temporaire Planet'R... C'est le concept que l'Aventure du Sucre invite le public à découvrir, depuis le 17 mars, et ce, pendant une année, afin de le sensibiliser à la méthode des 5R (Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Remettre à la terre).

Cette « maison imaginaire » comprend des pièces ludiques et éco-conçues par des artistes et artisans engagés, dans lesquelles les visiteurs trouveront les bons gestes pour adopter un mode de vie plus écologique. Pour la soutenir dans cette démarche environnementale, l'Aventure du Sucre a sollicité des partenaires, dont le Groupe Currimjee qui se dit « heureux de parrainer cet espace artistique et ludique consacré au développement durable ». En contribuant à cette exposition temporaire, le Groupe démontre ainsi son engagement dans l'éducation à l'économie circulaire et réitère ses objectifs de sensibilisation auprès de ses employés. L'équipe de CJ Corporate a ainsi pu faire une visite privée et guidée.



« The Blue Penny », coup de projecteur sur la création locale

Récemment à l'affiche, *The Blue Penny*, premier long métrage du cinéaste mauricien Jon Rabaud, au casting entièrement mauricien, a été plébiscité à la fois par les cinéphiles et la critique. Mensonges, rancœurs familiales, secrets coupables et vengeance composent la trame de ce thriller. Fort de ses engagements dans la promotion de l'Art et de la Culture, le Groupe Currimjee a répondu, avec d'autres sponsors, à l'appel de l'équipe de *The Blue Penny* pour soutenir cette production locale, et en ce faisant, promouvoir la création artistique mauricienne, valoriser le patrimoine, et participer plus largement au développement de l'industrie cinématographique mauricienne. Une projection privée a été organisée pour les équipes du Groupe CJ.



encore plus de transactions en quelques clics

Depuis qu'elle a été lancée l'année dernière, blink, l'application de paiement mobile d'Emtel, fait le buzz auprès des consommateurs mauriciens. Elle permet à ses utilisateurs d'effectuer directement tout type de transactions bancaires à partir de leur smartphone ou tablette, quel que soit le réseau mobile. Effectuer des paiements, payer ses factures en ligne, envoyer et recevoir de l'argent vers n'importe quel compte bancaire local, scanner et payer chez les revendeurs agréés, bénéficier d'offres spéciales, entre autres services, sont autant de solutions pratiques et efficaces, à tout moment et en toute sécurité. « blink est le moyen le plus sûr et le plus rapide pour effectuer des paiements cashless, affirme Kresh Goomany, Chief Executive Officer d'Emtel. Parmi les nombreuses fonctionnalités, les plus cotées et largement utilisées par notre clientèle, sont les transferts bancaires et Scan & Pay. Nous ajouterons bientôt d'autres services comme le "Self-Transfer", lequel permettra à l'utilisateur de transférer des fonds entre ses comptes bancaires, ou encore le "Scheduled Payments", pour lui permettre de programmer à une date précise des paiements, en une fois ou récurrents, à des particuliers ou organismes. Autre fonctionnalité de prévue, le "Digital Onboarding/Online Liveliness Check" pour télécharger ses informations et confirmer son identité, là où l'on se trouve. » Les consommateurs ont adopté blink. « L'application est efficace, pratique et surtout rapide, ce qui fait que nos clients sont contents de l'utiliser », note Poonam de Delizio Pizzeria and Cafeteria. Pravesh, utilisateur de blink, lui, trouve que c'est la meilleure application parmi d'autres du même type, d'autant plus qu'elle lui a permis de recevoir une récompense de Rs 5 000 lors d'un programme d'incentive organisé par blink.

Batimex Phoenix fait peau neuve

Un showroom plus design, tendance et inspirant... C'est dans une optique de mieux accompagner sa clientèle dans ses projets de construction et de rénovation, que Batimex a mis au goût du jour, en janvier dernier, son showroom de Phoenix Central. Le nouvel espace fait la part belle aux revêtements de sol, articles sanitaires et de mobilier pour la salle de bains, le tout agencé de façon à ce que les clients puissent visualiser la disposition des produits dans leur maison. « Nous avons voulu repenser notre showroom de Phoenix de manière à valoriser notre gamme de produits auprès de notre clientèle, tout en rendant son expérience d'achat agréable, souligne Harshud Ashok Geega, Senior Commercial Manager. Cette rénovation s'inscrit également dans une démarche commerciale évolutive et compétitive du marché local et elle s'accompagne bien évidemment d'un service de qualité, qui fait la réputation de notre enseigne. Le nouveau showroom offre aussi un meilleur environnement de travail au personnel. » Pour plus d'accessibilité, Phoenix Central dispose d'une grande aire de parking pour les clients souhaitant récupérer leurs produits à la livraison ; le magasin est ouvert jusqu'à 18 heures du lundi au vendredi, et jusqu'à 13 heures les dimanches et jours fériés. Est prévue prochainement la rénovation des autres showrooms de Batimex. De quoi attirer davantage la clientèle de l'enseigne...



un atout pour les employés et le Groupe

Recommandez un candidat de votre réseau pour un poste dans le Groupe, et s'il ou elle est retenu(e), vous recevrez un bonus de parrainage. Tel est l'objectif du programme de parrainage pour les employés, l'*Employee Referral Programme* (ERP), mis en place par le Groupe en 2018. Ce programme complète une panoplie d'outils de recrutement existants, et offre la possibilité aux employés de recommander des candidats potentiels de leur réseau. « *L'Employee Referral Programme comporte plusieurs avantages, souligne Kavita Ramchalla, Manager-HR Operations. Il aide à identifier des talents et à trouver des candidats pour des postes à pourvoir. C'est un outil additionnel de recrutement, qui permet d'encourager nos employés dans leur rôle d'ambassadeur de CJ.* »

Employés éligibles ou non

Pour recommander un candidat sous l'ERP, certaines règles sont à suivre : le programme est éligible pour tous les employés confirmés dans leur poste et les managers, qui peuvent recommander des candidats pour d'autres filiales que celles dans lesquelles ils travaillent. Un employé ne peut se recommander lui-même pour un poste vacant sous l'ERP. Et s'il recommande quelqu'un qui a démissionné de n'importe quelle filiale de CJ au cours des six derniers mois, il ne pourra pas recevoir le bonus de parrainage.

