

CURRIMJEE

SINCE 1890

trampoline

by CURRIMJEE



Communiqué
de Presse

Le groupe Currimjee lance Trampoline, un accélérateur d'entreprises à impact positif

Promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat social ainsi que l'innovation. C'est la mission de Trampoline, l'accélérateur d'entreprises à impact positif lancé par le groupe Currimjee. L'objectif de cette initiative, est d'encourager la croissance des entreprises à impact positif. Financé par le fonds de Rs 125 millions créé à l'occasion du 125^e anniversaire du groupe, Trampoline aidera les entrepreneurs dont la vocation est de développer des solutions durables et innovantes pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux. Trampoline a été présenté lors d'une conférence de presse, au Nénuphar, l'espace de co-working du Groupe Currimjee situé aux Arcades Currimjee à Curepipe, le mercredi 29 septembre 2021. À cette occasion, un appel à candidatures a été lancé afin d'identifier les premières entreprises à impact positif qui bénéficieront de son programme d'accélération.

« Fidèle à notre vision et à nos valeurs, nous avons souhaité agir pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation, deux des piliers qui ont construit le groupe Currimjee. C'est à l'occasion de nos 125 ans que nous avons décidé de créer un fonds de Rs 125 millions dédié au soutien de l'entrepreneuriat. Trampoline est la première entité créée et financée à partir de ce fonds. Il s'agit d'une société à but non lucratif qui a pour mission de soutenir des initiatives dans le domaine de l'entrepreneuriat social. Aujourd'hui, plus que jamais, il est de notre devoir d'œuvrer pour le progrès de la société mauricienne en encourageant la prise d'initiative pour répondre aux grands enjeux, et ainsi bâtir un avenir meilleur pour les générations futures », a déclaré Bashir Currimjee, membre du conseil d'administration du groupe Currimjee.

Lors de son intervention, Arif Currimjee, président de Trampoline, a abondé dans le même sens. « En lançant cette initiative, notre objectif est de promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat et d'innovation afin d'assurer le développement durable de notre pays. L'idée est de donner aux entrepreneurs sociaux les ressources nécessaires pour accroître leur potentiel et atteindre des objectifs sociaux, environnementaux et financiers durables. C'est dans cette optique que nous avons conçu un programme d'accélération et de soutien pour les doter des compétences techniques, stratégiques et de gestion nécessaires », a soutenu ce dernier.

En effet, les candidats sélectionnés bénéficieront, durant neuf mois, d'un accompagnement personnalisé en matière de planification stratégique, de gestion des ressources, ou encore de marketing et de ventes. Avec l'aide de mentors et de professionnels venant de divers secteurs, elles pourront concevoir un « business model » durable et adapté aux demandes du marché et de la société, tout en prenant en compte les « Sustainable Development Goals » des Nations Unies. En cas de besoin, des formations en leadership, en gestion d'équipe, en storytelling, voire en gestion de la santé mentale, leur seront également proposées. Volet important du programme, la mise en contact avec le réseau qui permettra aux entrepreneurs de rencontrer des partenaires potentiels ou encore des financiers.

« Aujourd'hui, les entreprises sociales ont un rôle très important à jouer pour créer un écosystème favorable aux solutions durables, et ainsi participer au renforcement de notre résilience à tous les niveaux. Chez Trampoline, nous voulons faire de l'entrepreneuriat social un parcours professionnel motivant où l'on peut s'épanouir et gagner sa vie tout en ayant un impact positif sur la communauté. Notre ambition est d'être une véritable pépinière d'entreprises sociales qui seront non seulement utiles, mais également performantes et créatrices de valeur pour leurs partenaires et la communauté dans son ensemble », a expliqué, pour sa part, Sophie Ganachaud, Lead Executive de Trampoline, dont les bureaux se trouvent à Saint Pierre.

En parallèle, un appel a été lancé aux professionnels de différents secteurs pour qu'ils participent à cette initiative en tant que mentors. De plus, l'accélérateur d'entreprises à impact positif s'appuiera sur les ressources du groupe Currimjee pour fournir une expertise sectorielle et un soutien analytique rigoureux afin de les préparer à accéder aux capitaux et à de nouveaux marchés.

Les entreprises à impact positif sélectionnées suivront le programme d'accélération de janvier à septembre 2022. Un budget de Rs1 million sera alloué à leur financement. Cet apport financier n'implique pas de prise de participation au capital des sociétés. Celles-ci devront cependant présenter un rapport de leurs activités à un comité consultatif chargé de suivre l'avancement de leur projet.

