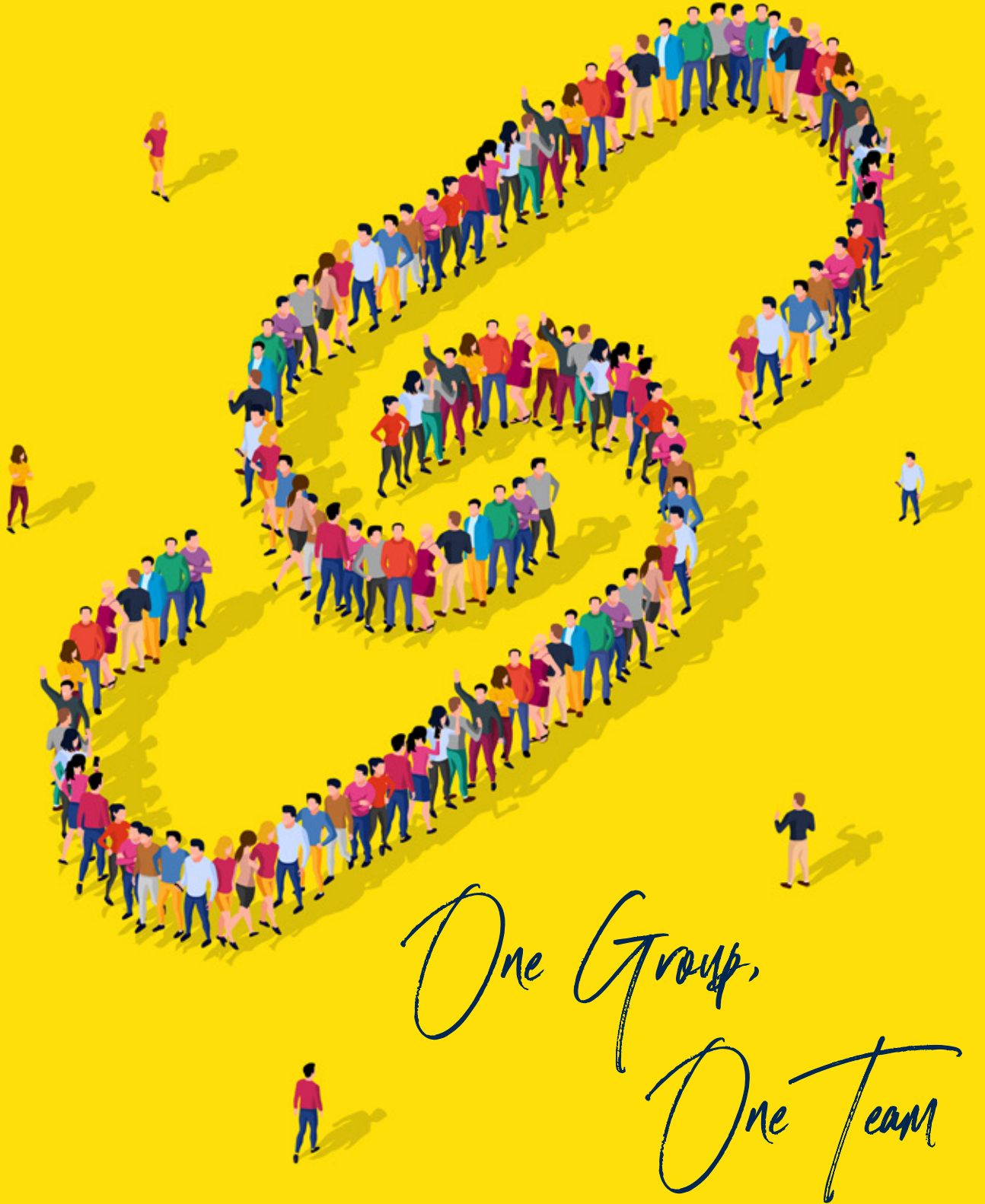


CJ NEWS 4U



4 FOCUS

L'évolution stratégique du Groupe Currimjee

6 L'ACTU DES ENTREPRISES

QBL et SAIL, une même équipe

Le PwC Sustainability Award, catégorie Wholesale et Retail, revient à Batimex

Emtel rapide comme l'éclair

Brandy Perrine et Eddy Capdor portés par Emtel aux JP 2024

Silver Wings au Salon du Prêt à Partir 2024

L'envolée financière de CIL

Nouveaux bureaux et restos à Phoenix Central

Un nouveau produit signé ILA

MC Vision: stop aux contenus piratés

Zen Wei se met au pop-up thaï

L'EVP au service de la croissance et du bien-être

13 WE CARE. WE DO.

24 FAISONS CONNAISSANCE AVEC

Natarajan Sashiah fait un avec la comptabilité !

Alvin Dookhit, le commercial qui dynamise les projets

26 L'ACTU COACHING

Des formations qui impulsent et suscitent enthousiasme

28 LE GROUPE EN IMAGES

Des après-midi artistiques

Un team-building façon « koh-lanta »

31 JEU CONOURS

Le Groupe Currimjee en questions

CJ NEWS 4U
Issue 4 - December 2024

Editing & layout:
OXO

Editorial committee:
CURRIMJEE JEEWANJEE

38, Royal Street,
Port Louis 11602,
Mauritius
T. +230 650 6200
F. +230 240 8133
www.currimjee.com

MESSAGE

Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,

Comme vous le savez, l'année 2024 a été le témoin d'évolutions importantes au sein de notre Groupe. Après un premier semestre marqué par, entre autres, la réorganisation stratégique de la gouvernance en janvier, l'entrée en Bourse de Emtel en mai, la création du nouveau cluster Business Solutions & Commercial, la transformation du portefeuille de CIL et l'acquisition de Soap & Allied par Quality Beverages (QBL), le second semestre a accueilli un événement majeur pour le Groupe Currimjee : Currimjee Jeewanjee and Company Limited a fait l'acquisition de Quality Beverages jusqu'alors détenue par Currimjee Industries. Iñigo de Prado et ses équipes ont donc rejoint CJ et nous sommes aujourd'hui une équipe de plus de 1600 collaborateurs.

Ce rapprochement marque une nouvelle étape cruciale dans l'histoire du Groupe car elle va nous permettre d'être plus compétitifs sur le marché mais aussi parce qu'elle renforce notre capacité à collaborer de manière plus étroite, à être plus unis et à travailler ensemble de manière plus efficace, as « *one United Group* ».

L'année 2024 a été aussi l'occasion d'accueillir d'autres nouveaux visages au sein du Groupe : Christian Doyen à la tête du cluster Business Solutions & Commercial, André Nairac qui a rejoint Silver Wings Travel en tant que nouveau Directeur Général et Chrispinus Mugwang'a à la tête de ILA. Nous avons aussi accueilli bon nombre de nouveaux collaborateurs cette année au Head Office comme dans les filiales et je tiens à vous remercier tous d'avoir choisi le Groupe Currimjee.

Le Groupe a également reçu quelques distinctions pendant l'année 2024 : Emtel a été reconnu comme l'Internet le plus rapide de Maurice et d'Afrique de l'Est, Batimex a obtenu le PwC Sustainability Award dans la catégorie de Wholesale & Retail et Anousha Mahadea Sathan de CINF a été plébiscitée *Gold Winner* par le Women in Tech Africa.

En termes de performance, 2024 a été une année très positive pour plusieurs de nos grandes entités. Nous constatons une croissance remarquable chez Emtel, CIL et QBL, tandis que les autres entités ont également connu une bonne progression. Ces résultats nous permettent de regarder vers l'avenir avec beaucoup d'espoir et d'optimisme.

Mais tous ces succès, bien sûr, sont avant tout le fruit d'un effort collectif. Chacune de vos contributions compte, et c'est pourquoi je tiens à vous exprimer ma profonde gratitude pour votre engagement quotidien. Vous l'aurez sans doute constaté, nous faisons de notre mieux pour vous accompagner chaque jour. Nous avons considérablement développé nos programmes de formations, nous multiplions les initiatives axées sur la santé et le bien-être car vous êtes au centre de nos priorités. Nous restons à l'écoute de vos besoins. Vos feed-back sont essentiels pour nous aider à continuellement faire du Groupe un lieu de travail où il fait véritablement bon vivre et évoluer.

Plus que jamais dans un contexte international en pleine turbulence, dans un contexte climatique fragile, un contexte économique et social très challenging, nous devons être solidaires entre collègues, faire preuve d'empathie, nous motiver et nous soutenir les uns et les autres, en gardant notre *purpose* en tête : « *together building a better tomorrow through value driven culture* », c'est notre raison d'être.

Chaque jour ensemble portons nos valeurs : l'ouverture, l'intégrité, la passion, la responsabilité et la clairvoyance. Car le secret de notre réussite réside dans notre unité. Je vous souhaite de passer une excellente fin d'année, et une très belle nouvelle année, sous le signe de la paix et de la bonne santé pour vous et vos familles.

Iqbal Oozeer
Managing Director



stratégique du Groupe Currimjee

De nombreuses évolutions ont eu lieu cette année tant au niveau de la structure du Groupe et de ses équipes, que de l'organisation des clusters. L'année a débuté avec la nomination de Anil C. Currimjee en tant que *Chairman* de CJ, succédant à Bashir A. Currimjee, GOSK qui se consacre à son rôle de Directeur au sein de différents conseils d'administration, et celle de Iqbal Oozeer au poste de *Managing Director* de CJ.