Candidats éligibles ou non

Pour être éligibles au programme, les candidats doivent être recommandés par des employés « référents », pour des postes spécifiques et embauchés dans les douze mois suivant leur recommandation. Ne sont pas concernés, les employés contractuels ou temporaires du Groupe, les stagiaires, fournisseurs, prestataires de services ou consultants qui sont actuellement employés dans le Groupe ou qui ont été employés au cours des six derniers mois. Ne sont pas également autorisés, les anciens employés du Groupe dont le contrat a été résilié ou qui ont été licenciés. Ou encore les parents (conjoint, enfants, frères/sœurs, grands-parents, beaux-parents) d'employés actuellement en poste dans le Groupe.

Bonus de parrainage

L'employé « référent » ne recevra le bonus de Rs 10 000 que lorsque le candidat qu'il a recommandé est embauché et confirmé dans son poste après la période d'essai de six mois. Si un candidat est embauché dans un poste autre que celui pour lequel il a été recommandé, l'employé qui l'a parrainé recevra un bonus de Rs 5 000. Le bonus, qui est taxable, sera inclus dans sa fiche de paie. Un employé ne peut gagner plus de Rs 40 000 de bonus de parrainage sur une année.

Les étapes de parrainage

Avant de recommander un candidat, l'employé « référent » doit :

- 1) prendre en compte le parcours académique du candidat, son expérience professionnelle et son expérience dans le poste à pourvoir, et
- 2) préalablement remplir le formulaire du programme, disponible auprès de l'équipe RH. Après quoi, le candidat qu'il a recommandé recevra un mail lui signifiant qu'il ou elle a été recommandé(e) pour un poste au sein de l'entreprise, et lui demandant d'envoyer une lettre de motivation et un CV. Le candidat devra aussi répondre à une série de questions de pré-sélection.

L'employé sera avisé de son statut de « référent » une fois que le poste aura été pourvu. L'équipe RH s'assurera qu'aucun problème d'éligibilité ne survienne au cours de ces étapes. Elle se tient également à la disposition des employés pour d'éventuels éclaircissements sur le programme.

EMPLOYEE
REFERRAL
PROGRAM

Refer a
friend,
and get a
reward.

*Conditions apply.

CURIMJEE
SINCE 1890



la promesse d'expériences inédites

Situées entre les magnifiques paysages préservés du sud-est de l'île et un lagon cristallin ourlé de plages au sable fin, huit villas de luxe Anantara ont été récemment mises en vente sous le *Property Development Scheme*, dont une a déjà trouvé preneur. Ces villas tout confort sont intégrées au resort 5 étoiles Anantara IKO Mauritius ouvert en septembre 2019 et s'insèrent dans le projet d'immobilier résidentiel IKO développé par la société IKO (Mauritius) Resort Village Ltd du cluster Currimjee Tourism & Hospitality.

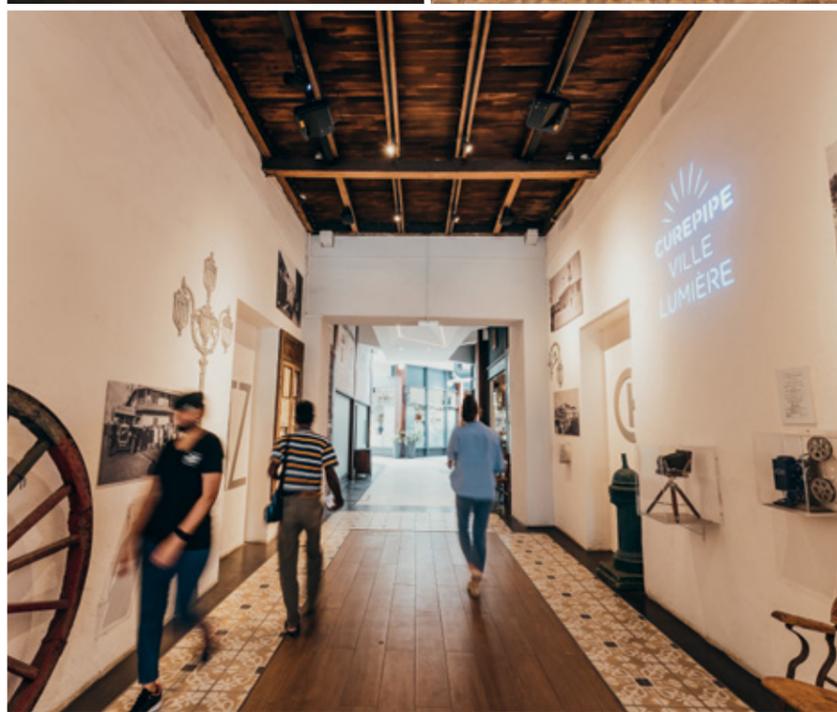
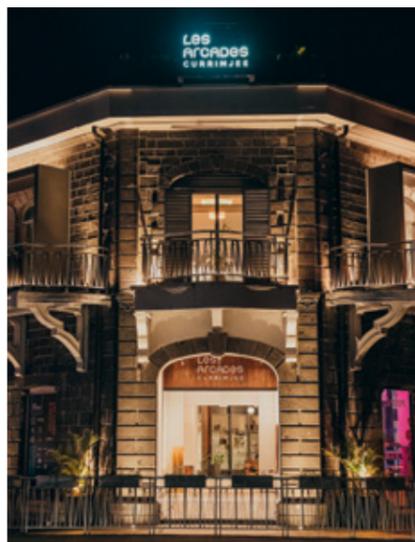
Entourées de verdure et conçues dans un style contemporain à la fois épuré et raffiné, les villas Anantara, qui sont en toute propriété, mènent directement à la plage et promettent aux futurs résidents, l'expérience d'un style de vie unique, rehaussée par les facilités et services proposés par le resort. « *Elles représentent une opportunité d'investissement pour les étrangers, que Maurice attire de par sa stabilité, sa fiscalité réduite, son image paradisiaque et l'octroi d'un permis de résidence comprenant des avantages,* souligne Jimmy Lan, *General Manager de IKO (Mauritius) Resort Village Ltd. Les propriétaires bénéficieront également d'une garantie fixe de retour sur investissement sous une gestion locative judicieuse de leur bien par Anantara IKO Mauritius.* » Autre privilège : ils pourront bénéficier de vacances gratuites grâce à un programme d'échange exclusif et sélectionné avec soin par Anantara Vacation Club et son réseau mondial de partenaires.