Appel à candidatures : Les conditions de participation

L'appel à projets lancé par Trampoline s'adresse :

- aux entreprises à caractère social qui souhaitent développer leurs activités et avoir un plus grand impact ;
- aux ONG qui ambitionnent de devenir financièrement viables ;
- et aux entreprises désireuses de devenir des acteurs du changement.

Les dossiers seront évalués selon plusieurs critères. La priorité sera accordée aux candidats qui démontreront une bonne compréhension des problèmes (sociaux ou environnementaux) auxquels ils souhaitent répondre à travers des solutions innovantes. La complémentarité et l'expérience des équipes à travailler ensemble seront aussi un facteur déterminant. Les entreprises ayant déjà un produit ou service, ainsi que des équipes engagées dans la mise en œuvre de projets à impact positif auront un avantage.

Cet appel à projets est ouvert uniquement aux Mauriciens âgés de plus de 18 ans.

Ceux intéressés sont invités à faire acte de candidature en renseignant le formulaire disponible sur le site web trampoline.mu avant le 21 novembre 2021.

C'est quoi une entreprise à impact positif ?

Il s'agit d'une entreprise sociale dont les activités visent à rendre le monde meilleur. En effet, à travers ses produits et services, elle apporte des solutions à des problèmes sociaux ou environnementaux précis et œuvre à l'amélioration des conditions de vie des populations. Contrairement aux entreprises traditionnelles, l'objectif est de générer un impact social et financier durable. Les profits peuvent être réinvestis ou distribués afin de contribuer au progrès social.

Votre organisation a-t-elle un impact social ou environnemental positif pour l'île Maurice ?

La réponse aux défis sociaux et environnementaux complexes de notre pays nécessite différents types d'entreprises sociales. Nous apprécions cette diversité et sommes impatients de découvrir votre entreprise et vos objectifs. Postulez pour avoir la possibilité d'être sélectionnés pour notre programme d'accélération.

Profitez d'une expertise gratuite et inestimable pour développer votre organisation à fort impact !

Vous pouvez postuler si vous appartenez à l'un de ces groupes :

- entreprises sociales ayant un produit viable et qui sont prêtes à évoluer;
- ONG ayant une expérience réussie en matière d'impact et qui veulent devenir financièrement indépendante ;
- PME innovantes qui souhaitent intégrer des projets à fort impact social dans leur programme de développement.

Les candidats seront évalués sur la base des critères suivants :

- Le potentiel de l'impact
- L'urgence du problème abordé
- La compréhension du problème
- L'expérience de l'équipe



SOPHIE GANACHAUD,

Directrice générale de Trampoline

Sophie est une entrepreneuse enthousiaste avec plus de 10 ans d'expérience dans la planification, la direction et l'amélioration de projets et d'organisations non gouvernementales. Elle est titulaire d'une licence en sciences sociales avec une spécialisation en anthropologie. C'est aussi une coach certifiée (Hedo-Coach & Copilot'in). Sophie était auparavant coordinatrice de projet chez Chrysalide, où elle a mobilisé les travailleurs du sexe autour de leurs droits fondamentaux. Ensemble, elles ont cofondé Parapli Rouz. Avec son équipe, Sophie a mis en place et dirigé l'ONG nouvellement créée, surmontant de nombreux défis, obtenant des financements internationaux et atteignant rapidement les objectifs. Après avoir soutenu le développement initial de Parapli Rouz, Sophie est devenue consultante auprès de plusieurs ONG et entreprises sociales avant de rejoindre Trampoline en avril 2021.

Les membres du conseil d'administration de Trampoline

ARIF CURRIMJEE -

Fondateur d'ABANA & INAM, Directeur de Currimjee Ltd et Chairman de Trampoline

Arif est un entrepreneur passionné par l'industrie textile. Il a géré une grande entreprise de tricotage intégré avec des usines à l'île Maurice et à Madagascar, approvisionnant les principaux détaillants de l'industrie. Par la suite, il a érigé un réseau de solutions de tricotage haut de gamme mettant en relation les petites et moyennes usines de la région avec des marques européennes haut de gamme. Il a ensuite créé une marque de cachemire exclusivement distribuée en ligne. ABANA, sa dernière entreprise, est une plateforme numérique dont l'ambition est de rendre accessibles les écosystèmes africains du textile et de l'habillement. Arif est l'actuel président de la Mauritius Exporters Association (MEXA) et un ancien président du Conseil économique interentreprises, organisme principal du secteur privé mauricien. Il a étudié au Williams College, à la London School of Economics et à l'Université McGill.