Quelques mois plus tard, au moment de l'acquisition de Soap and Allied Ltd par Quality Beverages Ltd, ce sont Azim F. Currimjee et Ashraf M. Currimjee qui ont choisi de quitter leur rôle exécutif de *Managing Director* des clusters Food & Beverages et Home & Personal Care, nommant Iñigo de Prado à la tête de l'entité combinée des deux entreprises. Avec le rachat de SAIL par QBL, il y a eu « fusion » des clusters F&B et Home and Personal Care, donnant naissance au cluster Fast Moving Consumer Goods. Parallèlement, il y a eu la création d'un nouveau cluster Business Solutions and Commercial. Tous ces changements ont été l'occasion de revoir la dénomination des clusters et leur organisation (voir la nouvelle nomenclature des clusters à la page 5).

Une seule et unique équipe

Enfin, une étape majeure a été franchie au niveau de la structure du Groupe, puisque les activités de QBL et SAIL, qui dépendaient de Currimjee Industries jusqu'alors, sont désormais détenues par Currimjee Jeewanjee. Le cluster Fast Moving Customer Goods (FMCG), comme les autres clusters, est sous la responsabilité de Iqbal Oozeer.

Ainsi les collaborateurs de QBL et SAIL font partie intégrante de CJ, ne formant plus qu'une seule et unique équipe de 1 600 membres du Groupe.

Tous ces changements reflètent parfaitement l'agilité du Groupe et sa vision d'un Groupe uni. « Notre objectif premier est l'unité du Groupe et une gouvernance renforcée, affirme Anil C. Currimjee. C'est ce qui fait notre force et c'est indispensable pour assurer notre pérennité. Nous avons tenu à une répartition claire des rôles entre les exécutifs et les actionnaires qui se concentrent sur leur responsabilité respective au niveau des différents boards. » Pour sa part, Iqbal Oozeer déclare : « Nous nous sommes entourés d'experts au niveau de tous les clusters pour accompagner notre développement. Nous veillons à rester agile afin de pouvoir évoluer facilement et répondre ainsi aux challenges qui se présentent. Nous développons également au maximum les synergies et la collaboration à travers l'ensemble de nos opérations afin d'être plus performants et compétitifs. »



Nous nous sommes entourés d'experts au niveau de tous les clusters pour accompagner notre développement. Nous veillons à rester agile afin de pouvoir évoluer facilement et répondre ainsi aux challenges qui se présentent.

Les sept clusters du Groupe

CURRIMJEE

TELECOMS & TECHNOLOGY

- Emtel Limited
- Emtel MFS Co Ltd
- Emtel Technopolis Ltd
- MC Vision Ltd
- Seejay Cellular

CURRIMJEE

REAL ESTATE

- L'Avenir Precinct Ltd
- Compagnie Immobilière Ltee
- Currimjee Real Estate Ltd
- Facicare Ltd
- Plaisance Aeroville Ltd

CURRIMJEE

TOURISM & HOSPITALITY

- Anantara IKO Mauritius Resort & Villas
- IKO (Mauritius) Resort Village Ltd
- Silver Wings Travels Ltd
- Singapore Airlines (GSA)

CURRIMJEE

BUSINESS SOLUTIONS & COMMERCIAL

- Batimex Limited
- Currimjee Informatics Ltd
- Screenage Limited

CURRIMJEE

ENERGY

- Total Energies

CURRIMJEE

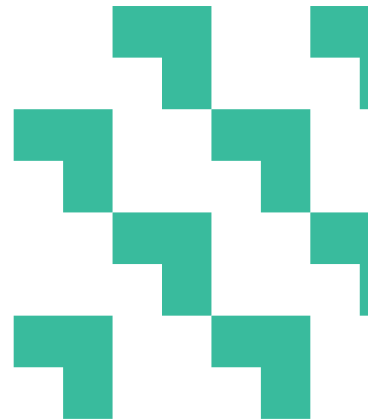
FAST MOVING CONSUMER GOODS

- Central Distributors Company Limited
- Creative Advertising Bureau Limited
- Quality Beverages Limited
- Soap & Allied Industries Limited

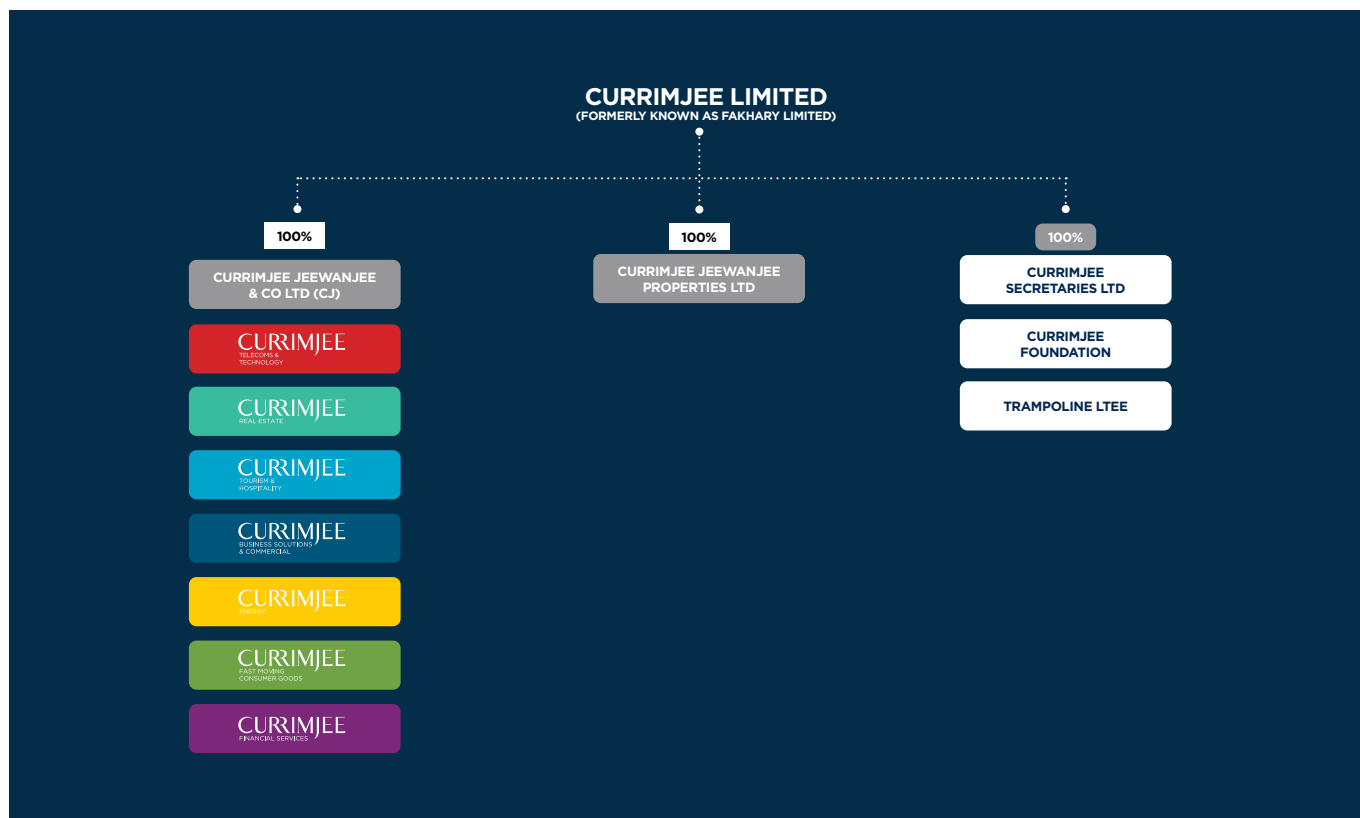
CURRIMJEE

FINANCIAL SERVICES

- Island Life Assurance Co Ltd



La nouvelle structure du Groupe



Les collaborateurs de QBL et SAIL font partie intégrante de CJ, ne formant plus qu'une seule et unique équipe de 1 600 membres du Groupe.

une même équipe



« Ce rapprochement entre QBL et SAIL va nous permettre de développer des synergies, de créer de la valeur et des opportunités pour le développement de nos secteurs d'activités sur le marché », déclarait Iñigo de Prado – Managing Director de Quality Beverages Ltd (QBL) – à l'issue de l'acquisition de l'intégralité des actions de Soap and Allied Ltd (SAIL) par QBL en février 2024. Depuis, QBL et SAIL forment une seule équipe. Une réorganisation qui intervient après que les analyses menées pour étudier ce rapprochement ont démontré un fort potentiel de croissance et d'efficacité. QBL comme SAIL opèrent dans le même secteur des

produits de consommation courante et ont en commun le fait que les deux entités produisent et fabriquent leurs produits localement et les acheminent auprès de leur réseau de distribution. Leurs deux forces combinées vont leur permettre d'être plus compétitifs sur le marché. Avec sa nouvelle équipe, Iñigo de Prado – qui a, à son actif, une remarquable carrière dans l'industrie des boissons auprès de multinationales – ambitionne de porter QBL vers de nouveaux sommets.

Aujourd'hui, QBL, SAIL, Central Distributors et Creative Advertising Bureau font partie du même cluster renommé Currimjee Fast Moving Consumer Goods.