LES ARCADES CURRIMJEE,

une expérience commerciale exclusive dans un lieu historique

100 000 visiteurs par mois, un éventail de boutiques de marque, des restaurants aux offres culinaires variées... Depuis leur rénovation en juin 2022, Les Arcades Currimjee se positionnent comme un véritable espace de vie contemporain dans un bâtiment historique, emblématique de la ville de Curepipe. La galerie commerciale, qui fait partie du paysage curepipien depuis 1912, a été restaurée dans un concept tendance, la régénération urbaine, que le cluster Currimjee Real Estate a adapté au contexte local. Une approche liée au développement durable qui consiste à moderniser les « formes urbaines existantes afin de renouveler l'image et les bases économiques d'une ville, d'un quartier ou d'un bâtiment tout en ayant à coeur la préservation culturelle ». L'objectif du cluster était ainsi de moderniser Les Arcades tout en préservant ce qu'elles représentent d'authentique pour les Curepipiens et l'île Maurice. D'une superficie de 5 100 mètres carrés, dont 2 000 mètres carrés de galerie commerciale, Les Arcades réunissent aujourd'hui diverses enseignes de boutiques et de restaurants dans des espaces conviviaux chargés d'histoire et regorgeant de lumière et de verdure. Côté boutiques, l'on trouve Bonbon d'Antan, Helios, Flirty Flowers, Tigadget, Oui Oui Fashion, Sahara Optics, Phydra, Au Flambo, Le Trèfle, Bella Donna, Ku de Kla, Une Histoire d'Amour, Bottega Verde, Adopt, Audacity, Silver Stone Club, auxquelles viendra s'ajouter sous peu Mikado. Les cafés et restaurants : Artisan Coffee, Wapalapam, Bistrot Barbu - dont l'agrandissement est prévu - The Yellow Fish, Chelsea's Cup n Cake, Kogi Kogi, Prêt à Manger, Jiro Sushi... où sont présentes presque toutes les cuisines : mauricienne, japonaise, coréenne, française, fruits de mer, fish & chips, et très bientôt une pizzeria. Au vu de la fréquentation grandissante de la galerie, qui affiche désormais plus de 100 000 visiteurs par mois au compteur, Currimjee Real Estate a réussi le pari d'offrir aux habitants de la « Ville Lumière » une expérience shopping et restaurants exclusive, dans un lieu au cachet historique préservé.



LE GROUPE CJ DÉVOILE

« We care. We do »

La durabilité a toujours fait partie des principes fondamentaux de Currimjee Jeewanjee. En tant qu'entreprise familiale, le Groupe a de tout temps tenu compte de l'héritage légué aux générations futures. Trouver le juste équilibre entre la performance financière, d'un côté, et la protection de la planète et le bien-être des communautés, de l'autre, est un défi constant pour la direction et les équipes. Il s'agit aujourd'hui de donner un socle commun à l'ensemble des initiatives mises en œuvre dans les domaines de l'environnement, de l'inclusion sociale, du développement du capital humain, de l'autonomisation, et de la promotion de l'art et de la culture. C'est dans cette optique que le Groupe lance « We care. We do ». Cette plateforme, avec son identité visuelle unique, véhiculera les valeurs et la philosophie que porte le Groupe.



we
care
we do

ENVIRONNEMENT

En tant qu'État insulaire, Maurice figure parmi les pays les plus vulnérables face aux effets du changement climatique. Conscient de ce fait, Currimjee Jeewanjee a fait de la durabilité un élément central de ses stratégies et de ses opérations au quotidien. L'entreprise adhère aux normes et standards internationaux, investit dans la transition numérique, améliore constamment sa gestion des déchets et forme ses équipes. Ces efforts n'ont qu'un seul but : bâtir une société plus durable en préservant notre capital naturel. Pour le Groupe, la croissance des entreprises et la protection des écosystèmes sont complémentaires.



Réhabilitation du récif corallien : la Fondation Currimjee lance la 2^e phase

La réhabilitation du récif corallien dans le sud de Maurice passe un nouveau cap. Après une première phase pilote réussie, la Fondation Currimjee a lancé la 2^e phase, le 17 février dernier. À cette occasion, des boutures de corail ont été placées sur des structures artificielles, qui ont ensuite été immergées dans le lagon de la Cambuse. L'objectif est d'étendre l'élevage de coraux à plus grande échelle.

Cette réhabilitation, à travers des techniques dites « actives », vise à restaurer l'équilibre d'un écosystème marin dégradé. Les équipes participant au projet ont prélevé au fond du lagon cinq espèces de coraux sous la forme de boutures, appelées « coral of opportunities ». En plus de l'élevage des coraux, cette phase comprend des actions de sensibilisation à l'importance de tels projets ainsi qu'aux bonnes pratiques pour protéger les écosystèmes marins. Cette campagne ciblera les pêcheurs et les skippers de la région, mais aussi le grand public.