KELLY ANN YEO -

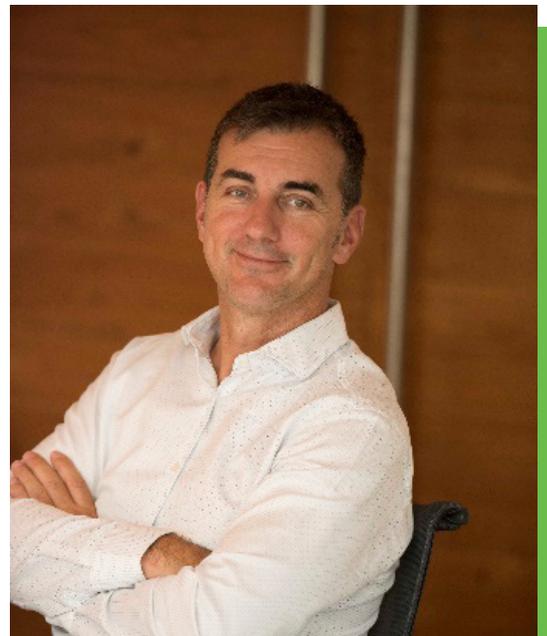
Cofondatrice de Farmcity

Kelly incarne tout ce qui est singapourien - derrière sa petite taille se cache une forte personnalité. Elle aime la bonne cuisine et est adepte des pratiques performantes. Titulaire d'une maîtrise en administration à but non lucratif de l'université de San Francisco et d'une licence en sociologie de l'université nationale de Singapour, elle s'inspire de son expérience dans le monde de l'entreprise et au sein du gouvernement de Singapour. Elle travaille sur la gestion de la clientèle et au conseil en affaires internationales pour les petites et moyennes entreprises. En 2015, elle a reçu le prix du doyen de l'USF pour l'excellence de son engagement dans le service public. Ayant vécu sur trois continents, elle est aussi à l'aise dans notre mosaïque culturelle que dans les équipes pluridisciplinaires auxquelles elle est intégrée. Intimement passionnée par la mise en place de systèmes alimentaires équitables, elle a pour mission d'améliorer l'accès à une alimentation saine pour tous. Elle dirige actuellement Farmcity, une entreprise sociale qui soutient les communautés résilientes dans les villes.

VINCENT LAGARDE -

Président, fondateur et P.-D.G. de NATEC Medical Ltd.

Vincent Lagarde est le président, fondateur et P.-D.G. de NATEC Medical Ltd. L'entreprise conçoit et fabrique des cathéters d'angioplastie à ballonnet pour la cardiologie interventionnelle. Vincent Lagarde est également le directeur de Xtruline (unité de conception et de fabrication de masques chirurgicaux) et d'Abiolabs (unité de microbiologie et d'analyse d'ADN). Détenteur de la double nationalité, française et mauricienne, il a reçu le titre de Chevalier de l'Ordre National du Mérite en 2009. Vincent a également remporté le titre d'Entrepreneur de l'année 2016, dans le cadre des AfrAsia Tecoma Awards.





SHIRIN GUNNY -

Directrice générale de Made in Moris.

Shirin Gunny est la directrice générale de Made in Moris. Sa mission depuis 2013 est d'imaginer, de créer, et d'assurer le développement stratégique du label Made in Moris qui est devenu une référence pour les marques mauriciennes. Diplômée de HEC Montréal, Shirin a commencé sa carrière chez Cossette, la plus prestigieuse agence de communication canadienne. En tant que responsable de la planification stratégique, elle a mis en œuvre des programmes de communication variés et stimulants pour des marques célèbres telles que Bell, Nestlé, Poste Canada et Mentos. Elle a remporté plusieurs prix internationaux (Cannes Lions 2008, Grand Prix Stratégies France 2008, Prix de l'Association canadienne du marketing). Ses solides compétences en matière de « design thinking », ainsi que sa capacité de créativité et son enthousiasme viral, lui permettent de créer et développer des actions percutantes. Shirin est également designer et artiste.