Le PwC Sustainability Award, catégorie Wholesale et Retail, revient à Batimex

Batimex s'est illustré dans la catégorie Wholesale et Retail à la deuxième édition des PwC Sustainability Awards qui s'est tenue en septembre dernier à la House of Digital Art à Port Louis. Les awards de PwC établissent une référence en matière de responsabilité d'entreprise, récompensant les compagnies qui se démarquent par leur implication à relever les défis environnementaux et sociaux. « Nous sommes d'autant plus fiers d'avoir remporté cet award que c'est notre première participation au sein du Groupe Currimjee, confie Harshud Ashok Geega, General Manager de Batimex. Cette récompense atteste de la volonté de Batimex à contribuer à un avenir plus durable et aussi de l'engagement du Groupe à soutenir ses filiales dans leur démarche de durabilité. » Batimex et les autres entreprises nominées ont été évaluées par un jury, composé de quatre professionnels indépendants, sur leurs performances en matière d'intégration du développement durable dans leur stratégie d'entreprise, de leur impact et de leur sens de l'innovation ainsi que dans la diffusion des données.

rapide comme l'éclair !

Emtel continue de surfer sur la vague du succès. Cette fois, elle vient de Ookla, le leader mondial de l'analyse du haut débit fixe et des réseaux mobiles, qui a distingué, en juillet dernier, l'opérateur de télécommunications comme le réseau le plus rapide de Maurice et de l'Afrique de l'Est pour le premier semestre 2024.

Un accomplissement qui conforte l'expertise et l'innovation continue d'Emtel dans sa volonté d'offrir une connectivité supérieure dans toute la région, et marque une première pour cette industrie à Maurice. Pour l'octroi de ce *Speedtest Award*, Ookla a utilisé le *speedtest*, l'outil qui permet de mesurer la performance internet – vitesses de téléchargement et de chargement – des fournisseurs afin de classer la vitesse de leur réseau. Un *speedtest* qu'Emtel a réussi haut la main !

Premier Analyst Meeting

À la suite de son introduction à la Bourse de Maurice en juillet dernier, Emtel a organisé son premier *Analyst Meeting* au Labourdonnais Waterfront Hotel, en août dernier, en présence des parties prenantes telles que les investisseurs et analystes. Kresh Goomany, *Chief Executive Officer*, et Sahoud Edo, *Chief Financial Officer*, leur ont présenté le bilan financier abrégé non audité (*Abridged Unaudited Financial Statements*) de la compagnie pour le premier semestre se terminant au 30 juin 2024.



Nouveau visage commercial

Depuis le 1^{er} juin dernier, toute la division commerciale d'Emtel – incluant le Retail, Emtel Business, Customer Experience et les pôles Marketing et Branding – est chapeautée par Paul Stafford, nouveau *Chief Commercial Officer* (CCO). Avant de se joindre à l'équipe d'Emtel, le CCO a fait partie, pendant près de 12 ans, du Groupe Digicel, opérateur de télécommunication caribéen, au sein duquel il a occupé plusieurs postes de direction dans le monde entier: CEO aux Bermudes, *Regional CEO* et COO en Papouasie-Nouvelle-Guinée, *Regional CCO* pour les Caraïbes de l'Est et CEO d'autres opérations dans les régions du Pacifique et des Caraïbes.

Brandy Perrine et Eddy Capdor portés par Emtel aux JP 2024

Emtel s'est associé, avec d'autres organisations locales, à la participation des athlètes mauriciens aux Jeux Paralympiques de Paris fin août-début septembre 2024, en sponsorisant Brandy Perrine (100 m) et Eddy Capdor (saut en longueur). Au-delà du soutien financier, l'opérateur de télécommunications leur a fourni des équipements sportifs professionnels et leur a assuré une préparation physique et mentale pour maximiser leurs chances de ramener des médailles. Les posters « Tous avec toi Brandy » et « Bonne chance Eddy » ont accompagné les deux athlètes tout au long de leur parcours en France.





SILVER WINGS

au Salon du Prêt à Partir 2024

Les offres spéciales de forfaits de voyage « loisirs » et/ou « pèlerinage », proposées par Silver Wings Travel Ltd (SWT) au Salon du Prêt à Partir 2024, en août dernier, ont suscité un vif intérêt auprès des visiteurs à la recherche d'expériences inédites. Organisé par le Groupe Défi Média, ce salon annuel du voyage et du tourisme réunit agences de voyages, compagnies aériennes et office du tourisme qui rivalisent d'offres promotionnelles vers des destinations toujours plus attractives.

Retours positifs

Cette année, SWT a misé fort sur les voyages de groupe vers des destinations plus exotiques comme la Thaïlande, la Malaisie, Singapour ou encore le sous-continent indien, incluant les circuits du Triangle d'Or et l'Himalaya. L'agence a également proposé des voyages de pèlerinage à Lourdes, Fatima et Medjugorje. « Nous avons eu des retours extrêmement positifs lors de ce salon qui a permis à SWT de réaffirmer son engagement à offrir des expériences de voyage mémorables aux Mauriciens, déclare André Nairac, General Manager de SWT. Après une augmentation de 20,6% de ses ventes cette année, la participation de l'agence marque une autre étape réussie dans son parcours et témoigne des efforts collaboratifs de toute l'équipe. »

“

SWT a misé fort sur les voyages de groupe vers des destinations plus exotiques comme la Thaïlande, la Malaisie, Singapour ou encore le sous-continent indien.

SWT plus loin avec André Nairac



C'est sous la direction d'André Nairac que Silver Wings Travel Ltd poursuit son parcours depuis juin dernier. Le nouveau *General Manager* affiche sa détermination à impulser la digitalisation de SWT pour la rendre opérationnellement plus efficace et plus adaptée aux besoins évolutifs de sa clientèle. Le savoir-faire d'André Nairac réside, entre autres, dans sa capacité à mener ses équipes, à entretenir le relationnel client, à générer des ventes et à rationaliser les opérations. Il se donne également pour mission d'encourager les talents à rejoindre l'équipe. Le *General Manager* de SWT a, à son actif, une carrière riche d'une trentaine d'années dans l'industrie de l'aviation, du voyage et du tourisme. Une carrière qui a pris son envol en 1989 chez South African Airways (SAA) à l'île Maurice et dans la région et a continué en Côte d'Ivoire au poste de *Country Manager* de SAA. De retour au pays, André Nairac a dirigé les divisions Voyage et Aviation d'importants groupes locaux avant de rejoindre SWT.



L'ENVOIÉE

financière de CIL

Tout va bien pour la Compagnie Immobilière Ltée (CIL)! La filiale du cluster Real Estate affiche une remarquable performance financière pour l'année se terminant au 31 décembre 2023, avec une hausse nette des bénéfices après impôts de Rs 97,2 millions, comparativement aux Rs 49,1 millions enregistrés en 2022. Durant la même période, les recettes ont atteint Rs 141,8 millions en comparaison avec les Rs 40,5 millions générés au 31 décembre 2022. Ces chiffres du rapport intégré 2023 ont été communiqués aux dirigeants, analystes et investisseurs lors du deuxième Analyst Meeting de la compagnie qui s'est tenue en août dernier à Le Nénuphar, l'espace co-working du Groupe.

Les résultats du premier semestre de 2024 ont été également dévoilés, donnant un aperçu des performances de CIL, ses initiatives de développement durable et ses ambitions à long terme. Lors de cette réunion, Sanjiv Mihdidin, *Executive Director* de CIL et CEO de Currimjee Real Estate, a évoqué l'acquisition de Quay 11 en avril

dernier, l'arrivée de nouveaux locataires, le renouvellement des baux et les augmentations contractuelles de loyers qui ont impacté positivement les revenus à hauteur de 15%. Aussi, les bénéfices après impôts se montent à Rs 26,8 millions pour le semestre se terminant au 30 juin 2024 par rapport à Rs 23,1 millions l'année dernière.

Pratiques durables

Sanjiv Mihdidin a également mis l'accent sur les pratiques durables de la compagnie, qui ont été étendues à ses propriétés: installation de panneaux solaires, éclairage LED, collecte des eaux de pluie, recyclage et élimination responsable des déchets, récupération des huiles usagées des points de vente alimentaires... Phoenix Central est, lui, en passe d'être transformé en bâtiment certifié LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), aux normes élevées de durabilité dans le cadre d'un projet de repositionnement et de rehaussement des infrastructures.

Nouveaux bureaux et restos à Phoenix Central

Phoenix Central prend de l'ampleur et accueille de nouveaux locataires: Delivoo, une plateforme de livraison de repas à domicile, au concept similaire à celui de grandes enseignes comme Deliveroo ou Zomato ainsi que le département Marketing de Panagora, filiale du Groupe Eclosia. Ces entreprises s'installeront dans des espaces d'une superficie de respectivement, 1 600 m² et 300 m². Phoenix Central fait la place également à deux nouvelles adresses de restauration: Ti Karaye Central aux spécialités bien mauriciennes et OneAIR Coffee pour des pauses café gourmandes.

Stratégiquement situé à une centaine de mètres de la station de métro, Phoenix Central se positionne comme un lieu idéal pour les bureaux, se démarquant par la modularité de ses espaces qui s'adaptent aux besoins de chacun de ses clients. Des espaces esthétiques, rendus accueillants par des fresques réalisées par EmS Mural, avec le soutien de Mauvilac. Autre atout de Phoenix Central: sa prochaine certification LEED qui le placera comme un bâtiment durable, plus respectueux de l'environnement, et qui renforcera son positionnement et son identité visuelle.