« Les récifs coralliens sont menacés par les conséquences du changement climatique, telles que la hausse des températures et l'acidification des océans. Il y a également les effets anthropiques, comme la pollution, la destruction des habitats naturels et la surpêche. Prendre soin d'eux est important puisqu'ils jouent un rôle important dans le bon fonctionnement de l'écosystème marin, et donc dans le bien-être de tous ceux qui en dépendent. En plus de favoriser l'adaptation aux effets du changement climatique et la préservation de la biodiversité marine, ce projet préserve la sécurité alimentaire et l'emploi », souligne Vanesha Pareemamun, responsable de la Fondation.

Cette initiative est un modèle de solution d'adaptation au changement climatique fondée sur la nature. Elle bénéficie de l'expertise de l'ONG EcoMode Society, du soutien d'Anantara IKO Mauritius et de l'appui financier du Haut-Commissariat britannique à Maurice.



INCLUSION SOCIALE

Offrir des chances égales à tous. C'est avec cet objectif que le Groupe et sa Fondation s'investissent pleinement dans la mise en œuvre de programmes de réduction de la pauvreté et d'amélioration de l'accès aux soins de santé. Une attention particulière est aussi accordée à l'éducation. Cette contribution à une société plus juste et inclusive se fait à travers des soutiens financiers, une collaboration étroite et solide avec des organisations non gouvernementales ainsi que des donations de vivres ou encore de matériels scolaires, entre autres. En concevant et en gérant de nombreux projets à travers l'île, la Fondation Currimjee joue un rôle important pour promouvoir l'inclusion et offrir une vie meilleure à de nombreux Mauriciens.



No Child Left Behind Programme : soutien académique aux jeunes du Mangalkhan Sports Club

Lancé en 2022, le programme « *No Child Left Behind* » découle d'une belle collaboration entre la Fondation Currimjee et le Mangalkhan Sports Club. Il s'agit d'un programme d'accompagnement scolaire créé à l'intention des jeunes de l'académie de football du club. Dix-sept étudiants, en grades 6, 8 et 9, bénéficient de cours de rattrapage complets et d'un encadrement spécialisé trois fois par semaine. Ceux qui en ont besoin, reçoivent également un soutien psychologique hebdomadaire.

L'objectif de ce projet est de promouvoir une éducation inclusive basée sur une participation effective des jeunes étudiants. L'éducation est un élément crucial pour le développement et l'inclusion des jeunes dans la vie sociale et économique du pays. C'est pour cela que le

Groupe en a fait un axe prioritaire en matière d'inclusion sociale. Ce projet s'inscrit dans la continuité des actions mises en œuvre durant la crise sanitaire à travers le Currimjee Relief Fund/Covid-19. Plus de 200 enfants souffrant de handicap et issus de milieux modestes ont bénéficié d'un accès gratuit à une connexion Internet afin de suivre des cours en ligne durant le confinement. Plus de 640 élèves ont reçu du matériel scolaire, alors que quelque 7 000 écoliers de 27 établissements en Zone d'éducation prioritaire (ZEP) ont obtenu des désinfectants et des masques. En plus de l'éducation, le Groupe intervient également à travers des programmes de réduction de la pauvreté et des initiatives pour améliorer l'accès à des soins de santé de qualité.

Enn Zardin Pou Mwa : plantons ce que nous mangeons

Maurice ne produit environ que 30 % de ses besoins alimentaires. La dépendance du pays aux importations est devenue encore plus évidente avec l'impact de la pandémie de Covid-19 sur les chaînes d'approvisionnement internationales. La hausse de l'inflation, quant à elle, continue d'affecter le pouvoir d'achat des foyers les plus vulnérables. Se pose également le problème de l'utilisation, parfois excessive, de pesticides dans la production agricole. Cette pratique n'est pas sans risque pour la santé des consommateurs. À travers des initiatives ciblées, la Fondation Currimjee travaille auprès des communautés pour créer des

solutions durables et impactantes pour répondre à la sécurité alimentaire.

Dans cette optique, la Fondation a relancé son projet « Enn Zardin Pou Mwa » en 2023 pour aider les familles vulnérables à produire leur propre nourriture. Pour cette année, 30 familles ont été initiées à l'agriculture urbaine et biologique. Grâce à cette initiative, ces familles ont pu créer leur propre potager soit au fond de leur cour, soit sur le toit de leur maison. En ciblant principalement les femmes au foyer, le projet comprend également un volet d'autonomisation. Qui permet à ces dernières de contribuer au budget familial en vendant le surplus de leurs légumes.



CAPITAL HUMAIN

Au sein du Groupe, le capital humain est un facteur-clé dans l'exécution de la stratégie, et donc de la croissance de chaque entreprise. Guidé par ses valeurs, Currimjee Jeewanjee veille à ce que les collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail qui soit juste, inclusif et sain. La stratégie pour développer le capital humain du Groupe repose sur cinq piliers : le développement des talents, la formation et le développement des compétences, l'engagement des collaborateurs, le bien-être des employés et l'efficacité organisationnelle.



Le Groupe offre des meilleurs avantages aux nouveaux parents

Bonne nouvelle pour les collaborateurs s'apprêtant à accueillir un nouveau-né au sein de leur foyer. Le Groupe Currimjee Jeewanjee a étendu les congés de maternité et paternité, et ce, en allant au-delà des dispositions légales relatives au droit du travail. Ainsi, les congés maternité passent de 14 à 16 semaines, alors que les jeunes papas bénéficieront de 15 jours de congé au lieu de 5. Le Groupe a également revu l'allocation parentale, qui passe de Rs 3 000 à Rs 5 000. Une initiative qui renforce son engagement envers la diversité et l'inclusion.