ALAM KASENALLY -

Cofondateur et Chief Product Officer chez Red Dot

Alam transmet à l'équipe sa passion pour les produits numériques, associée à un solide savoir-faire en matière de procédures de développement et à un sens inné des données, il a appris à programmer avant même que le concept se répande. Il a rejoint Oracle, puis a fait partie de l'équipe responsable des applications de téléphonie mobile chez Yahoo, qui a mis au point la toute première application préinstallée pour iPhone. Ses expériences de recrutement et de gestion d'équipes d'ingénieurs à grande échelle lui ont appris l'empathie envers le client et des méthodes dites agiles. Plus tard, il a cofondé une startup de marchés prédictifs, financée par le capital-risque et a rejoint une organisation à but non lucratif, qui utilisait des bases de données et les outils de visualisation pour prédire l'évolution des patients en oncologie. Alam a toujours aimé travailler avec la meilleure des équipes pour apporter des solutions aux problèmes complexes. Il est titulaire d'une licence en économie de la London School of Economics et adore l'improvisation ! Dans son temps libre il s'adonne à la lecture, fait des longueurs de piscine ou profite de bons moments entre amis.



VANESHA PAREEMAMUN -

Directrice des ressources humaines de Currimjee Jeewanjee & Co Ltd.

Vanesha est la directrice des ressources humaines de Currimjee Jeewanjee & Co Ltd: Elle a plus de 18 ans d'expérience dans le domaine des RH et du développement organisationnel et a travaillé pour le groupe CIM en tant que chef des RH et Cim Finance pendant 4 ans. Elle a également été économiste pendant 10 ans au ministère du Développement économique. Elle est titulaire d'un BSc en économie et gestion de l'Université de Cardiff, au Royaume-Uni, et d'un MBA avec spécialisation en gestion des ressources humaines de l'Université de Maurice. Elle est membre de l'Institut mauricien des directeurs et est actuellement directrice d'un certain nombre de sociétés du groupe Currimjee.



MARIANNE CARADEC -

Directrice de la communication et du marketing de Currimjee Jeewanjee & Co Ltd.

Marianne est diplômée de l'European Business School, Paris, avec une spécialisation en affaires internationales. Elle a commencé sa carrière dans le groupe HAVAS en 1993 où elle a été successivement chargée de la mise en place de Canal+ dans les Caraïbes, du média planning de Procter & Gamble, et des RP de BMW pour l'Afrique et le Moyen-Orient. En 1996, elle est nommée directrice du Marketing et de la Communication de Canal+ pour les territoires d'outre-mer.

Elle a ensuite été nommée directrice du marketing et de la communication de Canal+ Overseas en charge de l'Afrique et de l'outre-mer, en 2002 et a également travaillé comme consultante pour Canal+ Pologne. En 2009, elle devient Directrice de la communication de CANAL+ International et est chargée du lancement de Canal+ au Vietnam. Depuis 2015, elle est la Directrice de la Communication et du Marketing de Currimjee Jeewanjee & Co Ltd et gère actuellement, la stratégie de communication et la mise en œuvre à destination de l'externe comme de l'interne.

Shakti Callikan –

Co-fondatrice de my Moris

Shakti Callikan est une entrepreneuse culturelle dont le travail est axé sur la création de nouveaux moyens qui aideront à contribuer au changement social et à l'autonomisation locale. Elle a commencé sa carrière dans le domaine du développement social, en réalisant des études d'évaluation, des examens et des évaluations des besoins pour le PNUD, Transparency International et des entreprises locales.

Après avoir fondé une organisation de défense des droits de l'homme à Maurice, son désir d'œuvrer à la création d'une société plus juste et plus inclusive l'a conduite en Inde où elle a travaillé dans le secteur des droits de l'homme pour diverses ONG.

De retour à Maurice, elle a cofondé et géré my Moris, une entreprise qui promeut le tourisme culturel et le patrimoine mauricien. Cette expérience pratique en mode start-up lui a donné une nouvelle perspective sur la façon de créer des ponts entre le monde des ONG et celui des entreprises.

Dernièrement, elle s'est plongée dans de nouvelles aventures créatives : réalisation de documentaires audio, lancement d'émissions de podcast et écriture et publication d'un livre sur les couleurs mauriciennes. Ce qu'elle préfère c'est réfléchir à de nouvelles façons de faire bouger les choses.



Contact presse:

Emilie Eleonore

Blast BCW

T: 5 941 6188

E: emilie@blast.mu

CURIMJEE
SINCE 1890

trampoline
by CURIMJEE