UN NOUVEAU

produit signé ILA

Island Life Assurance (ILA) a sorti récemment un nouveau produit d'assurance: *Island Flexible Savings Plan* lié à l'investissement pour encourager les particuliers à épargner pour l'avenir et à faire fructifier leur argent. Ce plan d'épargne flexible, qui s'adresse à toute personne ou couple, âgés entre 18 et 60 ans, présente plusieurs options, parmi lesquelles la possibilité de faire un retrait partiel en espèces, limité à 15% du *Personal Private Account* (PPA), pour les contrats d'au moins 10 ans, voire plus.

Sa flexibilité réside dans sa date de maturité fixée par défaut à 65 ans, mais donnant à l'assuré(e) l'option d'une date d'échéance anticipée, à condition que le contrat soit en vigueur depuis au moins 10 ans et les primes payées durant ladite période. Le PPA complet sera versé à l'assuré(e) s'il/elle décide de résilier son plan à compter de sa 10^e année. Par exemple, une personne de 26 ans qui investit Rs 2 000 par mois peut obtenir de Rs 1,9 m à Rs 3,5 m selon la performance du plan.

L'*Island Flexible Savings Plan* offre également d'autres garanties optionnelles. En cas d'invalidité totale ou permanente de l'assuré(e) ou de son/sa conjoint(e), lui sera versée la somme qu'il/elle aura choisie au départ, conformément aux conditions du plan et de sa maturité. La garantie « décès » permet à l'assuré(e) d'augmenter la couverture décès et de bénéficier d'une protection supplémentaire.



Chrispinus Mugwang'a aux commandes d'ILA

Le nouveau *Chief Executive Officer* d'ILA affirme d'emblée son objectif de fédérer une équipe passionnée et motivée, engagée dans l'innovation et l'excellence du service client. Avec une vision qui va dans le même sens: « *Créer une entreprise qui, non seulement, excelle en termes de rentabilité, mais qui fait également grandir les membres de son équipe et s'adapte à l'avenir avec prévoyance et intégrité, afin de garantir de la valeur pour tous et un succès à long terme.* »

En poste depuis juillet dernier, Chrispinus Mugwang'a a plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance, en particulier dans l'assurance-vie. Originaire du Kenya, le CEO d'ILA a assumé des postes de direction dans des sociétés d'assurances en Afrique de l'Est et dans les pays de la SADC, et a été, entre autres, directeur général du Groupe CIC au Malawi et CEO du Groupe Clarkson Insurance Brokers.



MC VISION

Stop aux contenus piratés

Face à une propagation rapide et alarmante de contenus piratés via les services *Internet Protocol Television* (IPTV), il était important pour le Groupe d'informer ses collaborateurs sur les dangers du piratage, en appelant à la responsabilité de tout un chacun. La diffusion des contenus piratés expose ceux qui les regardent, et en particulier les enfants, à des contenus illicites comme la pornographie et les programmes violents. Elle expose également les clients du piratage à la circulation de virus informatiques dans les équipements et à une « expérience télévisuelle » de mauvaise qualité (problèmes de mise en mémoire tampon).

Les services IPTV pirates distribuent illégalement des contenus protégés par le droit d'auteur – sports, films, séries, émissions et autres programmes télévisés – sans l'autorisation des détenteurs de droits et des distributeurs de contenus légaux. En diffusant ces services, le consommateur finance indirectement des activités criminelles telles que le trafic de drogue, le marché des armes et le trafic d'êtres humains.

Protéger le jeune public

Il met en danger l'activité d'opérateurs légaux, à l'instar de MC Vision, et par là-même la sécurité d'emploi de leurs employés, sans compter les risques importants qu'il occasionne pour l'industrie audiovisuelle dans son ensemble. *« Il est essentiel que nous travaillions ensemble pour sensibiliser la population aux risques associés aux services IPTV pirates, affirme Stanislas Balay, Officer in Charge de MC Vision. En choisissant des plateformes de divertissement légales, nous contribuons à soutenir l'avenir de notre industrie, de nos entreprises et de notre Groupe, nous engageons notre responsabilité en tant que consommateurs avisés et nous participons à protéger le jeune public d'images choquantes et inappropriées. Nous invitons les collaborateurs du Groupe, qui sont nos meilleurs ambassadeurs à relayer le message autour d'eux. »*

ZEN WEI se met au pop-up thaï

Aux « voyages inoubliables » qu'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas invite sa clientèle à expérimenter, s'est ajouté un dépaysement culinaire façon pop-up proposé par le restaurant Zen Wei dans le Sea Fire Salt Courtyard. Une nouvelle aventure gastronomique, à l'heure du déjeuner, qui se traduit par une cuisine asiatique authentique déclinée par un chef thaïlandais réputé. Les menus aux saveurs délicieuses et uniques de l'Asie se composent de dim sum faits maison, de sushis, des sautés et autres currys parfumés. À Zen Wei, la destination thaïlandaise s'immerge jusque dans son cadre raffiné en plein air, où les mets entraînent la clientèle dans un voyage gustatif mémorable.



Bienvenue à Daniel Méndez

Le nouveau Directeur Général d'Anantara IKO Mauritius Resort & Villas, Daniel Méndez, s'aligne parfaitement sur la philosophie de « Unforgettable journeys » de l'établissement de luxe, se faisant fort d'amener ses équipes à offrir des expériences exceptionnelles à la clientèle et de favoriser l'excellence opérationnelle à tous les niveaux.

La carrière de Daniel Méndez repose sur une vaste expérience dans divers types d'hôtels, allant des hôtels de luxe faisant partie des Leading Hotels of the World aux centres de conférences et hôtels boutiques. Il est un professionnel de l'industrie hôtelière avec plus de 29 ans d'expérience dans des grandes villes – Le Cap, Madrid, Amsterdam, Bruxelles, Doha – et dans des établissements prestigieux tels que NH Collection et Hyatt Regency. Daniel Méndez a occupé des postes clés dans l'industrie jusqu'à celui de Directeur Général, un rôle qu'il assume depuis 20 ans.

de la croissance et du bien-être

Dans un monde des affaires de plus en plus compétitif, attirer et fidéliser les meilleurs talents nécessite bien plus que des offres traditionnelles. Conscient de cet enjeu, le Groupe CJ a revu son *Employee Value Proposition* (EVP) afin d'améliorer l'expérience « employé », de renforcer la marque employeur et de promouvoir une culture organisationnelle positive. Avec une finalité : offrir un environnement de travail épanouissant, dynamique, inspirant et unique pour l'ensemble de ses collaborateurs. En août dernier, le Groupe a présenté les avantages, programmes et offres qui ont été conçus pour permettre aux employés de vivre une « véritable aventure » humaine au sein de CJ. L'expérience « employé » et la marque employeur constituent les piliers autour desquels sont articulés les deux campagnes de communication : #WeCareWeDo et #WeAreDoers, qui permettent au Groupe de structurer sa communication de manière cohérente, dans une approche adaptée aux cibles interne et externe.

L'engagement de CJ

#WeCareWeDo – la plateforme de communication qui met en avant les piliers de l'environnement, de l'inclusion sociale, du capital humain, de l'empowerment et de la culture – symbolise l'engagement de CJ envers ceux qui contribuent chaque jour à sa croissance et illustre parfaitement l'engagement du Groupe envers ses équipes : être à l'écoute et répondre aux attentes. « Nous nous efforçons d'offrir à chaque employé un cadre de travail agréable, des avantages compétitifs et un soutien constant pour leur bien-être, souligne Vanesha Pareemamun, Directrice des Ressources Humaines. Nous avons également mis en place un *Currimjee Club Offers* qui propose des offres attractives sur les produits et services du Groupe, comme des remises spéciales à Anantara, Emtel, MC Vision, Batimex, ILA, QBL et SAIL (NDLR : se référer à la 3^e édition de CJ NEWS 4U – WCWD CAPITAL HUMAIN). »

Inspirer les jeunes talents

#WeAreDoers, c'est la campagne choisie pour renforcer la marque employeur et s'adresser aux talents afin de les attirer. La tagline s'appuie sur ceux qui, durant des décennies, ont impulsé le parcours de CJ grâce à leur passion, leur dévouement et leur savoir-faire. « Inspirés par les pionniers du Groupe, nous souhaitons insuffler ces mêmes valeurs à nos collaborateurs actuels ainsi qu'à ceux qui rejoindront notre équipe, ajoute Vanesha Pareemamun. Nous mettons un point d'honneur à favoriser le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs. #WeAreDoers reflète également notre engagement à promouvoir la diversité, l'inclusion, l'innovation et la responsabilité sociale, en favorisant une culture d'entreprise agile, dynamique et stimulante. »



Programme de bien-être

- Conseils gratuits et confidentiels auprès d'un psychologue professionnel.
- Consultations gratuites auprès des médecins du Groupe.
- Forfaits à prix réduit de bilan sanguin et de soins optiques préventifs auprès des partenaires de CJ.
- Horaires de travail flexibles ou en mode hybride pour un équilibre travail-vie personnelle.
- Couverture complète d'assurance santé.
- Implication bénévole auprès des ONG pendant les heures de travail.

Avantages aux collaborateurs

- Employee Referral Programme: Rs 10 000 cash pour tout candidat recommandé et confirmé.
- Un salaire de base d'un mois plafonné à Rs 30 000 comme cadeau de mariage.
- Des long-term service recognition awards.
- Un vacation leave de 15 jours pour les employés qui touchent plus de Rs 50 000.

Développement de carrière

- Parrainage d'études pour les détenteurs de licence et plus.
- Parrainage ACCA.
- Internal Training Academy pour répondre aux besoins des employés.
- Développement des talents à travers le Management Development Programme.
- Mobilité au sein du Groupe.
- Participation dans la Mentor Community pour Trampoline Ltée.