Ces mesures ont pour but de donner le temps nécessaire aux parents pour qu'ils puissent profiter de l'arrivée de leur enfant et lui donner toute l'attention qu'il mérite dans les meilleures conditions. Le congé parental est essentiel pour tisser les premiers liens parent-enfant. Il permet aussi aux parents de se reposer et de trouver de nouveaux repères avant de reprendre leurs activités professionnelles. Et finalement, l'allongement du congé paternité est un pas vers une meilleure répartition des tâches.

Tenant compte des mutations en cours dans le monde du travail et des nouveaux équilibres à trouver, le Groupe a également mis en place l'*Employee Wellbeing Programme*. Ainsi, les employés ont accès à des psychologues 24/7 à travers une hotline. Ils peuvent aussi consulter des vidéos et des articles sur le bien-être via une médiathèque en ligne. Si certains bureaux ont été relocalisés, d'autres ont été rénovés pour offrir plus de confort aux équipes, qui peuvent également se retrouver à l'espace co-working du Groupe, Le Nénuphar, à Curepipe.

EMPOWERMENT

« Lorsqu'un homme a faim, il vaut mieux lui apprendre à pêcher plutôt que lui donner un poisson. » Ce vieil adage résume sans doute la philosophie qui guide l'action de Currimjee Jeewanjee en matière d'empowerment. Cet engagement a conduit à la mise en œuvre de nombreux projets ces dernières années. L'idée est de soutenir les plus vulnérables en leur ouvrant l'accès à des formations, ou en accompagnant des porteurs de projet à impact dans la création de leur entreprise.



Trampoline : pour un grand saut vers l'entrepreneuriat social

Les entreprises sociales constituent une réponse novatrice aux défis sociaux et environnementaux qui nous guettent. C'est cette conviction qui a mené à la création de Trampoline. Lancé en septembre 2021, cet accélérateur d'entreprises sociales a accompagné cinq porteurs de projet de janvier à octobre 2022 dans le cadre de son Programme d'accélération d'impact.

Les résultats de la première édition de ce programme sont positifs, avec une augmentation de la clientèle, un meilleur impact social et environnemental ainsi qu'un accroissement des parts de marché pour l'ensemble des entreprises. Véritable rampe de lancement pour ces entreprises, Trampoline a offert aux bénéficiaires des formations, des séances de coaching personnalisées ainsi que des opportunités d'élargir leur réseau professionnel. De nombreux événements de networking ont été organisés à cet effet. Le succès de ce programme a été possible aussi grâce à l'appui des 28 mentors de haut niveau qui ont encadré les participants durant neuf mois.

« Les entreprises sociales ont aujourd'hui un rôle très important dans la création d'un écosystème favorable aux solutions durables, et ainsi participer au renforcement de notre résilience à tous les niveaux. Chez Trampoline, nous voulons faire de l'entrepreneuriat social un parcours professionnel motivant où l'on peut s'épanouir et gagner sa vie tout en ayant un impact



Chez Trampoline, nous voulons faire de l'entrepreneuriat social un parcours professionnel motivant où l'on peut s'épanouir et gagner sa vie tout en ayant un impact positif sur la communauté.

positif sur la communauté », explique Sophie Ganachaud, *Lead Executive* de Trampoline.

Du côté des participants, la satisfaction est palpable. « Lorsque nous avons candidaté à ce programme, nous étions à la recherche de conseils, de ressources et de réseaux. Trampoline a dépassé toutes nos attentes et nous a forcés à vraiment aller en profondeur. Toutes nos hypothèses ont été remises en question », expliquent Shanil et Sidharta Gannoo, fondateurs de Sustainable Idea Development Store (SIDS). Les autres entreprises sont Everbloom, Appel, Morivert et Eco Hustle. Trampoline s'adresse aux entrepreneurs en herbe, aux ONG souhaitant passer à un modèle d'entreprise sociale ou encore à une entreprise à la recherche d'une solution durable pour des enjeux sociaux et environnementaux.

ARTS & CULTURE

L'art et la culture possèdent un immense pouvoir, celui de fédérer des communautés et de renforcer durablement notre identité collective. Ils favorisent la créativité et créent des ponts entre les différentes cultures en incitant à des échanges respectueux et porteurs. À travers leurs œuvres, les artistes ont aussi la capacité de sensibiliser le public aux grands défis de notre temps. Conscient de ce potentiel, le Groupe soutient, depuis plusieurs années, de nombreuses initiatives artistiques.



Currimjee Jeewanjee et Mo'Zar chantent pour la « Natir »

Sensibiliser à la nécessité de protéger notre environnement à travers la musique. C'est le pari qu'a fait Currimjee Jeewanjee. Pour le relever, le Groupe a sollicité l'Atelier Mo'Zar pour accompagner un groupe d'employés dans la réalisation d'une chanson engagée sur cette thématique. De cette belle collaboration est née *Natir*. Écrit et composé par Philippe Thomas, ce titre a été interprété par les collaborateurs du Groupe, accompagnés par les jeunes talents de Mo'Zar.

« *Natir* est le fruit de cette envie commune de s'ouvrir aux autres tout en véhiculant un message fort sur l'importance de la préservation de nos écosystèmes, sur l'absolue nécessité de prendre soin de notre planète. Cela est en lien avec la valeur de responsabilité de Currimjee Jeewanjee », explique Marianne Caradec, *Chief Communication and Marketing Officer*. Cela fait plusieurs années que le Groupe soutient l'Atelier Mo'Zar, ce qui a fait de cette collaboration une évidence. Le clip de cette chanson a été mis en ligne sur YouTube et posté sur Facebook en décembre dernier.