CAPITAL HUMAIN



Prêts à faire du bénévolat ?

Enseigner aux enfants après les heures de classe, conseiller sur la stratégie de communication et de marketing, aider à la conception et à la maintenance de sites web, former les personnes en situation de handicap sur plusieurs thématiques: musique, arts et matières académiques... autant de champs d'action dans lesquels les employés de CJ peuvent intervenir à travers le programme *CJ Volunteer*, lancé en septembre dernier pour leur permettre de collaborer bénévolement avec une vingtaine d'ONG partenaires de la Fondation.

Les employés bénéficient de deux heures par semaine, pendant une période maximale de six mois, pour faire du bénévolat auprès de l'une des ONG partenaires de CJ. Cette initiative a pour but de favoriser à la fois l'engagement communautaire et le développement personnel des collaborateurs. Une manière pour eux de redonner à la communauté, en se mettant au service de ces ONG et en partageant avec elles leurs connaissances et compétences pour les aider à se développer. Les collaborateurs qui sont intéressés peuvent s'inscrire au Programme CJ Volunteer en contactant le département des RH.

Santé mentale, la réussite par la motivation

« Planifier votre réussite grâce à la motivation », une thématique bien à propos pour marquer la Journée mondiale de la santé mentale le 10 octobre dernier. Dans un webinaire organisé pour sensibiliser les collaborateurs du Groupe aux problèmes de santé mentale, le psychologue de la compagnie, Xavier Béchar, les invitait à découvrir le pouvoir de la motivation pour booster la confiance et l'estime de soi. Comment parvenir à équilibrer sa vie professionnelle et personnelle sans prise de tête et sans stress? « *En se fixant chaque jour des objectifs personnels atteignables, qui baliseraient le chemin vers la réussite. Ainsi, les « Impossible » ou « Je ne peux pas » se transformeront peu à peu en « possible » et « Je peux ».* »



Pink Octobre, unis contre le cancer du sein

Au-delà des rubans roses arborés pour marquer Pink Octobre – le mois dédié à la sensibilisation au cancer du sein – CJ a invité les membres de son équipe à se faire dépister et à s'unir contre le cancer du sein qui tue, chaque année, plus de 200 femmes à Maurice. Des séances d'information sur le dépistage précoce du cancer du sein et des dépistages ont eu lieu avec la collaboration de l'ONG Link to Life dans les locaux du Head-Office. Des séances qui ont également porté sur le cancer de la prostate, le cancer le plus fréquent chez l'homme au même titre que celui du sein chez la femme. Dans la lutte contre ces cancers, la solidarité demeure essentielle. Le message de CJ: « *Écoutons, sensibilisons et offrons notre soutien à ceux qui en sont atteints. Votre courage à vous battre force notre admiration et nous édifie.* »

INCLUSION SOCIALE



Le développement inclusif à l'honneur

CJ était au nombre des entreprises, ONG, partenaires et autres collaborateurs conviés à une *Ceremony Award* organisée, en septembre dernier au House of Digital Arts à Port Louis, par l'Inclusive Development Subcommittee, sous l'égide de la commission SIG de Business Mauritius. Un événement pour non seulement honorer les entreprises, à l'exemple de CJ, qui ont d'emblée adopté les lignes directrices de l'Inclusive Development depuis leur engagement en mars 2022, mais qui avait également

pour objectifs de renforcer les relations avec les principales ONG et autres parties prenantes, de sensibiliser à l'importance des initiatives de développement inclusif et d'inspirer d'autres organisations à entreprendre et à améliorer leurs efforts dans ce domaine. L'assemblée présente a pu découvrir des présentations du travail effectué par les différentes ONG, échanger et partager leur expérience du développement inclusif, apprécier le show d'un artiste local et applaudir les entreprises ayant reçu un award.



Quand le jardinage vient aux élèves

Jardiner est désormais possible à l'école Cœur Sacré de Jésus RCA à Port Louis. Grâce au projet Enn Zardin Pou Mwa piloté par la Fondation Currimjee, les élèves des Grades 5 et 6 de cet établissement scolaire ont découvert les rudiments du jardinage et l'importance de pouvoir cultiver ses propres aliments.

Avec la collaboration de Rooftop Gardening Mauritius, la Fondation a organisé une séance à la fois théorique et pratique, en juillet dernier, pour mieux expliquer aux élèves les pratiques du jardinage. L'occasion pour eux de participer à la mise en terre de plants de légumes – laitue, tomate, piment, thym et radis – dans des sacs de plantation (« grow bags »), offerts à l'école pour qu'elle puisse aménager son potager.

Un nouveau projet de jardinage qui s'insère dans le double objectif de CJ de lutter contre la pauvreté et de promouvoir une alimentation saine et respectueuse de l'environnement.

Enn Zardin Pou Mwa passe à la fabrication de compost

Depuis qu'il a été lancé en février 2023 par la Fondation Currimjee, avec le soutien de la National Social Inclusion Foundation (NSIF), Enn Zardin Pou Mwa accompagne une trentaine de familles vulnérables du pays dans l'aménagement et la gestion de leur potager. Ce projet d'autonomie alimentaire à petite échelle a vocation de lutter contre la pauvreté en encourageant les familles, d'une part, à produire leur propre nourriture et, d'autre part, à contribuer au budget familial en vendant le surplus de leurs légumes.

Aussi ces familles ont-elles été initiées à l'agriculture urbaine et biologique ainsi qu'à la gestion naturelle des parasites afin de s'assurer une sécurité alimentaire tout en respectant l'environnement. Cette année, Enn Zardin Pou Mwa a pris une nouvelle dimension: les bénéficiaires du projet ont appris à fabriquer leur propre compost. Une façon pour eux d'apporter leur contribution à un avenir plus vert, au moyen de pratiques durables.





Empowering Mind et Spor Pou Lekor en aide aux jeunes

La Journée internationale de la jeunesse, célébrée le 12 août, a été l'occasion pour la Fondation Currimjee de réaffirmer, à nouveau cette année, son engagement envers les jeunes mauriciens issus de familles vulnérables. C'est pour les aider dans leur parcours scolaire et les encourager à adopter une vie plus saine à travers la pratique d'une activité physique que la Fondation a mis en place en 2021 deux programmes spécifiques: Empowering Mind et Spor Pou Lekor.

À ce jour, quelque 254 enfants des quartiers de Tranquebar, à Port Louis, et de Cité Mangalkhan à Curepipe font partie de Empowering Mind et bénéficient, à ce titre, de cours de rattrapage gratuits après l'école, assurés par des éducateurs confirmés de 16 heures à 17 h 30.

Parallèlement, grâce à Spor Pou Lekor, 300 jeunes de Curepipe, Moka et Cité La Cure pratiquent de l'athlétisme tout au long de l'année au Stade Maryse Justin à Réduit, au Collège Père Laval et à Cité Mangalkhan, encadrés par les associations Angels Réduit Athletics Club, Port Louis Racers et le comité de pétanque de Curepipe.



Clothes4Care, opération solidaire

Environ 400 personnes issues des quartiers défavorisés de Baie du Cap, Ti Rodrig, Sainte Croix et Roche Bois ont bénéficié de vêtements en bon état collectés lors d'une initiative Clothes4Care, initiée par la Fondation Currimjee fin septembre dernier. Les collaborateurs de l'ensemble du Groupe ont participé à cette opération solidaire, qui a permis de recueillir une tonne de vêtements qui ont été ensuite distribués aux personnes concernées, à travers les partenaires de la Fondation, ONG DRIP, Association Makondé, Fam Uni Fondation, Future Hope et Appel.

ENVIRONNEMENT



La Fresque du climat, comprendre pour agir

Quel meilleur moyen d'être sensibilisé aux enjeux climatiques qu'une Fresque du climat! Cet atelier pédagogique, collaboratif et ludique a été conçu par l'association La Fresque du climat, à partir des rapports du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), dans le but de mieux comprendre les causes du dérèglement climatique. À l'instar de nombre d'entreprises qui l'ont adoptée, le Groupe Currimjee a organisé, en octobre dernier, une Fresque du climat dans son espace de co-working, Le Nénuphar, à laquelle ont été conviés 21 cadres du Corporate Office.

Rôle individuel et collectif

Animée par Diane Salmon, experte locale en Fresque du climat, cette séance de sensibilisation a conduit les participants à approfondir leurs connaissances sur le réchauffement climatique et à en cerner la complexité, les causes et les répercussions, au moyen de cartes représentant les différentes composantes du changement climatique. Une façon collective, instructive et stimulante de se documenter pour identifier ensemble des actions environnementales percutantes au niveau de l'entreprise.

« L'atelier nous a permis non seulement de reconnaître notre rôle individuel et collectif dans la résolution de ce défi planétaire, mais aussi d'identifier des axes d'amélioration prioritaires, notamment pour contribuer activement aux objectifs de décarbonation du Groupe, partage Ravi Luckhun, Manager – Environment & Sustainability. Il s'agit maintenant d'agir pour le climat et de prendre des mesures concrètes pour un avenir durable au sein de nos vies quotidiennes, de notre organisation et au-delà. »

Le « Responsible Business Summit » pour agir ensemble

Prendre des décisions, changer les pratiques afin que les activités des acteurs majeurs mauriciens évoluent significativement vers des modèles d'entreprise plus durables et résilients. Telle est l'ambition de la première édition du Responsible Business Summit qui sera organisée les 24 et 25 mars 2025 par les Groupes IBL, Currimjee, Rogers, MCB et Eclasia. Une conférence de deux jours qui se déroulera avec l'intervention d'experts internationaux de renom, en présence des chefs d'entreprise et des décideurs locaux, avec l'objectif de créer une plateforme collaborative au sein de la communauté des affaires à Maurice afin de répondre collectivement aux défis environnementaux et sociétaux du pays et de la région.





700 plantes endémiques de plus à Ebony Forest

À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement en juin dernier, la leadership team de CJ a choisi de planter des arbres endémiques dans la réserve d'Ebony Forest à Chamarel. Depuis 2021, la Fondation participe à la restauration de cet écosystème essentiel au pays, à travers des activités de plantations dans lesquelles sont impliqués les employés de CJ.

Durant cette activité, la leadership team a mis en terre plus d'une dizaine de plantes endémiques, qui s'ajoutent aux 700 espèces plantées précédemment sur un demi-hectare de forêt dédié au Groupe CJ. Cette action a permis également aux participants de prendre conscience de tous les efforts entrepris par la réserve pour inverser la dégradation de son habitat et gérer les espèces envahissantes afin de préserver sa biodiversité unique. Aujourd'hui, Ebony Forest fait figure de sanctuaire pour les six des neuf espèces d'oiseaux endémiques de l'île.

L'équipe CJ se met au jardinage bio

Le Head Office de CJ s'est transformé en îlot de verdure lors d'un atelier de jardinage mené, en juin dernier, par Everbloom, fournisseur de services agricoles durables dont l'objectif est de promouvoir la sécurité alimentaire à Maurice. Cet atelier pédagogique a eu pour effet d'inciter les employés à mettre en place un jardin bio chez eux.

Le temps d'une demi-journée, ils ont appris à planter des herbes aromatiques et des légumes, et ont été également sensibilisés à une alimentation plus saine et équilibrée. Des petites actions, à l'échelle de tout un chacun, pour aider les collaborateurs et leurs familles à réduire leur empreinte carbone et ainsi participer concrètement à la protection de l'environnement.



Nettoyer et désencombrer pour prendre soin de la planète

Cette année encore, l'équipe de CJ, par le biais d'une centaine d'employés, s'est jointe au mouvement citoyen mondial du nettoyage de la planète (World Clean Up Day), en septembre dernier. Pour ce faire, elle s'est associée à Mission Verte et Shoals Rodrigues pour nettoyer la plage des Salines à Port Louis, le flanc de la Citadelle, et plusieurs endroits de Rodrigues.

Le thème « Make Room For Life! » a été choisi cette année pour inviter les citoyens du monde entier à adopter un comportement plus responsable de la gestion de leurs déchets. Lors de ces opérations de nettoyage, l'équipe de CJ a collecté 660 kg de déchets, dont 310 kg sont recyclables et 350 kg non recyclables. Des opérations qui se sont étendues à d'autres initiatives dépolluantes comme le Digital Clean Up et Clothes4Care, la première visant à désencombrer ses mails et son stockage numérique et la deuxième à collecter des vêtements de seconde main à l'intention des ONG et des refuges pour SDF, ce qui a permis de redonner vie à une tonne de vêtements.



Des élèves transformés en « Green Rangers »

Plus de 270 élèves d'une quinzaine de collèges de la zone 2 – Flacq, Moka, Beau-Bassin/Rose-Hill – ont pris part au programme « Green Rangers » mis en place par Quality Beverages Limited (QBL), en collaboration avec le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur, de la Science et de la Technologie et l'ONG Precious Plastic Mauritius spécialisée dans le recyclage du plastique et la protection des océans. Un programme qui allie activités théoriques et pratiques, articulées autour d'ateliers sur le concept des 3R – Réduire, Réutiliser et Recycler.

Au vu de la réussite de ce premier essai, l'initiative a été lancée officiellement en août dernier, accompagnée de remises de certificats aux participants et de prix aux trois gagnants du concours de mascotte – le MGSSS de Moka pour « Eco-Ella, the blooming sea turtle », le Manilal Doctor SSS et le Bel Air SSS – et de l'exposition des projets réalisés.

« Le programme Green Rangers, qui s'insère dans la démarche de développement durable de QBL, a pour ambition d'éduquer les jeunes sur la nécessité de donner une seconde vie aux déchets plastiques à travers le recyclage, explique Iñigo de Prado, Managing Director de QBL. Ces dernières années, QBL a multiplié les initiatives pour rendre ses opérations plus respectueuses de l'environnement, de la qualité de vie de ses collaborateurs et, plus largement, de la communauté. »



Le Coral Farming expliqué aux enfants

Protéger et restaurer les écosystèmes marins... Depuis quatre ans, le Groupe Currimjee œuvre en ce sens par l'installation de structures artificielles de boutures de coraux à La Cambuse. Cette année, elle a poussé plus loin son action, en organisant des séances de sensibilisation à la culture de coraux aux élèves de quatre écoles communautaires à travers l'île. Séances auxquelles ont participé à ce jour 196 élèves. Afin de mener à bien ces séances de sensibilisation, la Fondation Currimjee s'appuie sur un livret de culture de coraux qu'elle a

récemment publié et qu'elle distribue à ses différents partenaires. Les clients de Anantara IKO Mauritius Resorts and Villas participent également à ce projet à travers une « guest education activity », qui inclut des informations sur ledit projet, une visite sous-marine de la ferme de coraux à La Cambuse, ainsi qu'une excursion en bateau au parc marin de Blue Bay. Au cours de cette activité, les clients apprennent l'importance des coraux et les gestes à adopter pour leur protection. Ils peuvent également contribuer au financement du projet.

ARTS & CULTURE



Quand les collaborateurs s'expriment en couleurs

Des œuvres originales et inspirantes... C'est ce qui a résulté des premières éditions de l'événement Artful Afternoon, organisées en octobre et novembre derniers, par le département Communication de CJ en partenariat avec l'équipe Drink & Draw, réputé pour ses événements artistiques organisés à Maurice comme à travers le monde. L'objectif: donner l'occasion aux collaborateurs de faire connaissance lors d'une occasion informelle, de développer leur créativité et leur confiance en soi et de déconnecter du quotidien.

Le Nénuphar a pris des allures d'atelier de peinture pour la trentaine d'employés venus de toutes les sociétés du Groupe qui s'étaient inscrits pour tenter l'expérience et laisser s'exprimer leur fibre artistique. Les ateliers - autour des thèmes respectifs tropical et de l'océan - se sont déroulés en mode « coups de pinceaux et rafraîchissements », sur les conseils de Katia Kampel de Drink & Draw, dans une ambiance conviviale, décontractée et divertissante. Au final, certains n'en revenaient pas de leurs talents!

« Les deux éditions artistiques ont largement dépassé nos attentes, démontrant tout le potentiel fédérateur de telles initiatives et favorisant le partage et la créativité, confie Axelle Hitié, Communication Manager. En associant art et bien-être, nous avons non seulement renforcé les liens au sein de notre équipe, mais aussi offert à chacun l'opportunité de s'épanouir et de révéler l'artiste qui sommeille en lui. »



GS1Mauritius et MNS, 30 ans d'innovation synergique

Près d'une centaine de pointures de l'industrie mauricienne, parmi lesquelles Anil Currimjee, *Chairman* de CJ, se sont associées à la célébration des 30 ans « de standardisation et d'innovation » de GS1 Mauritius Ltd et de Mauritius Network Services (MNS) dans le pays. Organisé au Caudan Arts Centre, cet événement a pris la forme d'une table ronde avec des intervenants locaux - les Dr Drishtysingh Ramdenee et Fabien Boullé, CEO respectivement de GS1 Mauritius et d'Indika, Sonny Wong, *Chairman* de GS1 Mauritius, Kyle Parker, CEO de Mitas Global Limited, Christina Sam See Moi, *Senior Manager* chez Innodis, et Rajnish Hawabhay, CEO de MNS - et internationaux: Peter Otieno, CEO de GS1 Kenya, Géraldine Lissalde-Bonnet, *Vice-President Healthcare* à GS1 Global Office, et Michele Francis Padayachee, *GS1 South Africa Executive*. Tous les intervenants ont disserté sur l'impact de GS1 Mauritius et de MNS sur la sécurité des consommateurs, la durabilité, la traçabilité dans divers secteurs ainsi que sur la numérisation. Lors de cette table ronde, le *Chairman* de GS1 Mauritius a présenté la stratégie SUNRISE 2027, véritable transition vers les codes-barres 2D, qui permet « d'intégrer davantage d'informations sur la qualité, la durabilité et l'origine des produits locaux directement dans le code-barres ». Ont été également lancés de nouveaux outils logiciels: Track2Asset et DocuChek pour la traçabilité des actifs et des documents, et l'API (*Application Programming Interface*) Mall de MNS pour accélérer l'accès aux API locales.

SPONSORING



Revival Mukesh

La prestation de Mukhtar Shah a été à la hauteur des attentes du public mauricien féru des chansons de Mukesh Chand Mathur, l'un des chanteurs les plus populaires et ovationnés du cinéma bollywoodien. Le temps d'un concert programmé par Immedia en juillet dernier au Caudan Arts Centre, à l'occasion du centenaire de la naissance de Mukesh, Mukhtar Shah a interprété les mélodies incontournables du célèbre chanteur: *Jis*

Desh Mein Ganga Behti Hai, Kabhie Kabhie Mere Dil Mein et *Mera Joota Hai Japani* parmi d'autres. Des mélodies reprises par un auditoire enthousiaste et conquis. Sur scène, Mukhtar Shah était accompagné par des musiciens mauriciens, dont Jane Pandhoo exécutant *Jane Kahan Gaye Woh Din* au violon et Vijay Munisamy jouant *Dost Dost Na Raha* au piano. Une prestation rehaussée par les choristes mauriciens dirigés par Vishal Mungroo.