Evan Sohun décore Le Nénuphar

Connaissez-vous Toudim ? Lui, c'est le personnage principal d'une fresque qui habille, depuis décembre 2022, un mur du Nénuphar, l'espace de coworking du Groupe à Curepipe. Cette œuvre a été réalisée par l'artiste Evan Sohun et s'intitule *Kadanse*. La collaboration avec ce jeune Mauricien reflète la place qu'accorde le groupe aux artistes locaux en leur donnant des opportunités de s'exprimer.

« *J'ai eu l'occasion de travailler à plusieurs reprises avec le Groupe Currimjee Jeewanjee, et ce sous différentes formes, allant des demandes de tableaux aux fresques, en passant par des sculptures. C'est une collaboration extrêmement intéressante parce qu'il y a un bon équilibre entre ce qui est recherché et ce que je sais faire* », explique l'artiste. Cette fresque, qui s'étend sur plus de 10 m², s'inscrit dans la continuité de sa dernière exposition solo, qui a eu lieu en 2022 et qui s'intitulait *Marsan Rev*.



Carrim Abdool Kader, le « Mister Mess » du Head Office

MON PARCOURS

Je m'appelle Carrim Abdool Kader. Cela fait 37 ans que je travaille chez Currimjee Jeewanjee ; j'ai débuté comme gardien de nuit à Currimjee Mooreea, l'une des premières entreprises du Groupe dans la construction d'appartements. J'avais 26 ans à l'époque, j'étais au chômage et je passais mes journées à pêcher dans les environs de la rade de Port-Louis. Je pensais pouvoir vivre de la pêche, jusqu'à ce qu'un ami me décourage et me parle d'un job vacant comme gardien de nuit à Currimjee Mooreea. *Mo pa ti tro kontan o debi parski mo ti tou sel*, mais j'ai tenu bon et quand on m'a proposé le même poste à Agrofeed Bulk Handling Division, autre filiale du Groupe à l'époque, j'ai dit oui, d'autant que



cette fois nous allions être deux ! Mon collègue et moi avions pour compagnie un chien errant, qui nous avait adoptés et qui passait ses nuits avec nous. Une fois, il a même mordu mon collègue qui s'était assoupi, pour lui signaler l'arrivée du patron !

Après trois ans comme gardien de nuit, je suis passé à un travail de jour comme *Warehouse Attendant*. À la fermeture du département huit ans plus tard, j'ai été muté au Head Office comme *Messenger* puis comme *Mess Keeper*. Je fais partie d'une équipe de cinq *Office Attendants* et je suis le seul qui est basé à la cafétéria.

MON JOB, MES CHALLENGES

Je suis au bureau dès 7 h 30. Comme j'habite à Vallée-des-Prêtres, j'ai l'avantage de ne pas être pris dans le trafic du matin. Ma première tâche de la journée consiste à m'assurer que le mess est en ordre, puis suit le rituel de la préparation thé/café. J'enchaîne avec la pause thé de 10 heures et je prépare ensuite le mess pour le déjeuner. Mon job est plutôt cool (*sourire*), donc je n'ai pas de challenges ! J'aime ma petite routine, et surtout j'aime être au service des collègues de l'entreprise.

CE QUE J'APPRÉCIE DANS L'ENTREPRISE

Currimjee est pour moi une grande famille, où tout le monde se côtoie et partage beaucoup de choses. *Sa fer lontan ki mo la e mo kontan sa lanbians familial-la, ena enn vre lespri partaz e lantred ici ; ena bokou dialog ant nou. Mo finn grandi ar sa lantrepriz-la, gras a li, monn reisi arrive dan la vi... Pou mwa, se enn sans pou travay dan Group Currimjee.* Avec mon équipe, nous passons aussi de bons moments ensemble, nous échangeons des anecdotes, comme la fois où un collègue, qui repeignait un mur, a passé une couche de peinture sur une couleuvre, pensant que c'était une corde qui servait de décoration (*rires*) !

J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

Mo ena la pess dan mo lavenn (rires) ! Mon père était un passionné de pêche, et je l'accompagnais dans toutes ses parties ; à chaque veille de partie de pêche, j'étais tellement excité que je ne dormais pas de toute la nuit. Aujourd'hui, je vais pêcher un peu partout dans l'île, souvent avec des amis. C'est mon moment de détente, j'oublie tout, je patiente et j'apprécie la tranquillité (*sourire*). J'associe la pêche à trois choses importantes : la patience, la connaissance et la chance. Cette passion, je l'ai transmise à ma fille Wassimah qui m'accompagne souvent dans mes parties de pêche. Je suis un bon vivant, *mo happy avek se ki mo ete e si ki mo fer, me mo pa kontan lipokrisi. Nou bizin vre dan la vi e nou bizin ena manier ek valer.*

Tejal Seebhujun, 1 full cup of hardwork, a slice of dedication and a sprinkle of destiny

MY JOURNEY

I joined Silver Wings Travels a few months ago as the Head of Sales. My journey in the tourism and hospitality industry began 22 years ago in Mumbai, India, where I started out as a trainee at a travel agency. From there, I worked my way up through different areas like Product development, Operations, Sales & Marketing.

While working as a Sales & Marketing Representative in India for a Mauritian Destination Management Company (DMC), I met my now husband, a Mauritian who worked with the same company in Mauritius. So it's destiny that eventually brought me to this paradise island when we got married in 2007. After coming here, I continued my professional career by working with another DMC and later with Starwood Hotels/Marriott International for close to 12 years, just prior to Silver Wings.

MY JOB, MY CHALLENGES

My role involves developing business strategies to drive the Leisure & Holiday Sales, and Corporate travel, both abroad and locally. I currently focus on the inbound department of Silver Wings Travels, which was launched around seven years ago and has quickly grown to be amongst the leading Destination Management Companies in Mauritius for the Indian market. I am also dedicated to enhancing operational innovation and advancing product development. In addition to bringing our company into the digital era, we are looking at diversifying our overall client portfolio of inbound travel by reaching out to other markets besides the Indian market. I value the opportunity to travel and meet new people from across the globe, which helps me understand different cultures, travel patterns and preferences to curate holiday experiences that meet their expectations.