A group of people are gathered around a table in a meeting room. A man in a light blue shirt is standing and pointing at something on the table, while others are seated and looking at him. There are potted plants on the table and a whiteboard in the background.

Et de deux programmes de pré-incubation pour 2024

Le premier programme de pré-incubation 2024 sur des objectifs de développement durable a fait un carton. Lancé en juin dernier, il a vu la participation de 17 entrepreneurs sociaux qui sont arrivés avec des propositions d'idées innovantes afin de répondre à des défis environnementaux et sociétaux majeurs. Trois entrepreneurs ont été récompensés lors d'une *Pitch Night*: Mervyn Manilall pour la plateforme de covoiturage Vroume et Haadeeyah Oozeerally de RIPE Mauritius ont reçu, respectivement, Rs 100 000 de Quality Beverages Ltd et Rs 50 000 d'Emtel Ltd et Sandrine Razaze d'EDUCO a remporté un coaching d'une valeur de Rs 50 000 de Dynamia Associates & Developers Ltd.

Économie circulaire

Dans le sillage de Sprint4Change, un deuxième programme de pré-incubation a été lancé, en septembre dernier, sur la thématique d'économie circulaire, avec une dizaine de projets dans le pipeline. Programme auquel a contribué Victoria Fauve, consultante en économie circulaire et fondatrice de Zero Waste Mauritius, et qui a également bénéficié du soutien de partenaires tels que Blast, Eclosia, la MBC, OXO, Omnicane et le Mauritius Research and Innovation Council (MRIC) déjà partie prenante du premier programme. Une *Pitch Night* a été organisée début décembre pour récompenser les idées primées.



transpoline
by CURIMJEE

Trois ans que Natarajan Sashiah et Alvin Dhookit ont rejoint le Groupe Currimjee, et déjà ils ont fait du chemin au sein de leur entité respective. Tous deux partagent leurs challenges et ambitions, s'accordant sur les opportunités d'évolution et de formation qu'offre le Groupe pour les aider à se développer et assumer plus de responsabilités. Portraits de jeunes qui promettent...

Natarajan Sashiah fait un avec la comptabilité!

MON PARCOURS

Ça fait trois ans que je suis chez Currimjee; mon tout premier job... Je suis arrivé en tant que Trainee, puis j'ai été Accounts Clerk, et aujourd'hui je suis Senior Accounting Associate. Mon rôle comprend tout ce qui touche à la comptabilité du Corporate Office: la routine transactionnelle de CJ, les dépenses, les coûts, les banques, les auditeurs... Pour résumer, je me charge de suivre et d'enregistrer toutes les rentrées d'argent et dépenses de la compagnie, pour ensuite générer des rapports que je transmets à la direction. Devenir comptable pour moi, c'est un rêve depuis longtemps... J'aimais beaucoup les mathématiques et la comptabilité quand j'étais étudiant.

MON AVENIR DANS LE GROUPE

Je me vois monter en compétence, et devenir un comptable qualifié. Pour y arriver, il faut que je reste déterminé, que j'affronte tous les défis. Mais je dirais que la culture de CJ joue définitivement un rôle essentiel dans mon épanouissement professionnel. L'expérience de travail est vraiment différente des autres bureaux de comptabilité. Ici, on travaille dans un espace zen, plus convivial, où chacun se sent bien et donne le meilleur de lui-même... On s'y sent très à l'aise. J'apprécie également énormément cet esprit de famille où bon côtoie des collègues de tous les âges. C'est un beau mélange, et ça crée une belle ambiance au bureau. Je me sens vraiment à ma place, d'autant que je suis bien accompagné par notre Chief Financial Officer, Riaz Chitamun, qui me guide et me conseille au quotidien... Il nous encourage à nous développer, à être curieux – dans le bon sens du terme! – pour grandir et évoluer. Nous avons beaucoup d'opportunités d'évolution et de facilités. Ce qui m'interpelle chez Currimjee, c'est que c'est avant tout un Groupe engagé autant pour l'environnement que dans le social...

MON JOB, MES CHALLENGES

La comptabilité, ce n'est pas aussi simple comme job mais c'est vraiment dynamique. Les demandes de la direction sont nombreuses chaque jour, et on doit savoir s'adapter. Il y a des délais très stricts qu'il faut respecter à la lettre, il faut pouvoir interagir avec plusieurs départements... Ce sont là les petits défis du quotidien. Le métier de comptable exige qu'on soit intègre et qu'on sache gérer la pression. Chaque jour, on apprend quelque chose de nouveau. On se réinvente

constamment pour s'adapter aux évolutions. Beaucoup de projets sont prévus pour le futur car le Groupe aspire à diversifier ses activités. C'est sûr que nous aurons plus de rapports à sortir, que cela va engendrer plus de pression, mais cela reste quand même excitant! Pour le moment, je me concentre sur mes priorités habituelles, en privilégiant le « work smarter ».



J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

J'aime par-dessus tout, la nature et je suis fan de randonnées, d'explorations... Et comme pour le travail, j'aime relever les défis. Par exemple, même si je n'aime pas l'altitude, je fais quand même des randonnées en montagne, poussé par l'adrénaline! Je reste juste déterminé à affronter ma peur pour arriver au sommet. Je suis aussi fan de foot.

En revanche, je n'aime pas du tout quand on m'impose une façon de faire mon travail, surtout si c'est pour avoir un même résultat final! J'ai mes propres méthodes et j'y tiens beaucoup.

Alvin Dookhit, le commercial qui dynamise les projets

MON PARCOURS

J'ai rejoint le Groupe Currimjee en tant que Représentant Commercial il y a bientôt deux ans et demi. Batimex est l'une des premières entreprises du Groupe Currimjee, sur le marché mauricien depuis très longtemps. C'est un fournisseur que tout le monde connaît, réputé pour sa large gamme de produits pour la maison et le jardin, et bien sûr pour sa qualité également. En tant que Commercial Officer, j'ai d'autres responsabilités comme piloter des projets, notamment le site web et tout récemment le B2B App pour notre département Wholesale. Je suis responsable également de l'aspect visuel et technique des showrooms, de la présentation des produits et du suivi des dernières tendances.

MON JOB, MES CHALLENGES

Ce qui m'a attiré à Batimex c'est l'opportunité de faire de la gestion de projets. C'est ce que je maîtrise. Le gros défi du métier, c'est que ça bouge vraiment vite, surtout à cause des délais... On a souvent plusieurs projets à gérer en parallèle, et bien sûr, ils ont tous presque les mêmes délais. Et on organise surtout beaucoup d'événements: les clearance sales, les flash sales, les Salons de la Maison... J'apprécie particulièrement les challenges de ce métier, c'est un secteur dynamique où chaque jour est différent. Par exemple, dans les salons, on rencontre beaucoup de monde et on se fait plein de nouveaux clients... J'aime beaucoup ce côté relationnel.

MON AVENIR DANS LE GROUPE

Depuis que je suis en poste, j'ai pu évoluer tant sur le plan professionnel que personnel. Je suis particulièrement attaché à la valeur de l'intégrité, car étant quelqu'un de droit, qui aime bien faire son travail et qui est respectueux des normes. En seulement deux ans, j'ai le sentiment d'avoir gagné 10 ans d'expérience! Le fait d'avoir eu beaucoup à gérer m'a permis d'apprendre et de grandir. Je me suis fait beaucoup de nouveaux contacts, que ce soit des fournisseurs ou même au niveau des médias. Mon ambition, c'est d'occuper un jour un poste managérial. De manière générale, le Groupe Currimjee a à cœur chacune de ses valeurs, et en arrivant, nous participons à des ateliers pour en apprendre davantage sur le Groupe, qui nous offre des formations pour nous aider à monter en compétence. Et chez Batimex, ils reconnaissent vraiment les efforts et les talents; d'ailleurs je connais beaucoup de collègues qui ont

fait carrière ici et qui ont pris leur retraite à 65 ans! Des gens qui ont passé toute une vie à Batimex! Le Groupe ne recrute pas seulement des profils expérimentés, mais aussi des jeunes auxquels il offre des formations pour leur donner tout ce dont ils ont besoin pour devenir des professionnels, et assumer des responsabilités spécifiques. D'autre part, CJ investit activement dans divers projets, notamment dans des initiatives écologiques, comme la culture de plantes ou encore le nettoyage des plages. J'ai eu la chance de participer dans ces projets, qui sont aussi des contributions au pays.



J'AIME BEAUCOUP, PAS DU TOUT

J'aime le sport c'est sûr! J'en parle autour de moi, résultat: tout le monde à Batimex sait que je fais du badminton deux fois par semaine! J'aime aussi cuisiner. Je viens d'un collège mixte où on avait des classes de cuisine, ce qui m'a aidé à développer ce talent. Mes spécialités: les cuisines chinoise et indienne. Au risque de choquer: je déteste le foot! Quand on parle de foot, je me perds dans la conversation!

qui impulsent et suscitent enthousiasme

Les employés qui ont participé aux nouvelles formations du programme 2024 de e-Skills Ltd en disent le plus grand bien, tant elles les ont aidés – chacune selon sa spécificité – à s'améliorer, à acquérir de nouvelles compétences, à innover, à mieux collaborer et à manager efficacement leurs équipes. Modélisées selon les tendances actuelles, ces formations couvrent un large champ de thématiques afin de répondre aux besoins variés des collaborateurs de CJ.



Conçue pour affiner les compétences en coaching, **COACHING SKILLS** s'articule autour des modules allant de la communication interpersonnelle aux stratégies de définition d'objectifs, auxquels ont participé 36 superviseurs/managers, sous la conduite de Yousouf Jookhun, responsable de la formation et du développement du Groupe CJ. L'atelier **DELEGATION SKILLS & CONSERVATION LEADERSHIP** a, quant à lui, mis l'accent sur l'art de la délégation au moyen d'exercices interactifs et de scénarios live, alors que **CONVERSATIONAL LEADERSHIP** a permis aux participants de découvrir le pouvoir du dialogue pour libérer l'intelligence collective et la créativité au sein de leurs équipes.

Grâce aux quatre I – intimité, interactivité, inclusion et intentionnalité – développés par le département des Ressources Humaines, ils ont appris à diriger par la conversation et à favoriser un environnement de travail plus innovant et cohésif. Moment phare de l'atelier : un *World Café*, lors duquel ils ont dialogué et débattu en petits groupes autour de tables. **L'EMOTIONAL INTELLIGENCE** s'est, elle, transformée en expérience immersive, invitant les collaborateurs à relier bien-être émotionnel à santé physique, à travers l'accompagnement de leur formateur, dans des exercices d'auto-conscience, des techniques d'optimisme et des déclarations de vision personnelle. Bâtir les leaders de demain, c'est ce à quoi s'est attelé le

programme **LEADERSHIP FOR THE FUTURE**, assuré par Samantha Marot. Six jours pour développer les compétences managériales des cadres, actuels et futurs, via l'intelligence émotionnelle, les styles de leadership, la gestion de l'expérience client parmi les orientations clés abordées. Au **SERVICE EXCELLENCE WORKSHOP**, c'est un nouveau standard de service clientèle qui a été posé. Ce cours, animé également par Samantha Marot, avait pour but d'amener les collaborateurs à pousser plus loin l'expérience client en identifiant les points à améliorer et en intégrant les différentes techniques de fidélisation du client.

Comment façonner l'excellence professionnelle? Guidés par Danila Lacoste, les employés ont appris, le temps d'un coaching en **BUSINESS ETIQUETTE**, l'importance du code vestimentaire, du soin personnel et de l'hygiène, ainsi que l'impact des premières impressions dans le monde des affaires. « La totalité des participants ont fait part de leur enthousiasme à l'issue de ces formations et, surtout, de l'impact immédiat des diverses compétences et techniques qu'ils ont acquises, sur leur travail au quotidien, confie Yousouf Jookhun. Ils ont particulièrement apprécié les exercices, jeux de rôle, démonstrations et autre *World Café* qui leur ont permis de mieux cerner les enjeux professionnels auxquels ils sont confrontés dans leur métier pour mieux répondre aux objectifs stratégiques de CJ. »

Ils partagent



Samira Emamdully,
Assistant Manager Retail,
Batimex

Conversational Leadership

« Lors du Conversational Leadership, nous avons appris la manière d'engager les bonnes conversations au bon moment. Nous avons été familiarisés avec des stratégies qu'un bon leader se doit d'utiliser pour construire une équipe cohésive, harmonieuse, plus heureuse et très performante, pour, qu'au final, nous puissions tous travailler dans un environnement ouvert, détendu et solidaire. »



Ziyaad Motaleb,
Regional Manager
Showrooms, Emtel

Coaching Skills

« Cette formation a grandement renforcé mes compétences en coaching et m'a permis de vivre une expérience exceptionnelle, grâce à laquelle j'ai pu approfondir des techniques de

coaching essentielles, comme le modèle SPIRIT pour la définition des objectifs et l'écoute active. Des techniques que j'ai aussitôt appliquées dans ma fonction de manager. Le programme était à la fois dynamique et pratique, avec des séances interactives sur les concepts clés du mentorat, de la communication interpersonnelle et des modèles de coaching. J'ai notamment apprécié les applications concrètes, ce qui a considérablement amélioré ma capacité à guider et à soutenir mon équipe. »

Leading for the Future

« Les séances avec Samantha Marot étaient fluides et passionnantes ; elle n'est pas seulement une excellente formatrice, mais elle est aussi amusante, ce qui rendait chaque cours agréable et captivant. Pendant six semaines, j'ai noué des liens avec des personnes de différents secteurs du Groupe, ce qui a beaucoup enrichi mon apprentissage. J'ai surtout été interpellé par l'exploration approfondie des styles de gestion des conflits, de l'intelligence émotionnelle et des techniques de communication, qui étaient pratiques et instructives. Cette formation a été un excellent mix de croissance professionnelle, de connexions personnelles et de moments de plaisir. »



Farheen Utim,
Senior Financial
Planning Analyst, CJCO



après-midi artistiques

L'événement Artful Afternoon, organisé en partenariat avec l'équipe Drink & Draw, a donné lieu à une émergence de talents artistiques dans le Groupe. Une expérience riche en couleurs et en détente !





UN TEAM-BUILDING

façon « koh-lanta »

Les yeux bandés, les collaborateurs de CJ Corporate s'efforcent d'avancer, un pied après l'autre, dans un parcours semé d'obstacles ou encore en rampant sous un filet tendu... Des activités de team-building, ludiques mais corsées, auxquelles ils ont participé en octobre dernier, sur l'île des Deux Cocos. Des éclats de rire et des moments forts de dynamisme, de complicité et de convivialité qui, de l'avis de tous, ont contribué à encourager le dépassement de soi et à renforcer l'esprit d'équipe lors de cette journée d'aventure riche en émotions. *« C'était incroyable de voir comment nous avons réussi à surmonter tous les obstacles ensemble, témoigne Kristelle Francisque, Event Coordinator à Le Nénuphar. Cette expérience m'a permis de découvrir de nouvelles qualités chez mes collègues et de renforcer nos liens. »*



Le Groupe Currimjee en questions

Quoi de plus fun que de (re)découvrir le Groupe au travers des rubriques de sa newsletter. Nous vous invitons à participer au quiz ci-dessous, et vous serez peut-être parmi nos deux gagnants. Au menu : d'intéressants prix à gagner. Félicitations aux gagnants de la précédente édition : Shezaad Auchoybur de Emtel et Shahbanaaz Elahee de MC Vision.

1. Comment s'appelle le programme que QBL a lancé dans les collèges ?
 A. Les Gilets Verts. B. Les Avengers. C. Les Green Rangers.
2. Quel est le nouveau produit qu'ILA a sorti ?
 A. Island Old Age Plan. B. Island Flexible Savings Plan. C. Island Investment Plan.
3. De qui sont les propos suivants : « Cette formation a grandement renforcé mes compétences en coaching et m'a permis de vivre une expérience exceptionnelle. »
 A. Ziyaad Motaleb. B. Yousouf Jookhun. C. Natarajan Sashiah.
4. Alvin Dookhit n'aime pas...
 A. Les randonnées. B. Le foot. C. Cuisiner.
5. Que peut-on manger au pop-up restaurant Zen Wei ?
 A. Des dim sum et des sushis. B. Une rougaille de saucisses accompagnée de lentilles noires. C. Du riz cantonnais et des sashimis.
6. Deux nouveaux bureaux se sont installés à Phoenix Central. Ils sont...
 A. Zamato et le département Marketing d'Eclasia. B. Deliveroo et le département Finance de Panagora. C. Delivoo et le département Marketing de Panagora.
7. Dans quelle catégorie des PwC Sustainability Awards Batimex s'est-il distingué ?
 A. Wholesale and Retail Purchasing. B. Transport and Logistics. C. Wholesale and Retail
8. Que font les collaborateurs lors des Artful Afternoons ?
 A. « Drink and Speak ». B. « Play and Drink ». C. « Drink and Draw ».
9. Comment s'appelle le workshop organisé par Trampoline en juillet dernier ?
 A. Sprint4Change. B. Sprint4Date. C. Gestion des déchets.
10. Où a eu lieu le team-building de CJ Corporate ?
 A. Au Domaine de Gros Cailloux. B. À l'île aux Cerfs. C. À l'île des Deux Cocos.
11. Dans quel objectif le programme CJ Volunteer a-t-il été lancé ?
 A. Pour permettre aux collaborateurs de faire du bénévolat auprès des ONG. B. Pour aider les collaborateurs à se former. C. Pour permettre aux collaborateurs de faire du bénévolat dans les hôpitaux.
12. Quand se tiendra le Responsible Business Summit ?
 A. Janvier 2025. B. Mars 2025. C. Avril 2025.

Envoyez vos réponses par mail à communication@currimjee.com au plus tard le 31 janvier 2025.

Les bonnes réponses seront tirées au sort pour désigner les deux gagnants.

Bonne chance à tous !

HAPPY
NEW YEAR
2025

CURRIMJEE
SINCE 1890

TELECOMS &
TECHNOLOGY

REAL
ESTATE

TOURISM &
HOSPITALITY

BUSINESS
SOLUTIONS &
COMMERCIAL

ENERGY

FAST MOVING
CONSUMER
GOODS

FINANCIAL
SERVICES

www.currimjee.com