WHAT I LOVE ABOUT CJ

The most important aspect of CJ that I appreciate is their employee value proposition and the growth-oriented mindset that percolates all levels of the organization. At every level, they offer growth opportunities and provide support for employees to achieve their goals without limiting them. The workplace environment is open and management is willing to listen and learn from everyone, including juniors. The company feels like a family that empowers people.

Furthermore, CJ has been welcoming and ensures that new employees adapt to the environment and have the necessary resources to perform their job. I also admire the company's foresight in planning for the future and avoiding lagging behind by creating a synergistic team spirit between the group's business units.



MY CUP OF TEA

Coffee is more my cup of tea, so to speak. I'm not a fan of masala chai, despite being Indian. Jokes aside, I have a creative side and love baking, with my secret orange chocolate chip cake recipe being a favorite. Lockdown gave me the opportunity to really hone my baking skills.

During my free time, I love exploring Mauritius, which is truly a paradise on Earth. I enjoy long drives and walks on the beach, and always try to find new places to visit during the weekends.

My mother has been my inspiration to "Stay Positive" in the most uncertain situations, while my husband has been my support system to believe in me and motivate me to keep pursuing my passions no matter what. Moco, my 2-year-old furry companion, adds calmness

and joy to my life with her unconditional love. Her name was actually inspired by the Creole term "mo coco".

pour le développement des talents

e-Skills est l'entité du Groupe qui organise des formations pour l'ensemble des employés depuis 2007. À travers cette entité, le département des Ressources Humaines a proposé l'année dernière des formations-clés, « **Leading for the Future** », « **Embedding CJ Values** », « **Building Personal Effectiveness** », « **Emerging Trends in Leadership** » et « **Professional Image and Etiquette** », qui ont été assurées par divers formateurs expérimentés. Tour d'horizon...

Leading for the Future

Organisé pour la quatrième année consécutive, *Leading for the Future* vise à former de futurs managers en développant leurs compétences managériales. Plus de 120 collaborateurs ont bénéficié de cette formation depuis son lancement en 2018. « Depuis que j'ai rejoint le Groupe en janvier 2020, j'ai participé à deux formations organisées par e-Skills, qui étaient adaptées à nos besoins, à l'instar de *Leading For The Future* qui m'a aidée à mieux comprendre le "Self-Awareness", le "Self-Management" et le "Self-Motivation" – des compétences importantes dans la mesure où elles constituent la base des relations, déclare Deepti Gooroochurun, Assistant Manager (Island Life Assurance Co. Ltd). J'ai ainsi appris à mieux interagir et communiquer avec mes collègues, à mieux gérer mes émotions afin de faire face aux défis qui se présentent à différentes étapes de la vie. Les concepts de leadership, abordés lors de la session, m'ont permis d'améliorer mes compétences de sorte qu'aujourd'hui je peux mieux inspirer et instaurer la confiance parmi mes collègues. Gérer des conflits et prendre des décisions sont désormais plus faciles pour moi, car j'arrive à mieux comprendre les gens qui m'entourent, que ce soit au travail ou dans ma vie personnelle. »

Deepti Gooroochurun,
Assistant Manager, Island Life
Assurance Co. Ltd.

Embedding CJ Values

Volet essentiel de l'*Induction Programme*, *Embedding CJ Values* met l'accent sur les cinq valeurs du Groupe – Clairvoyance, Intégrité, Responsabilité, Passion, Ouverture – que toute nouvelle recrue se doit d'intégrer et de vivre dans son travail. Ces valeurs déterminent également la façon de travailler en tant que personnel du Groupe Currimjee. Au total, soixante-quatre nouvelles recrues ont suivi ce cours en deux temps l'année dernière. Parmi elles, Danisha Sivathree, Project Coordinator (Screenage) : « À travers ce cours, j'ai compris comment la Clairvoyance, l'Intégrité, la Responsabilité, la Passion et l'Ouverture – les valeurs fondamentales du Groupe – aident, entre autres, à bâtir une culture d'entreprise saine, à encourager l'adhésion des équipes et à favoriser un meilleur travail d'équipe. La valeur qui me parle le plus est la passion ; elle est, pour moi, un moteur qui me pousse à innover et à prendre des risques afin d'apporter ma contribution au développement vertical de Screenage Ltd. »

Danisha Sivathree,
Project Coordinator, Screenage.

Building Personal Effectiveness

Organisé pour la première fois en 2022, *Building Personal Effectiveness* est un atelier interactif conçu pour améliorer les compétences professionnelles des collaborateurs non-managers (ou des postes non gestionnaires). Cinquante-cinq employés ont ainsi été formés à l'efficacité personnelle et aux compétences interpersonnelles, à une communication effective et aux interactions positives entre collègues et avec la clientèle. « Étant de nature plutôt réservée, cet atelier m'a permis de me découvrir et d'avoir confiance en moi, confie Kristelle Francisque,

Event Coordinator (Le Nénuphar). J'ai pu également apprendre à améliorer ma communication avec les autres, partager mes idées et créer des relations plus solides au travail. Surtout, j'ai appris à gérer mon stress et à mieux m'organiser, ce qui est d'autant plus important dans ma fonction d'Event Coordinator. Ce que je retiens le plus ? L'importance de se fixer des objectifs, d'établir ses priorités au quotidien pour pouvoir gérer son temps. Cet atelier a aussi été l'occasion d'un partage d'expériences, qui s'est révélé fort, enrichissant et très constructif. »

Kristelle Francisque,
Event Coordinator, Le Nénuphar.

Emerging Trends in Leadership

Le Groupe s'est associé à RBL pour une formation de deux jours sur *Emerging Trends in Leadership*, dont les objectifs étaient de :

passer en revue les principes fondamentaux actuels du leadership ; mettre en évidence les connaissances actuelles en matière de leadership mondial ; et développer les compétences émergentes en leadership. Quarante-cinq leaders des différentes compagnies ont participé à cet atelier, dont Priya Chunderdeep, Head of HR (Emtel) : « C'était très intéressant de renouer avec tous les participants et de revoir les concepts-clés que nous avons appris lors des précédents ateliers RBL. Les thèmes abordés se sont avérés très utiles, facilement identifiables et applicables au travail. Nous avons eu des discussions de groupe très profonds lors des sessions et avons vécu un partage d'expériences très instructif. Personnellement, j'ai hâte de participer à des ateliers similaires. »

Priya Chunderdeep,
Head of HR, Emtel.

Professional Image and Etiquette

Créée en octobre 2022, la CJ Sales Academy est l'une des initiatives du Groupe pour être davantage orienté client. Cette Sales Academy a pour objectifs de renforcer les compétences des équipes de vente en matière de ventes et de service client et d'affiner les opportunités de carrière dans le secteur. Une première formation s'est tenue sur le volet *Professional Image and Etiquette*, suivie par 180 collaborateurs qui ont été sensibilisés à l'importance d'être bien habillés et présentables, et au respect de l'étiquette et des bonnes manières vis-à-vis de la clientèle. « J'ai vécu une bonne expérience lors de cet atelier, qui mérite d'être organisé au moins chaque année pour un rappel aux anciens employés et une initiation aux nouveaux, souligne Vanessa Khoodoo, Showroom Supervisor (MC Vision). Je porte l'uniforme de la marque Canal+ depuis presque 13 ans et c'est important que je le porte correctement, car il représente une marque de renom international. Aussi, à travers mon uniforme, je représente cette marque, son image et ses valeurs. Ce cours m'a rappelé la nécessité de prendre soin de soi, pas que pour l'image de la compagnie que l'on représente mais aussi pour se valoriser soi-même. Depuis, je fais plus attention à l'image que je projette aux clients et aux visiteurs. Je me pose systématiquement ces questions : est-ce que je fais pro ? ; de quoi ai-je l'air ? ; suis-je bien habillée, coiffée... ? »

Vanessa Khoodoo,
Showroom Supervisor, MC Vision.



WE ARE CJ

Merci aux collaborateurs ayant participé à l'*Integrated Report* 2021, qui ont également illustré les valeurs du Groupe et démontré la diversité qui le caractérise ainsi que les fondamentaux qui l'animent : innovation, digitalisation, solidarité, mobilité interne, excellence client, entrepreneuriat.



CJ en questions

Quoi de plus fun que de (re)découvrir le Groupe au travers des rubriques de sa « nouvelle » newsletter au design plus tendance. Nous vous invitons à participer au quiz ci-dessous, et vous serez peut-être parmi nos deux gagnants. Au menu, d'intéressants prix à gagner : un dîner pour deux (1^{er} prix) et un soin au SPA pour une personne (2^e prix) à Anantara IKO Mauritius Resort & Villas.

1. Qu'est-ce qui a été placé sur des structures artificielles dans le lagon de la Cambuse ?
A. Des poissons. B. Des boutures de corail. C. Des anémones.
2. Quels seront les prochains services disponibles sur l'application blink ?
A. Les Self-Transfer et Scheduled Payments. B. Le Scan & Pay. C. Pay bills.
3. Quelle est la passion de Carrim Abdool Kader ?
A. La pêche. B. Le football. C. Le jardinage.
4. De combien de jours de congé bénéficient aujourd'hui les futurs pères ?
A. 5. B. 15. C. 10.
5. Comment s'appelle l'exposition temporaire de l'Aventure du Sucre ?
A. Les 5R. B. La maison imaginaire. C. Planet'R.
6. Combien y a-t-il de restaurants et cafés dans Les Arcades Currimjee ?
A. 3. B. 10. C. 8.
7. Comment s'appelle le personnage principal de la fresque d'Evan Sohun ?
A. Plouf. B. Toudim. C. Dimtou.
8. Où peut-on regarder les interviews d'athlètes professionnelles et des films comme Unmatched et Backstory: Serena V The Umpire ?
A. W-SPORT. B. M6. C. Canal+ Sport.
9. Qui est Moco ?
A. Le chat de Carrim. B. Le chien de Tejal. C. Le lapin de Kristelle.
10. De qui sont les propos suivants :
« La valeur qui me parle le plus est la passion ; elle est, pour moi, un moteur qui me pousse à innover... » ?
A. Deepti Gooroochurun ; B. Vanessa Khoodoo. C. Danisha Sivathree.
11. The Blue Penny est-elle une production internationale ?
A. Oui. B. Non. C. Peut-être.
12. Combien de villas Anantara ont été récemment mises en vente ?
A. 1. B. 5. C. 8.

Envoyez vos réponses par mail à communication@currimjee.com au plus tard le 30 juin 2023.

Les bonnes réponses seront tirées au sort pour désigner les deux gagnants.

Bonne chance à tous !

THE ONLY WAY
WE OVERCOME
ADVERSITY
AND RISE ABOVE
CHALLENGES,
AGAINST ALL
ODDS, IS WHEN
WE ARE ONE

STRONG HERITAGE, ETERNAL VALUES, BRIGHT FUTURE

CURRIMJEE

SINCE 1890

TELECOMS,
MEDIA & IT

REAL
ESTATE

TOURISM &
HOSPITALITY

COMMERCE &
FINANCIAL
SERVICES

ENERGY

FOOD &
BEVERAGES

HOME &
PERSONAL
CARE

www.currimjee.com